

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Humas merupakan penunjang tercapainya tujuan yang ditetapkan oleh suatu manajemen organisasi sedangkan citra adalah tujuan dari suatu organisasi. Sebagai sebuah profesi, seorang Humas harus mampu untuk memberikan informasi, mendidik, meyakinkan, meraih simpati, dan membangkitkan ketertarikan masyarakatan sesuatu untuk membuat masyarakat mengerti dan menerima sebuah situasi. Humas juga dapat diartikan sebagai jembatan untuk membangun suasana yang kondusif dalam menciptakan solusi antar berbagai organisasi, baik internal maupun eksternal dalam rangka membangun citra dari institusi atau perusahaan.

Humas adalah keseluruhan upaya yang dilakukan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik dan saling pengertian antara satu organisasi dengan segenap khalayaknya.<sup>1</sup>

Humas yang merupakan fungsi manajemen bertanggung jawab mendukung pencapaian tujuan organisasi terutama dalam membentuk citra positif dan memelihara reputasi baik dalam hal ini melalui kegiatan-kegiatan tanggung jawab sosial atau Corporate social responsibility (CSR). Selain itu, Humas juga mempunyai tugas salah satunya adalah mempertemukan kepentingan organisasi/lembaga dengan kepentingan publiknya. Maka dengan tugas tersebut humas dapat mengimplemetasikan tugasnya dalam program Corporate Social Responsibility (CSR).

PT. Perkebunan Nusantara V merupakan salah satu perusahaan negara, yaitu BUMN yang berada di Provinsi Riau, perusahaan ini hingga sekarang telah mengelola 49 unit kerja yang kesemuanya tersebar di Provinsi Riau. Kesemuanya tercakup kedalam satu badan usaha yang besar dan kompleks yaitu PT. Perkebunan Nusantara V. PT. Perkebunan Nusantara V ini bernaung

---

<sup>1</sup>Frank Jefkins, 2003, Public Relations, Jakarta, Erlangga, hal 9.

di bawah wadah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dibawah pengawasan Kementerian Republik Indonesia.<sup>2</sup>

Penulis melakukan wawancara awal di PT. Perkebunan Nusantara V pada tanggal 29 November 2017 dengan humas PT. Perkebunan Nusantara V. Hasil wawancara tersebut, Humas PT. Perkebunan Nusantara V mengatakan PT. Perkebunan Nusantara memiliki 2 jenis Coporate Social Responsibility (CSR) yaitu yang pertama berbentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) dan yang kedua Coporate Social Responsibility (CSR) berbentuk membantu melalui proses penerimaan proposal. Kedua jenis Coporate Social Responsibility (CSR) itu dilakukan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan juga salah satu cara mendapatkan nama baik perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) berbentuk PKBL pada dasarnya adalah peraturan menteri dan kegiatannya dalam bentuk bantuan jasa, kebun, bangun sekolah, bangun rumah ibadah dan sebagainya. Dalam kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) khususnya PKBL, Humas PT. Perkebunan Nusantara V sangat berperan dalam mensukseskan kegiatan PKBL tersebut. Humas PT. Perkebunan Nusantara V berperan penting dalam mengkomunikasikan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) PKBL.

Humas PT Perkebunan Nusantara V dalam mengkomunikasikan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) PKBL, Humas PT. Perkebunan Nusantara V telah melakukan tugasnya mengkomunikasikan melalui media internal seperti mading perusahaan di isi dengan informasi publikasi kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam bentuk release dan media eksternal seperti media cetak dan media online, tapi masih ada stakeholder yang belum mengetahui kegiatan Corporate Social Responsibility(CSR) PKBL yang dilakukan PT Perkebunan Nusantara V. Masih ada masyarakat yang datang ke PT Perkebunan Nusantara V menanyakan apa saja kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

Sehubungan dengan paparan atau masalah diatas, maka penulis tertarik untuk membahas dan meneliti dengan judul **“Aktivitas Humas PT.**

<sup>2</sup>Dokumen, PT Perkebunan Nusantara V, 2017

## Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)”.

© Hak ciptaan milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Hisham

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### B. Penegasan Istilah

#### 1. Aktivitas Humas

Aktivitas secara umum dapat diartikan sebagai kegiatan pelaksanaan tugas-tugas dan fungsi pokok dalam sistem. Aktivitas juga merupakan kegiatan kesibukan kerja yang dilaksanakan dalam tiap bagian di dalam perusahaan atau organisasi.

#### 2. Komunikasi

Komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.<sup>3</sup>

Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba saling pengertian yang mendalam.<sup>4</sup>

#### 3. Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR (ada yang menyebut sebagai *Community Development* atau Filantropi/keikhlasan berbagi) adalah investasi sosial perusahaan yang bersifat jangka panjang. Secara berangsur akan terbentuk citra positif terhadap kegiatan sosial yang dilakukan. Beberapa kegiatan bisa menjadi *trade mark* perusahaan yang berpengaruh dalam memperkuat merek produk.<sup>5</sup>

Mengkomunikasikan kegiatan perusahaan merupakan bagian dari kegiatan Humas PT. Perkebunan Nusantara V dan Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) adalah salah satu yang akan dikomunikasikan agar informasi dapat sampai ke public internal maupun public eksternal.

<sup>3</sup>Cangara Hafied, 2014, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta, PT rajagrafindo Persada, hal 22

<sup>4</sup> Ibid

<sup>5</sup>Kriyantono Rachmat, 2008, PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat, Jakarta, Pernada Media Group, hal 16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. PT. Perkebunan Nusantara V Di Pekanbaru

PT. Perkebunan Nusantara V merupakan salah satu perusahaan negara, yaitu BUMN yang berada di Provinsi Riau, perusahaan ini hingga sekarang telah mengelola 49 unit kerja yang kesemuanya tersebar di Provinsi Riau. Kesemuanya tercakup kedalam satu badan usaha yang besar dan kompleks yaitu PT. Perkebunan Nusantara V. PT. Perkebunan Nusantara V ini bernaung di bawah wadah BadanUsaha Milik Negara (BUMN) dibawah pengawasan Kementerian Republik Indonesia.<sup>6</sup>

### C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana Aktivitas Humas PT. Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)?

### D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Aktivitas Humas PT. Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### a. Secara akademis

- 1) Sebagai langkah awal peneliti untuk dapat mengembangkan teori-teori yang telah dipelajari pada Ilmu Komunikasi khususnya bidang kehumasan.
- 2) Dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lain dalam rangka pengembangan dan memperbanyak kajian Ilmu Komunikasi untuk kedepannya.
- 3) Sebagai tugas akhir memperoleh gelar sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau

<sup>6</sup>Dokumen, PT Perkebunan Nusantara V, 2017

b. Secara Praktis

- 1) Semoga dapat memberikan kontribusi yang baik kepada PT. Perkebunan Nusantara V khususnya bagian Humas.
- 2) Peneliti dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan pada perkuliahan serta menambah wawasan dan pengetahuan peneliti tentang dunia praktisi Humas.

**E. Sistematika Penulisan**

**BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan latar belakang permasalahan, penegasan istilah, rumusan masalah dan sistematika penulisan.

**BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Menjelaskan tentang gambaran umum tempat penelitian yaitu PT. Perkebunan Nusantara V.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan menggunakan metode deskriptif kualitatif.

**BAB VI : PENUTUP**

Menjelaskan tentang kesimpulan dan sasaran yang bermanfaat dari hasil penelitian.

**KEPUSTAKAAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**