



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Shinta Sharlindra

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Produksi Program Laptop Si Unyil di TRANS7

Televisi hadir sebagai media yang mampu memberikan pembelajaran tiga dimensi yang sangat efektif untuk membantu peningkatan pengetahuan siswa. Dalam hal ini, suatu manajemen produksi yang baik dalam pembuatan program pun sangat diperlukan oleh suatu tim produksi agar mampu menghasilkan program yang dapat memikat banyak perhatian penontonnya namun tidak terlepas dari nilai dan norma yang ada. Seperti Program “Laptop si Unyil” yang merupakan program berita yang dikemas dengan format yang berbeda, yang bisa ditonton oleh anak-anak maupun orangtuanya ini. Manajemen produksi yang dilakukan dalam program Laptop Si Unyil di TRANS7 ini, tidak terlepas dari usaha untuk melakukan proses produksi yang baik dan dengan kerjasama tim yang baik pula. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui manajemen produksi program Laptop Si Unyil di TRANS7, yang terfokus pada proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini ada 3 (tiga) indikator yaitu proses pra produksi, dimana pihak Laptop Si Unyil mengumpulkan ide dan gagasan yang selanjutnya materi yang diperoleh akan diajukan dalam rapat redaksi dalam waktu yang telah ditentukan oleh program. Proses produksi dalam Laptop Si Unyil, yakni kegiatan untuk mengimplementasi dan mengembangkannya dalam bentuk hasil visual melalui proses *shooting*. Kru Laptop Si Unyil yang terdiri dari reporter, camera person dan dalang melakukan pengambilan gambar dari setiap scene yang sudah dicantumkan di dalam *shooting list*. Proses pascaproduksi akan dilaksanakan proses setor gambar dan hasil *shooting*, proses *editing, dubbing, mixing*, dan juga dilakukan evaluasi.

Kata Kunci : Manajemen, Produksi, Program

***ABSTRACT*****Name : Shinta Sharlindra****Department : Communication****Title : The Production Management of ‘Laptop Si Unyil’ Program on Trans7**

Television emerges as media which are able to provide three dimensions of learning which are very effective to assist the improvement of students' knowledge. In this case, a good production management in producing a program is highly needed for a production team to produce an interesting program for audiences based on the existing values and norms. The ‘laptop si unyil’ program is a program packaged with a different format which can be accessed by children and parents. The management of production done in the ‘Laptop si Unyil’ program on Trans7 cannot be separated from the effort to conduct a good production process with a good teamwork. The objective of the research is to know The Production Management of ‘Laptop Si Unyil’ Program on Trans7 focusing on pre-production, production and post-production process. The researcher uses descriptive-qualitative method. Data is collected from interview, observation and documentation. This research finds that there are three indicators,; (1) pre-production, the producer of the program collects idea and then it is discussed in the editorial meeting in certain period of time. (2) production, an activity to implement and develop the program in visual form through shooting process. The crews are consisting of reporters, camera person and director take a picture from each scene written in the list. (3) Post-production, some activities are done such as storing image and shooting result, editing process, dubbing, mixing and evaluation.

Keywords : Management, Production, Program