

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. Profil PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans7)



Gambar 4.1 Logo TRANS<sup>66</sup>

Alamat : Jl. Kapten P. Tendean Kav 12-14 A, Jakarta Selatan-  
Indonesia, 12790

Telepon : 62-21-79177000

Faks : 62-21-79187721

Website : <http://www.trans7.co.id/>

Email : [public.relations@trans7.co.id](mailto:public.relations@trans7.co.id)

TRANS7 semula bernama TV7 (di bawah naungan Kelompok Kompas Gramedia KKG). Pada tanggal 22 Maret 2000 keberadaan TV7 telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh dan berdiri dengan ijin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan Nomor 809/BH.09.05/III/2000.

Sejalan dengan perkembangan di dunia pertelevisian di Indonesia dan semakin ketatnya persaingan di bidang tersebut, maka pada tanggal 4 Agustus 2006, KKG menjalin hubungan kerjasama (*strategic partnership*) dengan CT Corp. Pada proses selanjutnya, untuk lebih

---

<sup>66</sup>Diperoleh dari data perusahaan PT. Duta Visual Nusantara Tivi 7 dan juga dapat dilihat di website <http://www.trans7.co.id/>

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendekatkan diri dengan pemirsa, maka pada tanggal 15 Desember 2006 TV7 melakukan *relaunch* dengan berganti logo dan nama menjadi TRANS7.

Bersama dengan TRANS TV, Detikcom, TransVision dan CNN Indonesia, TRANS7 berada dalam group media TRANSMEDIA dan diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program *in-house productions* yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif. Dengan Visi dan Misi sebagai berikut :

### VISI

Dalam jangka panjang, Trans7 menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN.

### MISI

1. Trans7 menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.
2. Trans7 berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.
3. Trans7 juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi stakeholders dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima stakeholders.

### ARTI LOGO

Logo dengan simbol "Diamond A" ditengah kata TRANS yang dimiliki TRANSMEDIA termasuk TRANS TV dan TRANS7 merefleksikan kekuatan dan semangat baru yang memberikan inspirasi bagi semua orang di dalamnya untuk menghasilkan karya yang gemilang, diversifikasi konten atau keunikan tersendiri serta kepemimpinan yang kuat.

Masing-masing warna dalam logo ini memiliki makna dan filosofi. Warna kuning sebagai cerminan warna keemasan pasir pantai yang berbinar dan hasil alam Nusantara sekaligus melambangkan optimis masyarakat

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia. Sedangkan rangkaian warna hijau menggambarkan kekayaan alam Indonesia yang hijau dan subur, serta memiliki ketangguhan sejarah bangsa. Warna biru melambangkan luasnya cakrawala dan laut biru sekaligus menggambarkan kekuatan generasi muda bangsa Indonesia yang handal dan memiliki harapan tinggi. Yang terakhir adalah rangkaian warna ungu, menggambarkan keagungan dan kecantikan budaya dan seni bangsa Indonesia yang selalu dipuja dan dihargai sepanjang masa.

Semua rangkaian warna yang mengandung makna cerita di dalamnya, menyatu dengan serasi dan membentuk simbol yang utuh, kuat dan bercahaya di dalam Berlian berbentuk A ini. Sehingga bisa dipahami makna dari logo baru TRANSMEDIA ini menjadi tanda yang menyuarakan sebuah semangat dan perjuangan untuk mencapai keunggulan yang tiada banding mulai dari sekarang hingga masa mendatang.<sup>67</sup>

## B. Manajemen Redaksi PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7)

PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7) merupakan salah satu perusahaan pertelevisian terbesar di Indonesia. Perusahaan ini telah ada sejak tahun 2006. Berikut struktur organisasinya<sup>68</sup> :

### 1. Dewan Komisaris

**Komisaris Utama :** Chairul Tanjung

**Komisaris:**

1. Antonius Irwan Oetama
2. Ishadi SK
3. Remigius Harli Ojong

### 2. Dewan Direktur

**Direktur Utama :** Atiek Nur Wahyuni

**Direktur Keuangan dan Sumber Daya Manusia:** Ch. Suswati Handayani

<sup>67</sup>[https://www.academia.edu/11920568/analisis\\_program\\_acara\\_si\\_unyil\\_di\\_trans7/d](https://www.academia.edu/11920568/analisis_program_acara_si_unyil_di_trans7/d) diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08:52 WIB.

