



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : M.HILAL FAHMI
NIM : 11571101666
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO KAOS MIKO KOTA DUMAI

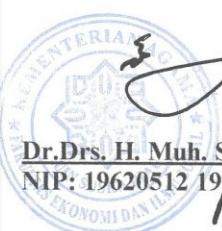
DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

Astuti Melinda, SE, MM
NIP: 19720513 200701 2 018

MENGETAHUI

DEKAN



Dr.Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag.MM
NIP: 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI SI MANAJEMEN

Ainun Mardiah, SE, MM
NIP: 19781203 200604 2 001