

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Ibnu Fadhlillah
NIM : 11343101332
Judul : Analisis Isi Teknik Sinematografi Dalam Videoklip The Nights Karya Avicii

Saat ini perkembangan industri musik semakin meningkat, tidak hanya sebatas melalui bentuk *audio* saja, tetapi kini *produser* dan rumah produksi berlomba-lomba dalam membuat videoklip yang menarik untuk lagu-lagu mereka sebagai bentuk promosi, semakin menarik videoklip tersebut, maka makin semakin cepat pula lagu tersebut dikenal oleh masyarakat. Banyak faktor yang mendukung agar videoklip dapat menjadi menarik, Salah satu hal yang sangat penting itu adalah teknik sinematografi yang digunakan, hal ini penting sebab dengan penggunaan teknik sinematografi yang tepat maka pesan yang ingin disampaikan oleh lagu tersebut juga semakin mudah tersampaikan kepada penontonnya, karena setiap teknik memiliki motivasi dan pesan tersendiri. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat teknik apa yang paling banyak muncul dan melihat pesan apa yang ingin disampaikan pada videoklip The Nights karya Avicii yang di unggah melalui akun *Youtube* milik Avicii. Adapun penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dan termasuk dalam metode analisis isi yang bersifat deskriptif dengan tujuan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan. Teknik pengumpulan data didapat dari cara dokumentasi dan studi pustaka. Adapun teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknis analisis *Univariat* yang berfokus pada variabel tunggal. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pada indikator *type shot*, teknik yang paling banyak digunakan adalah *type long shot* dengan persentase 47,48%, pada indikator *angle shot*, yang paling banyak digunakan adalah *eye angle* dengan persentase 59%, pada indikator *camera movemant*, pergerakan yang statis merupakan pergerakan yang paling sering muncul dengan persentase 57,69%, dan pada *object movemant* yang paling banyak muncul pada videoklip adalah *follow shot* dengan persentase 49,38%. Dengan demikian kesimpulan yang peneliti temukan pada videoklip ini bahwa Rory Kramer ingin fokus melihatkan kegiatan dari *object* beserta dengan keadaan sekitar *object* itu sendiri.

Kata kunci : *analisis isi, teknik sinematografi, videoklip*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Ibnu Fadhlillah
Department : Communication
Student Reg. Number : 11343101332
Title : A Content Analysis of Cinematography Technic in ‘The Nights by Avicii’ Video clip

Nowadays the music industry has been developing, not only in audio format, but also video clip format which is produced for songs as a part of promotion. When the video clip is interesting, the songs will be popular. There are many factors behind the popularity of video clip. One of them is cinematography technic used. This is crucial because by using a proper cinematography technique, the message delivered through songs can be understood by audiences. Each technique basically has its own motivation and message. Therefore, this research aims to know the technique used mostly and the message on ‘the nights by Avicii’ video clip uploaded on You Tube by Avicii. This research uses quantitative method and content analysis method to describe the message in detail. Data is collected from documentation and library study. Data is analyzed based on univariate analysis technique focusing on single variable. This research finds that, on the type shot indicator, the technique mostly used is type long shot about 47,48%. On the angle shot indicator, the technique mostly used is eye angle about 59%. On camera movement indicator, static movement is mostly used about 57,69%. On the object movement, follow shot is mostly used about 49,38%. This thesis concludes that Rory Kramer wants to focus on presenting the object as well as the condition of its surrounding object.

Keywords : Content Analysis, Cinematography Technique, Video Clip