<sup>68</sup><http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Direktur Produksi :** Andi Chairil

3. **Kepala Divisi**

**Kepala Divisi Sales III :** Robert Sihombing

**Kepala Divisi Sales I :** Mohammad Ridha

**Kepala Divisi Promotion:** Tedja Andarwan

**Kepala Divisi News:** Titin Rosmasari

**Kepala Divisi HR & GS:** Latief Harnoko

**Kepala Divisi Programming:** Leona Anggraeni

**Kepala Divisi Marketing:** M. Ichsan

**Kepala Divisi Marketing Public Relations:** Anita Wulandari<sup>69</sup>

**C. Program Acara Produksi PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7)**

Berikut beberapa program yang terdapat di TRANS7:

- a. Bulletin and Current Affair, seperti: Redaksi, Indonesiaku, Redaksiana
- b. Magazine and Documentary, seperti: Orang Pinggiran dan Ragam Indonesia
- c. Education and Adventure, seperti: Laptop si Unyil, Si Bolang (Bocah Petualang), Jejak Petualang, Mancing Mania, dan Dunia Binatang
- d. Entertainment, seperti: Modern Moms, On The Spot, dan Hitam Putih
- e. Sport, seperti: Sport 7 Pagi, OSF, dan Galeri Sepak Bola Indonesia
- f.

**D. Penghargaan PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7)**

Berikut daftar penghargaan yang pernah diperoleh oleh program-program yang ada di Trans7:

**Tahun 2017**

1. KPID Jambi Kategori Program Feature Terbaik : **Bocah petualang**
2. Anugerah TV Ramah Anak Katergori Program Dokumenter Terbaik (Penyelenggara KPI Pusat) : **Bocah Petualang**
3. Anugerah Prapanca Karya Jurnalistik 2017 : **INDONESIAKU**

<sup>69</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Daqu Award 2017 Katergori Media Televisi Penggiat Al- Quran : **TRANS7**
  5. KPI Award : **Kontroversi** (Berita)
  6. KPI Award : **Bocah Petualang** (Anak)
  7. ITA : **Laptop Si Unyil** (Program Siang Terpopuler)
  8. ITA : **Hitam Putih** (Program Inspiratif Terpopuler)
  9. Panasonic Gobel : **Rumah Uya** (Program Talkshow)
  10. Perekonomian Award : **Redaksi Kontroversi**
  11. Act, Program Berita Terbaik : **Redaksi**
  12. Anugerah Jurnalistik Pertamina, Juara II : **Merajut Asa**
  13. Karya Audio Visual Jurnalistik 2017 : **Redaksi Kontroversi**
  14. Citra Pariwara, Bronze : **The Calling**
  15. KPID Award Bengkulu, Kategori Program Anak Televisi: **Bocah Petualang.**
  16. Anugerah Jurnalistik Kategori Jurnalistik televisi: **Indonesiaku.**<sup>70</sup>
- Tahun 2016**
1. Anugerah Kebudayaan dari Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan RI : **Bocah Petualang**
  2. Anugerah TV Ramah Anak Kategori Program Dokumenter Terbaik (Penyelenggara KPI) : **Bocah Petualang**
  3. Adinegoro Award : **Indonesiaku**
  4. MH Thamrin 2016 Kategori Program Televisi Terbaik (Penyelenggara PWI Jaya) : **Indonesiaku**
  5. Panasonic Global Award Kategori Program Magazine Terfavorit : **Jejak Si Gundul**
  6. Indonesian Television Award Kategori Program Anak Terbaik (Penyelenggara RCTI): **Laptop Si Unyil**
  7. Panasonic Global Award Kategori Program Talkshow Terfavorit : **Rumah Uya**

<sup>70</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Indonesian Television Award Kategori Program Inspiratif Terpopuler : **Hitam Putih**<sup>71</sup>

