

ABSTRAK

Nama : Elviana Diva Safitri
Jurusan : Ilmu Komunikasi (*Broadcasting*)
Judul : Efektivitas Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Faktual Bagi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Media sosial merupakan sarana penting bagi seorang individu untuk memberikan informasi baik tentang berita politik, peristiwa, ilmu pengetahuan, dan lainnya. Namun kadang kala informasi yang disebarluaskan oleh media sosial tidak akurat bahkan ada yang hoax. Beberapa media yang kerap menimbulkan permasalahan dan banyak digunakan oleh masyarakat terutama mahasiswa, yaitu media sosial facebook dan instagram. Facebook dan instagram sangat diminati oleh mahasiswa, karena mereka menganggap semua informasi yang ada disana sangat penting dan enggan untuk ketinggalan. Kekuatan media sosial sendiri sangat berperan penting bagi mahasiswa, karena dengan menggunakan media sosial mereka merasa bahwa semua aktivitas bisa dikerjakan disana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas media sosial sebagai sumber informasi faktual bagi mahasiswa jurusan ilmu komunikasi UIN Suska Riau. Adapun media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini sesuai batasan masalah yaitu media sosial facebook dan instagram. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu mahasiswa jurusan ilmu komunikasi angkatan 2014 yang berjumlah 334 orang. Sampel ditarik menggunakan rumus slovin, pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yakni penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 77 responden. Pengumpulan data yang dilakukan yaitu angket dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan rumus persentase yaitu analisis yang menggunakan tabel yang selanjutnya dijelaskan dalam bentuk kalimat-kalimat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial facebook dan instagram yang digunakan oleh mahasiswa jurusan ilmu komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau sebagai sumber informasi faktual memperoleh hasil persentase sebesar 76,55. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial facebook dan instagram sangat efektif untuk dijadikan sebagai sumber informasi faktual bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Kata kunci : Efektivitas, Media Sosial, Facebook, Instagram, Informasi, Faktual, Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Elviana Diva Safitri
Department : Communication
Title : The Effectiveness of Social Media as the Factual Information Source for Communication Students of UIN Suska Riau

Social media are crucial instruments for an individual to provide good information about politics, events, knowledge and others. However, information sometimes disseminated through social media is not accurate, even hoax. The media which cause some problems used by people especially students are Facebook and Instagram. They are interesting to be used because students find information there interesting and they do not want to miss it. Social media are crucial for students because they can uses and access information anytime and anywhere. This research aims to know The Effectiveness of Social Media as the Factual Information Source for Communication Students of UIN Suska Riau. Social media are limited to Facebook and Instagram. This research uses descriptive-quantitative method. the populations are 2014 intake communication students consisting of 334 people. the samples are taken based on the slovin formula. The samples are selected based on the purposive sampling technique, they are selected based on the certain criteria. The samples are 77 respondents. Data is collected from questionnaires and documentation. Data analysis technique used is percentage formula by using tables and then they are explained in words. This thesis finds that Facebook and Instagram used by communication students as the factual information sources is very effective about 76,55%. This means that Facebook and Instagram is very effective used as the factual information sources among Communication students of UIN Suska Riau.

Keywords : Effectiveness, Social Media, facebook, Instagram, Information, Factual, Student