

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan positivistik. Menurut Sugiyono, penelitian kuantitatif (positivistik) dapat diartikan sebagai metode penelitian berlandaskan filsafat positivisme (memandang realitas / gejala / fenomena itu dapat diklarifikasikan, relatif tetap, konkrit, teramati, terukur, dan hubungan gejala bersifat sebab akibat), digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif / statistik.⁴⁷

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian kuantitatif berorientasi pada data-data empiris berupa angka atau suatu fakta yang bisa dihitung.⁴⁸

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus Universitas Islam Negeri (UIN) SUSKA Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jalan Soebrantas KM 15 Pekanbaru.

D. Subjek dan Objek Penelitian

- Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi.
- Objek dalam penelitian ini adalah Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap Media Gagasan *Online*.

E. Populasi Dan Sample

- Populasi adalah semua karakteristik yang menjadi objek penelitian, dimana karakteristik tersebut berkaitan dengan seluruh kelompok orang, peristiwa atau benda yang menjadi pusat perhatian bagi peneliti.⁴⁹
Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Ilmu

⁴⁷Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d.*(bandung : alfabeta) 2013 hlm 14

⁴⁸Adnan Mahdi, *Panduan penulisan praktis untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi*, (Alfabeta,cv: 2014), hlm.104

⁴⁹Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta, Ghlmia Indonesia: 2009), hlm. 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi UIN SUSKA RIAU angkatan 2015. Pada penelitian ini populasinya berjumlah 355 mahasiswa Ilmu Komunikasi aktif kuliah.

- b. Sampel adalah sekelompok atau bagian dari populasi. Dengan demikian, dengan mempelajari sampel, peneliti mampu menarik kesimpulan yang dapat direalisasikan terhadap (atau dapat mewakili) populasi penelitian.⁵⁰ Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n: Besar sampel

N: Besar populasi

e: Kesalahan (absolut) yang dapat ditoleransi = 10% (0, 1)

Diketahui: N:355

e: 10 % (0, 1)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{355}{1 + 355(0,1)^2}$$

$$n = \frac{355}{1 + 3,55}$$

$$n = \frac{355}{4,55}$$

$$n = 78,02 \text{ orang}$$

Atau digenapkan menjadi 78 orang, Jadi, sampel yang diambil berjumlah 78 orang. Sedangkan teknik yang digunakan adalah *probability sampling* yaitu pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

F. Sumber Data

- a. Data primer: yakni data utama, yang diperoleh dari penelitian lapangan. Informasi relevan yang dikumpulkan dan dipublikasikan khusus oleh sumber asli dan digunakan untuk menjawab pertanyaan tertentu oleh

⁵⁰ *Ibid.*, hlm. 22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pihak lain. Data primer dalam penelitian ini yaitu penyebaran kuesioner dan wawancara.

- b. Data skunder: literatur-literatur yang ada, yang dapat dijadikan sebagai data pendukung. Data skunder dalam penelitian ini yaitu data yang didapat dari tempat penelitian maupun literatur yang berhubungan dengan permasalahan penelitian.⁵¹

G. Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi: kegiatan pengamatan dengan menggunakan panca indra mata serta dibantu dengan panca indra lainnya.⁵² Teknik observasi ini dilakukan untuk mendapatkan data tentang bagaimana Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*.
- b. Kuesioner (angket): tujuan kuesioner adalah memperoleh informasi yang relevan dengan tujuan survei, memperoleh informasi dengan tingkat keandalan dan tingkat keabsahan setinggi mungkin. Jawaban dari pertanyaan-pertanyaan tersebut dilakukan sendiri oleh responden tanpa bantuan dari pihak peneliti serta pertanyaan yang diajukan pada responden harus jelas.
- c. Dokumen: untuk memberi landasan teoritis sebagai referensi pendukung penelitian ini, melalui bacaan seperti: Literatur, hasil penelitian, buku-buku karangan ilmiah, dan dokumen-dokumen lainnya yang sesuai dengan kajian penelitian ini.