**Tahun 2015**

1. Anugerah KPID Kalbar 2015 Kategori Program Keterwakilan Konten Lokal TV Berjaringan Terbaik : **Jejak Petualang** eps. Keganasan Jeram Hulu Kapuas
2. Panasonic Gobel Awards 2015 Kategori Talkshow Hiburan : **Hitam Putih**
3. Panasonic Gobel Awards 2015 Kategori Hobi, Gaya Hidup, dan Petualangan : **Mister Tukul**
4. Anugerah KPID Jawa Tengah Kategori Program Feature Jawa Tengah Televisi SSJ : **Metta Ceria** eps. Drama Musikal SD Cemara Dua Apresiasi Program Siaran Ramadhan KPI Pusat dan MUI 2015 : **Hafizh Quran**
5. Anugerah Jurnalistik MH Thamrin 2015 : **Indonesiaku**
6. Anugerah KPID Bali 2015 Kategori Perogram Siaran Televisi, Program Anak dan Remaja Terbaik : **Bocah Petualang**
7. Anugerah KPID Riau Award 2015 Penghargaan Televisi Kategori Karib Riau : **Bocah Petualang**
8. Anugerah KPI Award 2015 Kategori Perogram Siaran Televisi, Program Anak dan Remaja Terbaik : **BocahPetualang**
9. Anugerah KPID Sumatera Selatan (Palembang) Kategori Perogram Siaran Televisi, Program Feature Terbaik : **Bocah Petualang**
10. Anugerah KPID NTB Award 2015 Program Televisi Sistem Stasiun Jarinag (SSJ) Peduli Daerah NTB Terbaik : **Warna Nusa Tenggara Barat** eps. Menantang Matahari
11. Anugerah Jurnalistik Aqua Kategori liputan Televisi : **Merajut Asa**
12. Anugerah Citylink Journalism Award 2015 Juara II Kategori Berita Televisi : **Redaksi**

<sup>71</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

13. Anugerah KPAI Award 2015 Program Acara Televisi Ramah anak  
 : **Bocah Petualang**

14. Anugerah Jurnalistik Adinegoro 2015 Kategori Televisi : **Indonesiaku**  
 eps. Tantangan Menuju Rampi<sup>72</sup>

#### **Tahun 2014**

1. Anugerah KPI 2014 Kategori Program Anak Terbaik : **Si Bolang**

2. Anugerah KPI 2014 Kategori Program Feature : **Merajut Asa**

3. Anugerah Jurnalistik Aqua 2014 Juara Ke-2 : **Merajut Asa**

4. Anugerah MH Thamrin 2014 Kategori Siaran Televisi Terbaik  
 : **Indonesiaku**

5. Anugerah Prapanca 2014 Kategori Siaran Televisi Terbaik : **Indonesiaku**

6. Anugerah Citra Pariwara 2014 Kategori Best Sport

Promo Silver : **Indonesia Open** Versi Demam Bulutangkis

Bronze : **MotoGP 2014** versi GP Mania

7. Anugerah Citra Pariwara 2014 Kategori Best Entertainment Promo

Bronze : **Sekolah Menjadi Komedian** versi Preman

8. Panasonic Gobel Awards 2014 Kategori Program Talkshow Hiburan : **Pas Mantab**

9. Panasonic Gobel Awards 2014 Kategori Dokumenter & Gaya Hidup : **On The Spot**

10. Indonesian Choice Awards 2014 Kategori Program TV Terbaik : **Hitam Putih**

11. Inclusive Educative Award 2014 Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Kategori Media Elektronik : **Hitam Putih**

12. Yahoo Awards 2014 Host Talkshow Favorit : **Deddy Corbuzer (Hitam Putih)**

#### **Penghargaan Untuk Iklan Layanan Masyarakat**

a. Versi ILM Corporate 2008 : Jangan Buang sampah Sembarangan

<sup>72</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## b. Versi ILM Corporate 2015 :

