



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Charris Zubbir, *Kuliah Etika*, (Jakarta : Ed. III, Rajawali Press, 1995 )
- Arifin, *Evaluasi Pembelajaran*, (Jakarta : 2009 )
- Afzalurrahman, *Muhammd Sebagai Seorang Pedagang Yayasan Swarna Bhumy* : (Jakarta : 2012 )
- Agus arijanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2012 )
- Agus tri basuki dan nano prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (dilengkapi Aplikasi SPSS&Eviews), (Jakarta PT,raja Grafindo Persada, 2016 )
- Ahmad Khalid Allam, *Al-Qur'an Dalam Keseimbangan Alam*,(Jakarta : Gema Insani, 2005 )
- Ahmadd Mudjab Mahalli dan Ahmad Rodli Hasbullah, *Hadist- Hadist Muttafaq 'Alaih*, (Jakarta : Kencana, 2004 )
- Arifin, *Evaluasi Pembelajaran*, (Jakarta : 2009 )
- Arifin, 2011, *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma*, (Bandung : Rosdakarya, 2011 )
- Buchari Alma, *Ajaran Islam Dalam Bisnis*, Bandung : CV ALFABETA, 1994 )
- , *Menejemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, ( Bandung : Alfabeta, 2009 )
- Bambang Subandi, *Bisnis sebagai strategi Islam*, (Surabaya : Paramedia, 2000 )
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis* (Bandung : Alfa Beta, 1993 )
- Burhanuddin Salam, *Etika Sosial Asas Moral Dalam Kehidupan Manusia*, (Jakarta : Riniea Cipta, 1997 )
- C.S.T. Kensil dan Christine S.T. Kansil, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, (Jakarta : Sinar Grafika , 20008 )
- Damsar, *Sosoiologi Ekonomi*, ( Jakarta : Rajawali Pers, 2002 )

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, ( Semarang : PT. Toha Putra, 2002 )
- Departemen Agama RI, 1987, *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Diponegoro 1987)
- Devos, *Pengantar Etika*, (Yogyakarta : Tiara Wacana, 2005 )
- Dorland, Newman, *Kamus kedokteran Dorland*. (Jakarta : Edisi 29, 2002 )
- Dalyono, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta : Rieneka Cipta, 2009 )
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Bandung : CV Diponegoro, 2005 )
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Edisi Ketiga, Balai Pustaka, 2005 )
- Dinas Kota Pekanbaru 2017
- Data Sekunder*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, Ed. Rev, Cet. 4,)
- Eko Sujatmiko, *Kamus IPS*,( Surakarta : Aksara Sinergi media Cet. I, 2014)
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006 )
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Kedua*, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006 )
- Ghufron A. Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstual, Jakarta*: (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada <http://organisasi.org/jenis-macam-pedagang-perantara-pengertian-distr-ibutor-agen-grosir>, Pada tanggal 01 September 2015, Jam 05:51, 2002,)
- Heri Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008 )
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008 )
- Hasan, *Filsafat Pendidikan Islam*, (Yogyakarta : pustaka setia, 2011 )
- Hendi suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2008 )



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://www.mutiaraislam.web.id/> 2013 /01 /hadits-tentang-kebersihan.html, Mutiara Islam (Blog Pendidikan Agama Islam), akses tgl 16 juni 2014.

Husein Umar, *Business an Introduction*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000 )

Imam Ghalozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Semarang : UNDIP, cet V, 2011 )

Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2002 )

Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung : Alfabeta, 2013 )

Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami* (Semarang : Walisongo Press, 2009 )

Jonathalan Sarwono, *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*,:(Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2012 )

Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang : Walisongo Press,2009 )

Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1996 )

Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2004 )

Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2001 )

M. Moefad, *Perilaku Individu dalam Masyarakat Kajian Komunikasi Social*,( Jombang: el-DeHA Press Fakultas Dakwah IKAHA, 2007 )

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007 )

Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam*,( Malang : UIN Malang Press, 2008 )

Muhammad Mufid, 2009, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta : , Kencana Prenada Media Group, ,Cet .1, 2009 )

Muhammad Yusuf, *Bisnis Syariah* , (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2011 )

Muslich, *Etika Bisnis Islami*. Ekonesia (Yogyakarta : 20004 )

Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta : Gaya Media Pratama, 2000 )

Nanang martono, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis*



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nanang Martono, Metodologi Penelitian Kuantitatif : *Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Ed. Rev, Cet. 4, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014)
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen pemasaran dengan Pemasaran Efektif dan Pofitable, cet kedua*, (Jakarta : Gramedia Pusat Utama, 2002 )
- Pasca Sarjana UIN Suska Riau, *Buku Panduan Penulisan Tesis dan Disertasi*, (Pekanbaru: Pascasarjana, 2015)
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. (Jakarta :Erlangga, 2006)
- Pusat pengkajian dan pengembangan ekonomi islam, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- R. Lukman Fauroni, 2006, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta : Pustaka Pesantren, 2006 )
- Rafik Issa Beekum, 2004, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2004 )
- Rokmad Prastowo, *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagog Asongan*, (Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, 2008 )
- Rafik Issa Beekum, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Robbins SP, *Perilaku Organisasi*, (Jakarta : ed 12, Salemba Empat, 2006 )
- S. Simargono, *Metode Penelitian Pendidikan*, ( Jakarta : Reneka Cipta, ,cet ke 4, 2004 )
- Setyorini, T.D. *Profil Orientasi Dan Perilaku Kewirausahaan Pada Wanita Pengusaha Kecil Dan Menengah Dalam Skala Rumah Tangga Di Kabupaten Ungaran*. (Jurnal Psikodimensia. Vol.12. No.1 (1-20), 2013.)
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (bandung : CV. Alfabeta, 2009 )
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : CV. Alfabeta, 2003 )
- Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta : , Salemba Empat, 2014 )





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Satya Nugraha, *Etika Bisnis Prinsip dan Aplikasi*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi (LPFE)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung :Alfabeta, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, (Bandung : alfabeta, 2013 )
- T. Firdaus, *awancara*, (Dinas Pasar, 2017)
- Toni wijaya, *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS* (Yogyakarta : Univ. Atma Jaya, 2010 )
- W.J.S. Poewadarmita, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, 1996,
- Waluyo, W & Adi, P.H. 2013. *Inisiatif Diri Sebagai Kotak Hitam Penghubung Perilaku Berwirausaha Mahasiswa*. Journal & Wazin, *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No.1 Januari-Juni 2014
- Veithzal Rival, dkk, *Islamic Business and Economic Ethics*, (Bumi Aksara : Jakarta Wensink, *al-Mu'jam al-Mufahras Li Alfaz al-Hadist al-Nabawiy*, Juz. 1, 373, 2002 )
- Weller, B.F, *Kamus saku perawat*. (Jakarta : Edisi 22, 2005 )
- [www.kurniafm.com/2011/06/defenisi-dan-pengertian-bisnis](http://www.kurniafm.com/2011/06/defenisi-dan-pengertian-bisnis), diakses pada tanggal 14 juni 2017 pukul 10:35 Wib.
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta : Gema Insani Press, 1997 )
- Yani, Tanggal 22 Agustus 2017 (*wawancara*), Kepala UPTD Pasar Simpang Baru Panam
- Yusuf Qardadwi, *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, (Jakarta : Rabbani Press, 2001 )

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Zakiyah dan Bintang Wirawan, *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol. 1, No. 4,

