

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A.   Latar Belakang Masalah .....	1
B.   Batasan Masalah .....	7
C.   Rumusan Masalah.....	8
D.   Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
E.   Metode penelitian .....	9
F.   Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II     GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A.   Keadaan Geografis.....	15
B.   Pemerintahan .....	16
C.   Kependudukan .....	16
D.   Sosial.....	18
E.   Ekonomi.....	19
F.   Sejarah Pondok Oleh-Oleh Duri .....	19
G.   Visi dan Misi.....	21
H.   Struktur Organisasi Pondok Oleh-Oleh Duri.....	22
<b>BAB III    TINJAUAN TEORITIS</b>	
A.   Pengertian Peranan .....	23
B.   Pengertian Usaha .....	25
C.   Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	26
1.   Pengertian Usaha Kecil Menengah.....	26
2.   Klasifikasi Usaha Kecil Menengah .....	28

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Permasalahan yang dihadapi Usaha Kecil Menengah .....	29
D. Pendapatan .....	30
1. Pengertian Pendapatan .....	30
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan .....	31
E. Konsep Usaha dalam Islam .....	34
F. Prinsip Usaha dalam Islam .....	37
G. Tujuan Usaha dalam Islam .....	37
H. Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Menurut Ekonomi Islam .....	41

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Peranan Usaha Pondok Oleh-oleh Duri dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kecil Menengah .....	48
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Usaha Pondok Oleh-oleh Duri dalam Meningkatkan Pendapatan.....	58
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Peranan Usaha Pondok Oleh-oleh Duri dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kecil Menengah di Kecamatan Mandau .....	61

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**