1. Hari Samudera – Versi Bolang
2. Hari Samudera – Versi Laptop Si Unyil
3. Hari Samudera – Versi Dunia Binatang
4. Hari Lahan Basah Sedunia – Versi Bolang
5. Hari Lahan Basah Sedunia – Versi Laptop Si Unyil
6. Hari Lahan Basah Sedunia – Versi Dunia Binatang
7. Hari Air Sedunia – Versi Bolang
8. Hari Air Sedunia – Versi Laptop Si Unyil
9. Hari Air Sedunia - Versi Dunia Binatang
10. Hari Bumi – Versi Bolang
11. Hari Bumi – Versi Laptop Si Unyil
12. Hari Bumi – Versi Dunia Binatang
13. Hari Keanekaragaman Hayati – Versi Bolang
14. Hari Keanekaragaman Hayati – Versi Laptop Si Unyil
15. Hari Keanekaragaman Hayati - Versi Dunia Binatang
16. Hari Lingkungan Hidup – Versi Bolang
17. Hari Lingkungan Hidup – Versi Laptop Si Unyil
18. Hari Lingkungan Hidup – Versi Dunia Binatang
19. Hari Pangan – Versi Bolang
20. Hari Pangan – Versi Laptop Si Unyil
21. Hari Pangan – Versi Dunia Binatang

Iklan layanan masyarakat ini ditayangkan tidak hanya di dalam program anak, Si Bolang, Laptop Si Unyil dan Dunia Binatang, namun juga dalam spot reguler.<sup>77</sup>

**E. CSR PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh**

TRANSCORP sendiri memiliki CSR (Corporate Social Responsibility) yang dimana sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan di sekitarnya serta tanah air, yang telah berusaha

<sup>77</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan beberapa kegiatan-kegiatan sosial yang disalurkan oleh Unit Marketing Public Relations dan Unit Community Development. Berikut program CSR yang diadakan oleh TRANS7<sup>78</sup>:

1. TRANS7 Peduli Banjir Jabodetabek
2. Belanja Buku Bersama 100 Anak Yatim
3. Taman Bacaan Si Bolang

#### F. Fasilitas PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7)

Berlokasi di lingkungan perkantoran Kawasan Terpadu CT CORP, TRANS7 didukung oleh fasilitas sebagai berikut :

- a) Menara Bank Mega Lantai 7 :
  1. Departemen Marketing Public Relations Menara Bank Mega Lantai 10
  2. Divisi Produksi & Facilities Menara Bank Mega Lantai 20
  3. Divisi Sales & Marketing
  4. Divisi Programming
- b) Menara Bank Mega Lantai 22 :
 

Divisi Finance, Resources and Management
- c) Gedung TRANS :
  1. Lantai 1 untuk *library, storecam* dan ruang *editing*
  2. Lantai 2 adalah pusat *on air* yaitu ruang master control dan ruang *quality control*
  3. Lantai 5 untuk Divisi Pemberitaan, Departemen IT, Divisi Promo
  4. Studio 7
  5. Studio 8
  6. Studio G7-A : 30x20x7 m
  7. Studio G7-B : 30x20x9 m
  8. Studio G7-C : 27x20x7 m
  9. Studio G7-D : 27x20x7 m

<sup>78</sup><https://muhammadsultonikomunikasiinternalrabu.wordpress.com/2014/03/25/budaya-perusahaan-transcorp-dan-tvri>. Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 09.12 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## G. Data Teknis

### 1. Jangkauan:

Trans7 memiliki 26 stasiun transmisi yang mampu menjangkau lebih dari 133 juta penonton televisi di Indonesia. Mulai dari Banda Aceh hingga Jayapura.

### 2. Profile Penonton:

Terbesar adalah anak-anak muda kelas menengah dengan usia 15-25 tahun dan diikuti oleh dewasa usia 30-40 tahun.

### 3. Pemilik Media:

Chairul Tanjung pemilik usaha CT Corp memiliki saham sebesar 55% dan Trans7 ada di bawah naungan payung TRANSMEDIA (PT. Trans Corpora) salah satu unit usaha dalam CT Corp.

