

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Widya Astuti**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi (Public Relations)**  
**Judul : Aktivitas Humas PT Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR)**

PT Perkebunan Nusantara V adalah perusahaan BUMN yang besar dan mempunyai publik internal dan eksternal dari kalangan yang berbeda-beda. Kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR) dikomunikasikan oleh Humas. Humas telah melakukan komunikasi namun masih ada publik yang menanyakan tentang kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR). Hal tersebut dapat dilihat dari hasil wawancara dengan Humas PT Perkebunan Nusantara V mengatakan bahwa ada stakeholder perusahaan menanyakan dan tidak tahu kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR). Humas PT Perkebunan Nusantara V menanggapi dengan baik dan memikirkan strategi agar kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR) dapat diketahui seluruh publik (internal/eksternal). Rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Aktivitas Humas PT Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Aktivitas Humas PT Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR). Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi dengan Humas PT Perkebunan Nusantara V. Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa untuk mengkomunikasikan kegiatan Corporaete Social Responsibility (CSR) perlu melakukan pengumpulan dan pengolahan data, penerangan dan publikasi. Dari semua Aktivitas Humas PT Perkebunan Nusantara V Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) bahwa belum maksimal karena masih ada stakeholder perusahaan belum mengetahui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

**Kata Kunci: Aktivitas Humas dan Corporate Social Responsibility (CSR)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name : Widya Astuti**

**Department : Communication**

**Title : The Public Relations Activities of PT Perkebunan Nusantara V in Communicating Corporate Social Responsibility (CSR) Activities**

PT perkebunana Nusantara V is a big state-based enterprise and it has internal and external public from any social background. The corporate social responsibility activities are communicated by the public relations. The public relations conduct communication but the public still question about the activities of corporate social responsibility. This can be seen from the interview result with the public relations of PT Perkebunan Nusantara V stating that there is a stakeholder of the company asking about the program and he does not about the activities done. The public relations respond positively and think about the strategy so that the activities of corporate social responsibility done can be known by the public (external and internal). The research problem is how The Public Relations Activities of PT Perkebunan Nusantara V in Communicating Corporate Social Responsibility (CSR) Activities are. This thesis uses qualitative-descriptive method. Data is collected from observation, interview and documentation. This research concludes that to communicate the activities of corporate social responsibility needs to conduct data collection and processing, publication. The activities of corporate social responsibility are not maximal yet because there are some stakeholders of the company who do not know yet about the activities.

**Keywords : Activities, Public Relations, Corporate Social Responsibility**