

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro M. Linggar, *Teori dan prinsip kehumasan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005
- , *Teori profesi Humas dan Aplikasinya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Alwasilah A.Chaedar, *Pengantar Sosiologi Bahasa*, Bandung:Angkasa Bandung, 2003
- Assumpta Rumanti, *Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktek*, Jakarta:PT Grasindo, 2002
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, Jakarta:PT Kencana Prenada Media, 2011
- Elvinaro Ardianto dkk, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007
- Fred R David, *Managemen Strategi dan Konsep*. Jakarta: Perhalindo, 200
- H.A.W. Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Herdiyana Maulana, Gunung Gumelar, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Jakarta: Akademika Permata, 2013
- Kartini Kartono, *Patologi Sosial*, Jakarta:Rajawali Pers, 2009
- Kriyantono R, *Public Relation Writing : Tehnik Produksi, Media Public Relations Korporate*, Jakarta: PT Kencana, 2008
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2009
- *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005
- Onong Uchjana Effendy, *Hubungan Masyarakat Suatu Pendekatan Komunikologis*, Jakarta: Rosdakarya cet 7, 2006
- , *Imu Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- , *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi* ( Bandung : PT. Citra Aitya Bakti, 2007)
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Indonesia Republik Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2000
- P. Joko Subagyo, “*Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*”, Jakarta : Rineka Cipta, 1997
- Rosady Ruslan, *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi* Jakarta : Rajawali Pers, 2012
- , *Manajemen Humas dan Komunikasi*, Jakarta:Gafindo persana,1997
- Richard West, *Pengantar Teori Komunikasi dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika, 2008
- Sandra oliver,*Strategi Public Relations* ,Jakarta: PT Esensi,2006
- Salusu, *Strategi Organisasi Public*, Jakarta : Gramedia widia Sarana, 1996
- Satori Djam’an dan Aan Komariah, *Metodologi penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung , 2014
- Setiadi J Nugraha, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010
- Suhandang Kustadi, *Public Relations Perusahaan*, Bandung:Nuansa, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung : Alfabeta, 2009,
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : ALFABETA, 2008
- Syahrial Syarbaini Rusdiyanta, *Dasar—Dasar Sosiologi*,Yogjakarta: Graha ilmu, 2009
- Wihardit Kuswaya, *Penelitian Tindakan Kelas Penulis*, Universitas Terbuka, 2001
- Yosal Iriantara, *Community Relations,Konsep dan Aplikasinya*, Bandung: Simbiosia Rekatama, 2004
- Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta:Ghalia Indonesia, 2004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Skripsi

Karlinda Diastu, *Tehnik Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran*, Yogyakarta :Universitas Negeri Yogyakarta, 2013

Sarmini Masrul, *Komunikasi Persuasif Funding Officer dalam Mensosialisasikan Kartu Brizzi Sebagai E-Money Bagi Masyarakat*, Kendari, 2016

## Internet

<http://www.Pekanbaru.go.id/berita/berita-pemko/84-pencurian-listrik-rugikan-pln-pekanbaru-rp-30-miliar-setahun/>

<http://www.pln.co.id/listrikdanketenagalistrikan/artikel/html>.

<http://m.kaltim.prokal.co/read/news/224595-ini-empat-kategori-pencurian-listrik>

[www. Infomasi Pendidikan.com](http://www.infomasi.pendidikan.com)

## Jurnal

Eriza Zuhri, *Strategi Komunikasi Persuasif Palang Merah Indonesia (PMI) Ria Dalam Meningkatkan Jumlah Pendonor Darah Sukarela*, 2015

Lestari Mita, *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menarik Mina Kreditur Untuk Melakukan Kredit di PT.Adira Finance Pekanbaru*, 2017

Luciana Sherly, *Komunikasi Persuasif Duta Lingkungan Dalam Meningkatkan Gaya Hidup Ramah Lingkungan Pada Program Iklim Badan Lingkungan Hidup Kota Pekanbaru*, 2017

Rasulindra Yuyun, *Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Kesehatan Kota Banda Aceh Dalam Meningkatkan Kesadaran Remaja Tentang Bahaya Merokok*,( Jurnal Ilmiah mahasiswa FISIP Unsyiah, 2017