## H. Divisi Pemberitaan (NEWS) TRANS7

Divisi Pemberitaan (News) terletak di :

Lokasi : Gedung Trans7, Lantai 5, JL. Kapten P. Tendean Kav.12-14A  
Jakarta 12790

Telepon : 021 79187762

Fax : 021 79187755 / 79187761

Dalam stasiun televisi Trans7 juga memiliki beberapa Job Desk yang dapat diuraikan sebagai berikut<sup>79</sup> :

- a. Komisaris Utama, merupakan orang yang bertanggung jawab atas semua divisi yang berada didalam perusahaan CT.Corp baik perusahaan televisi Trans TV maupun stasiun televisi Trans 7.
- b. Direktur Utama, bertugas dalam bertanggung jawab pada salah satu stasiun televisi, seperti pada stasiun televisi Trans 7 yang memiliki direktur utama dengan tugas bertanggung jawab akan semua bagian yang ada di dalam media televisi Trans 7.

<sup>79</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 52 WIB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Direktur Berita, bertanggung jawab akan orang – orang yang berada dalam divisi berita seperti bertanggung jawab akan produser, reporter, asisten produser dan bagian – bagian yang ada dalam divisi berita.
- d. Produser, bertugas bersama direktur berita, membuat konsep tayangan untuk pemberitaan, serta membentuk dan mengarahkan sudut (*angle*) pemberitaan yang akan diangkat disesuaikan dengan visi-misi perusahaan. Produser pun bertugas untuk bertanggung jawab untuk rapat redaksi dan bertugas mengontrol pegawai dalam redaksinya.
- e. Sekertaris, merupakan seseorang yang bertugas untuk membantu para pegawai dalam divisi redaksi.
- f. Direktur Program, berperan sebagai koordinator liputan bersama tim redaksi, menentukan objek liputan dan *crew* yang bertugas memberikan pengarahan kepada reporter dan kameramen tentang materi dan konsep visual seperti apa yang harus didapat di lapangan.
- g. Asisten Produser, bertugas membantu menjalankan sistem operasional *news*, memonitoring perkembangan berita aktual dan menginformasikannya secara intens kepada produser. Selain itu juga, asisten produser bertugas untuk berkoordinasi secara intens dengan reporter/*scripwriter* menyangkut isi pemberitaan.
- h. Reporter/*Corespondent*, memantau secara intensif perkembangan berita terkini serta mengikuti rapat redaksi, hunting dan melaksanakan eksekusi di lapangan berperan sebagai pimpinan tim di lapangan. Reporter juga bertugas menulis naskah berita dari data sampai naskah jadi, termasuk mengisi *voice over (VO)*.
- i. Editor, merupakan orang yang berkoordinasi dengan reporter dan kameramen dalam hal *script* dan visual, menyimpan dan menginventarisir grafis-grafis yang 10 sudah dibuat serta mengedit materi hasil liputan termasuk *mixing* narasi dan ilustrasi musik.
- j. Kameramen, bertugas untuk mengabadikan dan merekam gambar – gambar yang telah diberikan saat rapat redaksi.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

k. *Production Assisten* (PA) / Bagian Produksi, bertugas untuk membantu produser guna mempermudah gambar dan mengontrol bagian VO (*Voice Officer*), *Cut To Cut*, dan *Mix*.

## I. Profil Program Laptop Si Unyil

### 1. Pengertian Program Laptop Si Unyil

Laptop si Unyil adalah program TRANS7 yang kembali mengangkat karakter klasik Si Unyil karya Drs.Suyadi atau yang lebih dikenal sebagai Pak Raden. Dalam acara ini Unyil dan kawan-kawan akan mengajak pemirsa menggali mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi serta membahas juga mengenai permainan yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan.

Adapun baru-baru ini “Laptop Si Unyil” menerima apresiasi dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) sebagai program anak dan kartun yang menginspirasi dan kaya muatan edukasi.

Di era 80-an tokoh Si Unyil tentu sudah tidak asing lagi bagi pemirsa TRANS7. Kini, untuk mengobati rasa kangen terhadap karakter Unyil, Pak Ogah, Pak Raden dan lainnya, TRANS7 kembali menghadirkannya khusus untuk pemirsanya.<sup>80</sup>

“Laptop Si Unyil”, judul itu sengaja dipilih sesuai dengan perkembangan jaman dan teknologi yang sudah semakin maju. Masih dengan tokoh-tokoh yang sama yaitu Unyil dengan karakternya yang pintar dan baik dan sedikit usil, Pak Raden yang galak, Pak Ogah yang pemalas, pengganggu dan kocak. Laptop Si Unyil tayang pertama kali di TRANS7 pada tanggal 19 Maret 2007, setiap hari Senin sampai Jum’at pukul 12.45 WIB. Tayangan ini menggali mengenai ilmu pengetahuan dan teknologi serta membahas juga mengenai permainan yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan.

<sup>80</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 59 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam tayangan ini, Si Unyil akan bertindak sebagai seorang pengamat yang akan bertutur dan bercerita kepada pemirsanya mengenai apa yang sedang dibahas setiap episodnya. Si Unyil sendiri biasanya akan atraktif di dalam setiap tayangannya entah itu peci-nya yang jatuh atau Unyil terjepit diantara barang-barang. Selain itu, dalam tayangan “Laptop Si Unyil” ada segmen animasi yang bertutur melalui bentuk tayangan kartun yang membantu memperkaya informasi tayangan. Tayangan ini disajikan dengan cukup menarik, sehingga membuat anak-anak tertarik untuk menyaksikan program ini, bahkan tak jarang ada juga orang-orang dewasa yang menonton tayangan ini dan mempelajari apa yang di informasikan di tayangan tersebut. bahkan program “Laptop Si Unyil” telah berhasil menempati Top 10 Rating di antara program-program kartun anak import pada target pemirsa usia 5-14 tahun.

Memberikan pendidikan kepada anak-anak tidak hanya melalui sekolah formal, dengan menonton program “Laptop Si Unyil” ini pun hal-hal yang sebenarnya sulit dipahami dapat disampaikan dengan penjelasan yang sederhana, menarik dan lugas sehingga lebih mudah dipahami bahkan pertanyaan anak yang terkadang sulit di jawab orangtua.

Program ini menyajikan tayangan yang mencerdaskan dan menghibur untuk anak dan keluarga seperti pengenalan tentang benda, proses pembukaan dalam sebuah pabrik, permainan khas daerah, kerajinan tangan dan uji ilmiah yang berkenalan dengan benda tersebut misalnya uji coba mengapa roda bundar (hukum aksi dan reaksi) sejarah dan proses pembuatan lampu dan bagaimana cara menyalakan lampu dengan kincir air yang dihubungkan dengan dinamo bermagnet (konsep perubahan energi).<sup>81</sup>

“Laptop Si Unyil” juga mengupas tuntas suatu fenomena berisikan pengetahuan–pengetahuan tentang alam, adat istiadat, kebudayaan tentang suatu daerah, proses produksi dari suatu usaha yang sedang terjadi di suatu

<sup>81</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 08: 59 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan. Acara yang pada dasarnya ber-*genre* (jenis). *Feature* ini memang diperuntukkan kepada anak-anak, yang bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan serta informasi baru untuk anak-anak. Sehingga dianggap sangat aman untuk disaksikan oleh anak-anak.

Ditengah maraknya acara bersegmentasi anak-anak dalam hal ini yaitu film animasi atau film kartun yang awalnya dinilai aman untuk ditonton, seiring berjalannya waktu mendapatkan kecaman dari berbagai pihak khususnya KPI sebagai lembaga yang paling bertanggung jawab atas apa yang disiarkan oleh seluruh stasiun televisi karena dianggap banyak sekali unsur-unsur kekerasan, sebut saja film animasi yang sudah akrab di di telinga pemirsanya yaitu “Tom and Jerry” yang dinilai banyak sekali adegan kekerasan antara kucing dan tikus yang dianggap mempunyai kemungkinan dapat ditiru anak-anak atau film animasi “Doraemon” yang dinilai dapat membuat seseorang malas karena didalamnya terdapat tokoh Nobita yang hanya bergantung pada kekuatan yang dimiliki Doraemon. Sehingga dengan adanya acara “Laptop Si Unyil” ini dianggap penting karena anak-anak sangat membutuhkan tayangan yang mengandung nilai atau unsur edukasi dan informasi yang tinggi. Jadi, “Laptop Si Unyil” merupakan program yang tidak saja menyajikan hiburan tapi juga tayangan yang memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan bagi pemirsanya.<sup>82</sup>

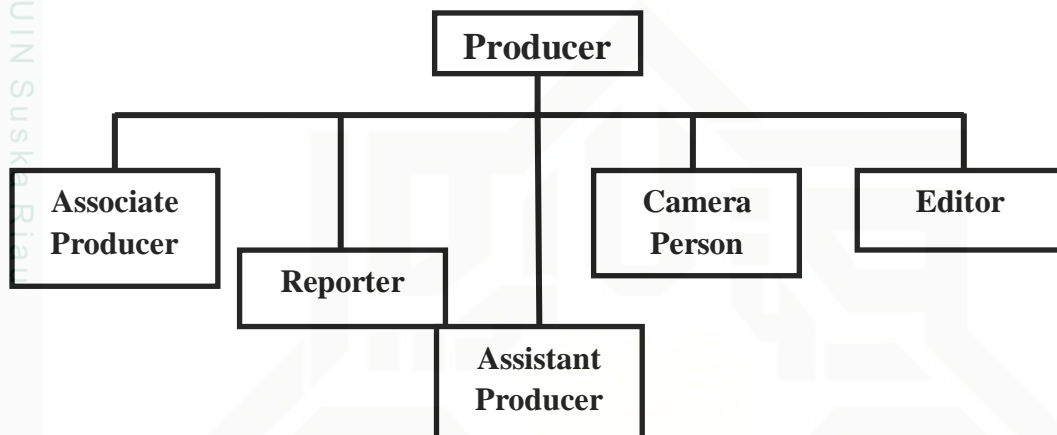
Title : Laptop Si Unyil                      Format : *Tapping*

Durasi : 30 menit                              Target Audience : Semua umur

<sup>82</sup> <http://www.trans7.co.id/> Diakses pada tanggal 31 Januari 2018, pukul 09.03 WIB.

Berikut merupakan struktur divisi program “Laptop Si Unyil” di TRANS7:

**Gambar 4.5**  
**Struktur Divisi Program Laptop Si Unyil**



Producer	:	Andy Novianto
Associate producer	:	1. Jono 2. Nida
Reporter	:	1. Nana 2. Raka Ramdhan 3. Peppy
Camera Person	:	1. Angga Prasetya Nugraha 2. Vincent 3. Saefudin
Production Assistant	:	Erik

## 2. Visi dan Misi Laptop Si Unyil

- 1) Mencerdaskan bangsa Indonesia dengan memberikan tanyangan berkualitas dan ilmu pengetahuan.
- 2) Memperkenalkan budaya bangsa Indonesia yang hampir punah oleh perkembangan teknologi di era modern.
- 3) Menjadikan rakyat Indonesia selalu berkarya dan mengembangkan kreativitasnya.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Mengenalkan cara produksi atau pembuatan barang yang dipakai oleh konsumennya.
  - 5) Memperkenalkan Indonesia kepada mancanegara bahwa Indonesia kaya akan keanekaragamannya.<sup>83</sup>
3. Sarana dan Prasarana di Program Laptop Si Unyil

Program “Laptop Si Unyil” TRANS7 memiliki berbagai macam fasilitas yang dapat menunjang penulis agar bisa melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

Berikut beberapa fasilitas yang terdapat di Program “Laptop Si Unyil” sebagai bagian dari divisi *News* :

Tabel 4.1

Tabel Sarana dan Prasarana<sup>84</sup>

Prasarana	Jumlah
Komputer	3
Telepon	3
Ruang Meeting	3
Ruang VO	2
Master Control	2
Ruang Editing	2
Mushalla	1

<sup>83</sup> [http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/680/jbptunikompp-gdl-gilangdwip-33981-7-unikom\\_g-1.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/680/jbptunikompp-gdl-gilangdwip-33981-7-unikom_g-1.pdf) Diakses pada tanggal 19 April 2016, pukul 09:45 WIB

<sup>84</sup> <https://esamethyra.wordpress.com/2015/10/23/media-televisi-trans7/> Diakses pada tanggal 19 April 2016, pukul 10:02 WIB



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WC	2
Dapur	1
Televisi	10
Mobil	1 per liputan
FAX	1
Mesin Fotocopy	1
Printer	1
Kamera	Sesuai kebutuhan syuting dan liputan

## 4. Pemeran Laptop Si Unyil

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| a. Si Unyil, | g. Pak Enyeng    |
| b. Pak Ogah  | h. Wan Abu       |
| c. Pak Raden | i. Bu Juriyah    |
| d. Melani    | j. Mpok Ipeh     |
| e. Embul     | k. Usro          |
| f. Miku      | l. Dan lain-lain |

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berkaitan dengan adanya tokoh-tokoh boneka dalam program Laptop Si Unyil di Trans7, berikut penjelasan mengenai beberapa karakter yang ada di program tersebut, diantaranya: <sup>85</sup>

- a. Unyil  
Nama Unyil berasal dari kata 'mungil' yang berarti 'kecil'. Boneka Unyil dibuat dengan ciri-ciri fisik kulit yang sawo matang, hidung pesek, dan selalu mengenakan peci, baju koko, dan sarung. Tampilan fisik itu dibuat untuk menonjolkan ciri ke-Indonesia-annya.
- b. Ucrit  
Ucrit adalah salah satu sahabat Unyil. Ucrit diceritakan sebagai pemeluk agama Katolik. Persahabatan Ucrit dan Unyil menggambarkan keberagaman agama di Indonesia yang bisa hidup dengan rukun dan bersahabat walau berbeda agama dengan Unyil yang seorang muslim.
- c. Usro  
Usro adalah sahabat Unyil selain Ucrit. Sebagai sahabat, Usro dan Ucrit selalu menemani Unyil dalam petualangan di serial Si Unyil. Bahkan, mereka memiliki grup band yang diberi nama Band Dekil. Sangat mudah untuk mengenali Usro. Dia selalu memakai kemeja kotak-kotak dengan belahan rambut di tengah.
- d. Meilani  
Melani adalah salah satu dari trio teman perempuan Unyil, yaitu Siti dan Menik. Melani merupakan tokoh keturunan Tiongkok yang berasimilasi dalam masyarakat Indonesia. Mereka hidup rukun dengan meski berbeda suku dan latar belakang budaya.
- e. Cuplis  
Cuplis bersama teman dekatnya Endut dan Pesek (Kendar) adalah kelompok teman yang suka bermusuhan dengan kelompok bermain Unyil.
- f. Pak Raden  
Inilah tokoh yang dimainkan langsung oleh pembuat tokoh-tokoh Si Unyil, yaitu Suyadi. Tampilan Pak Raden begitu khas dengan unsur

<sup>85</sup> <http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2016/11/28/mengenal-tokoh-tokoh-dalam-serial-si-unyil-386095>. Di akses pada tanggal 17 Februari 2018, pukul 11:28 WIB.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jawa yang kental. Ia menggunakan kain beskap berwarna hitam, menggunakan blangkon dan lengkap dengan tongkat di tangan. Kumis tebal yang melintang dan tawa yang menggelegar juga menjadi ciri khas Pak Raden. Tidak sampai disitu, sebagai orang yang memegang teguh adat Jawa, segala sesuatu yang dikerjakan Pak Raden selalu mengacu pada primbon. Pak Raden diceritakan sebagai orang keturunan darah biru. Dia memiliki sifat pelit dan pemaarah. Ada ciri khas kata-kata Pak Raden saat menghindari untuk ikut kerja bakti di desa Sukamaju. Ia akan mengatakan, "Waduh biung, encokku kumat".

## g. Pak Ogah

Pak Ogah adalah seorang tunakarya dengan ciri fisik kepala gundul dan hidung besar. Seperti namanya, Pak Ogah menggambarkan sosok yang pemalas dan selalu menolak diajak dengan jawaban "Ogah ah". Ia biasanya hanya duduk-duduk di pos ronda bersama Pak Ableh. Setiap ada orang lewat, pak Ogah akan meminta uang dengan mengatakan kalimat yang menjadi ciri khasnya yaitu, "Cepek dulu dong". Dengan tetap mempertahankan ciri khasnya, dalam Si Unyil versi "Laptop Si Unyil" pun, Pak Ogah tetap meminta-minta uang namun kini nilainya naik menjadi, "Gopek dulu dong".