H. Teknis Analisis Data

Dalam penelitian ini Penulis menggunakan metode *deskriptif kuantitatif*. Dalam riset Deskriptif kuantitatif bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan sesuatu hal seperti apa adanya. Teknik penelitian deskriptif kuantitatif yaitu analisa data menggunakan tabel yang selanjutnya dijelaskan dalam bentuk kalimat-kalimat.⁵³ Digambarkan dengan angka-angka kemudian diproses dan diolah ke bentuk tabel persentase, dengan menggunakan rumus

³⁵ Hasan Iqbal, *Pokok-pokok materi statistik 2 (Statistic Inferensi)*, (Jakarta, Bumi Aksara: 2004), hlm. 19

⁵² Burhan Bungin, *Penelitian kuantitatif*, (Jakarta, Kencana: 2008), hlm. 133

⁵³ Kamaruddin, *Metode penelitian kuantitatif*, (Pekanbaru, Suska Press: 2012), hlm. 14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P: Angka persentase.

F: Frekuensi.

N: Jumlah nilai keseluruhan.

100%: Ketetapan rumus.⁵⁴

Dengan menggunakan teknik pengukuran skala *Likert* untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.

Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak menyusun item-item instrument yang dapat berupa pertanyaan dan pernyataan. Jawaban setiap instrumen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata antara lain:

- | | |
|------------------------|----------------------|
| a. Sangat setuju | a. Selalu |
| b. Setuju | b. Sering |
| c. Tidak setuju | c. Cukup sering |
| d. Sangat tidak setuju | d. Tidak pernah |
| a. Sangat positif | a. Sangat baik |
| b. Positif | b. Baik |
| c. Negatif | c. Tidak baik |
| d. Sangat negatif | d. Sangat tidak baik |

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, misalnya:

- | | |
|---|----|
| 1. Setuju/selalu/sangat positif diberi skor | 4 |
| 2. Setuju/sering/positif diberi skor | 3 |
| 3. Tidak setuju/hampir tidak pernah/negatif diberi skor | 2 |
| 4. Sangat tidak setuju/ tidak pernah diberi skor | 1. |

⁵⁴ Sudjana, (*Teknik analisis regresi dan korelasi bagi para peneliti*), (Bandung, transito:1992), hlm. 40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instrumen penelitian yang menggunakan skala Likert dapat dibuat dalam bentuk checklist ataupun pilihan ganda.⁵⁵ Dalam penelitian ini penulis melakukan analisis distribusi frekuensi dan *mean* (nilai rata-rata) untuk memberikan gambaran mengenai kecenderungan tanggapan responden terhadap variabel penelitian. Dalam melakukan analisis tersebut, maka penulis merumuskan sebuah interval acuan yang menjadi landasan pengambilan kesimpulan.

Karena semua jawaban responden yang diberikan dalam bentuk kualitatif, maka jawaban tersebut diberikan skala sehingga menjadi data-data yang bersifat kuantitatif, kategori yang berdasarkan pada skala likert, dimana responden untuk menjawab pernyataan dengan nilai jawaban seperti ini:

$$\text{interval} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{4}$$

$$\text{interval} = \frac{4 - 1}{4} = 0.75$$

Tabel 3.1: Interval Rata-Rata Pernyataan Jumlah Responden

Interval rata-rata	Kategori
3.26 – 4.00	Sangat setuju/sangat baik
2.51 – 3.25	Setuju/baik
1.76 – 2.50	Tidak setuju/ tidak baik
1.00 – 1.75	Sangat tidak setuju/sangat tidak baik

Sumber: Data Diolah, 2018

Dalam penelitian ini menggunakan hipotesis sebagai berikut:

H_0 = Diduga persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online* belum baik

H_a = Diduga persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online* sudah baik

⁵⁵ Kamaruddin, *Metode penelitian kualitatif*, (Pekanbaru, Suska Press: 2012), hlm. 80