



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian	10
E. Metode Penelitian	11
1. Jenis dan Sifat Penelitian	11
2. Lokasi Penelitian	11
3. Populasi dan Sampel.....	11
4. Jenis dan Sumber Data	12
5. Metode Pengumpulan Data	13
6. Metode Analisis Data	14
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah dan Profil Khansa Art Konveksi Pekanbaru	16
B. Visi dan Misi Khansa Art Konveksi Pekanbaru	17
C. Struktur Organisasi Khansa Art	18
D. Pelayanan Khansa Art	18
E. Kelebihan dan Nilai Tambah dari Khansa Art	19
F. Tata Tertib perusahaan.....	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III TINJAUAN TEORI

A. Tinjauan Umum Tentang Hukum Merek	25
1. Sejarah Perkembangan Merek.....	25
2. Pengertian dan Ruang Lingkup Merek	28
3. Merek Dagang Sebagai Alat Pembuatan Merek dan Pemasaran	35
4. Dasar Hukum	36
5. Tujuan Merek.....	36
6. Perlindungan Hukum Terhadap Merek.....	37
B. Tinjauan Umum Pelanggaran Hak Merek.....	40
1. Pelanggaran Hak Merek	41
2. Pelanggaran Berupa Persamaan Pada Pokoknya yang Menyebabkan Persamaan yang Membingungkan Tentang Sumber Afiliasi Atau Koneksi.....	42
3. Pemalsuan atau Penggunaan Merek yang Secara Substansial Tidak Memiliki Daya Pembeda (Merek Identik) Disyaratkan Pengetahuan Penggunaan Untuk Dapat Dinilai Merugikan dan Dikenai Sanksi Pidana.....	43
4. Pelanggaran Dilution/Persamaan Pada Pokoknya atau Keseluruhan Dengan Merek Terkenal.....	43
5. Pendaftaran dan Penggunaan Merek Terkenal di Internet	44
6. Penggunaan Character dalam Pemasaran (<i>Character Merchandising</i>).....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Bentuk Penggunaan Merek Identik yang Dilakukan Oleh Usaha Konveksi Khansa Art Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	50
B. Faktor-faktor yang Melatarbelakangi Penggunaan Merek Identik yang Dilakukan Oleh Usaha Konveksi Pakaian Khansa Art	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU