

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, maka pada saat ini penyampaian informasi tidak hanya didominasi oleh media cetak maupun media elektronik. Kehadiran internet telah memberikan nuansa baru dalam penyampaian informasi. Pada saat ini banyak informasi yang disampaikan melalui media internet (digital). Keberadaan media internet (digital) ini juga telah membawa perubahan dalam jurnalisme. Jurnalisme yang awalnya hanya dimonopoli oleh media cetak sudah merambah ke media elektronik seperti televisi dan radio. Bahkan sekarang sudah kian mewabah fenomena internet, yang mau tidak mau menyeret pembahasan jurnalisme ke bentuk media baru ini. Lebih dari itu, media cetak dan elektronik saat ini sudah berkolaborasi dengan media internet. Di Indonesia, media cetak tak lagi cukup disajikan dengan media yang tercetak itu. Media elektronik juga tidak jauh berbeda. Jika diamati, media-media elektronik sekalipun (radio dan televisi) sekarang punya wujud dua, yakni medianya sendiri dan media internet.<sup>1</sup>

Media elektronik salah satunya internet, adalah media yang sudah tidak dapat dikatakan baru lagi yang melanda dunia saat ini terutama dalam bidang teknologi informasi, kehadiran teknologi informasi ini khususnya internet menawarkan alternatif baru dalam penyampaian informasi kepada khalayak, dikarenakan dengan mengakses informasi melalui teknologi ini masyarakat luas dapat mengetahui informasi apa saja dan dimana saja.

Setelah semakin berkembangnya media internet yang kini lebih dikenal dengan media *online* atau *cybernet* banyak media massa menggunakan media ini untuk menyampaikan informasi ataupun menyampaikan berita di media ini, kemajuan media internet pun dimanfaatkan bagi pemilik-pemilik media massa, seperti halnya media surat kabar cetak sekarang tidak hanya mencetak

<sup>1</sup>Nurudin, *sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2009), hlm. 13.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

surat kabarnya dengan memakai kertas akan tetapi menerbitkan juga berita dimedia ini atau yang lebih dikenal dengan nama Koran elektronik (*elektronik paper*), hal ini dikarenakan makin cepatnya manusia ingin mengetahui sebuah informasi atau berita dengan cara yang cepat dan instant.<sup>2</sup>

Media *online* memiliki senjata utama yang dengan sukses *menggeser* eksistensi media konvensional seperti koran, majalah, bahkan televisi dengan kelebihan utamanya, yaitu kecepatan atau aktualitas. Kecepatan yang ditawarkan oleh media berbasis internet ini mampu menjaring masyarakat untuk beralih mencari informasi di internet. Orang tidak perlu menunggu hingga esok pagi untuk mendapatkan berita terbaru, namun hanya dengan menggunakan komputer dan koneksi internet atau bahkan hanya dengan telepon selular saja, kini informasi sudah bisa diakses dengan sangat cepat. Hal ini didukung lagi dengan pembaharuan berita yang terus menerus secara berkala sehingga masyarakat dapat mengikuti perkembangan dari sebuah informasi yang sedang diaksesnya.<sup>3</sup>

Informasi dan berita yang disampaikan oleh media internet atau Koran elektronik tidak sama dengan Koran cetak, penerbitan berita melalui koran elektronik lebih cepat terbit dibandingkan dengan koran cetak tradisional, berita yang diterbitkanpun sama isinya dengan koran cetak tradisional. Walaupun demikian koran elektronik hanyalah bentuk dari alternatif sebuah media dalam menyampaikan informasi dan berita bagi masyarakat yang menginginkan informasi yang cepat dan instan.<sup>4</sup>

Media *online* merupakan salah satu jenis media massa yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media *online* terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer. Keunggulan media *online* adalah informasi bersifat *up to date*, *real time*, dan praktis. *Up to date* karena media *online* dapat melakukan *upgrade* informasi

<sup>2</sup> Isti Nursih, *Komunikasi Massa*, (Yogyakarta:Graha Ilmu,2014), hlm.75

<sup>3</sup> Dani Prayudhi, *Persepsi Mahasiswa Tentang Tingkat Akurasi Pemberitaan Media Online Detik.com*, Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Akses 16 September 2017 Jam 7.58 wib.

<sup>4</sup> *ibid.*, hlm 76



dari waktu ke waktu. *Real time* karena media *online* dapat langsung menyajikan informasi dan berita saat peristiwa berlangsung. Praktis, karena media *online* dapat diakses dimana saja dan kapan saja sejauh didukung oleh teknologi internet.<sup>5</sup>

Media *online* merupakan media yang menggunakan internet. Sepintas lalu orang akan menilai media *online* merupakan media elektronik, tetapi para pakar memisahkannya dalam kelompok tersendiri. Alasannya, media *online* menggunakan gabungan proses media cetak dengan menulis informasi yang di salurkan melalui sarana elektronik, tetapi juga berhubungan dengan komunikasi personal yang terkesan perorangan.<sup>6</sup>

Pada umumnya masyarakat sudah mengetahui tentang media internet, terutama mahasiswa yang pastinya sudah menggunakan media internet dalam kesehariannya, untuk pencarian tugas, pencarian informasi-informasi yang diperlukan dan hal-hal penting lainnya.

Media *online* kini menjadi ruang bagi menyampaikan beberapa hal, sehingga jurnalisme *online* lekat dengan adanya “*citizen journalism*”. Dengan *citizen journalism* semua orang bisa menjadi jurnalis dan berbagi informasi kepada masyarakat lainnya, bahkan kini internet dapat dikatakan sebagai tempat utama untuk mencari informasi didukung dengan kemudahan-kemudahan yang ditawarkan dari internet itu sendiri. Sehingga media *online* memang erat kaitannya dengan aktualitas dan akurasi, dimana media *online* lebih mengutamakan aktualitas dibandingkan akurasi dari berita-berita yang disuguhkannya.

Sisi baik dari aktualitas media *online* adalah berita lebih cepat tayang, sehingga berita yang sampai kepada masyarakat merupakan informasi yang baru saja terjadi. Sisi negatif dari terlalu aktualnya sebuah berita menyebabkan data kerap kurang akura, kurang mendalam dan belum ada verifikasi terhadap objek yang diberitakan. Padahal akurasi pemberitaan yang

<sup>5</sup> Yunus, Syarifudin. *Jurnalistik Terapan*. (Malang: Ghlmia Indonesia, 2004), hlm. 32

<sup>6</sup> Mondry. M.Sos, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, 2008. Hlm 1

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibuat oleh wartawan sebuah media merupakan barometer citra media massa itu di mata pembacanya.

Pada saat ini kehadiran jurnalisme *online* pasti sudah tidak asing lagi bagi mahasiswa, pada umumnya mahasiswa pasti sudah pernah mengakses media *online* dan bahkan mungkin juga pernah mengirimkan berita ke media *online* tersebut. Sifat kritis dan pola pikir yang terdidik menjadikan penulis memilih mahasiswa untuk menjadi sumber informasi dalam penelitian ini.

Pada saat ini, setiap universitas sudah memiliki media-media informasi berita *online*, tidak terkecuali media *online* yang digagas oleh mahasiswa UIN Suska Riau bersama pihak Universitas. Adapun media *online* yang dimiliki oleh Mahasiswa UIN Suska tersebut adalah “Gagasan. Sebagai salah satu media yang dikelola oleh mahasiswa tentu saja kredibilitas dari media tersebut masih tidak terlalu baik. Hal ini dikarenakan masih seringnya terjadi kesalahan-kesalahan dalam penyampaian informasi, dan sumber berita. Seperti Dalam berita yang berjudul “Kronologi Insiden Pemukulan Pegawai di Rektorat UIN Suska Riau” terdapat kekeliruan dalam penulisan narasumber. Hal ini terjadi pada paragraf 10 yang mencantumkan nama “Yusrialis” yang seharusnya “Yusrizal”. “Menurut Yusrialis, salah seorang pegawai yang berbincang dengan Azwir sesaat sebelum meninggalkan kampus mengatakan, Azwir akan kembali datang besok untuk berdamai. Pihak kampus juga berencana menggelar mediasi dan membahas insiden ini.”(Kronologi Insiden Pemukulan Pegawai di Rektorat UIN.<sup>7</sup>

Selanjutnya pada kasus lainnya terjadi kesalahan dalam penyampaian berita “*Bendera Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) yang seharusnya berwarna merah putih, dan bertuliskan ‘Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial’ berganti menjadi bendera warna biru dengan tulisan ‘Fakultas Ekonomi dan Administrasi Negara’ saat pelantikan BEM UIN Suska beberapa waktu lalu.*” Seharusnya berita tersebut berisikan informasi tentang *Bendera Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) yang bertuliskan ‘Fakultas Ekonomi dan*

<sup>7</sup> <http://gagasanonline.com/tag/ralat>

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Ilmu Sosial*' berganti menjadi tulisan 'Fakultas Ekonomi dan Administrasi Negara' saat pelantikan BEM UIN Suska beberapa waktu lalu."<sup>8</sup>

Selanjutnya informasi tentang "SBMPTN akan dilakukan pada Selasa (8/5/2018) dan Rabu (9/5/2018)" Seharusnya: "SBMPTN akan dilakukan pada Selasa (8/5/2018)." Setelah dikonfirmasi kembali kepada Kepala Bagian Akademik, Rina Yeni untuk UIN Suska hanya pada hari Selasa (8/5/2018) untuk di UIN Suska Riau untuk SBMPTN lainnya dilakukan di kampus lain.<sup>9</sup>

Akurasi dalam sebuah pemberitaan dapat diartikan ketepatan dalam menulis sebuah berita yang nantinya akan dibaca banyak orang. Akurasi sangat diperlukan dalam sebuah penulisan berita agar berita yang diterima oleh masyarakat nantinya tidak menimbulkan penafsiran yang beragam. Akurat berarti, kita harus mendapatkan informasi pasti, yang tidak bisa dibantah. Wartawan harus sadar, bahwa membantah, mengira, dan ceroboh dapat membawa bencana. Meminjam kata-kata dalam ilmu hukum *crime doesn't pay*, maka dalam jurnalisme ada *guessing doesn't pay*. Pentingnya akurasi ini tidak dapat diperdebatkan, sebab berita yang tidak akurat dapat mengakibatkan tuntutan hukum.<sup>10</sup>

Seringnya gagasan online melakukan kesalahan dalam penyampaian informasi, tentu saja berakibat terhadap respon pembaca. Pembaca yang sering mendapati kesalahan penulisan berita akan memberikan respon yang kurang baik terhadap gagasan online. Ketidakakuratan dalam penyampaian informasi ini tentu saja akan berdampak pada persepsi pembaca terhadap suatu media *online*. Semakin sering media tersebut melakukan kesalahan, maka persepsi orang terhadap media tersebut tentu saja tidak akan baik. Oleh karena itu penelitian ini ingin mengetahui Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*.

<sup>8</sup> <http://gagasanonline.com/2017/03/ralat-berita-salah-bendera-ini-kata-ketua-bem-feis.html>, akses 25 mei 2018

<sup>9</sup> <http://gagasanonline.com/2018/05/uin-suska-lakukan-berbagai-persiapan-antisipasi-kemacetan.html>, akses 25 mei 2018

<sup>10</sup> Luwi Ishwara, *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*, 2008, Hlm. 21

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alasan lain yang menyebabkan penulis memilih mahasiswa ilmu komunikasi untuk penelitian ini yaitu: mahasiswa ilmu komunikasi sudah diberikan wawasan tentang jurnalisme dalam perkuliahan. Sehingga dengan ilmu yang dimilikinya tersebut, maka mahasiswa mampu untuk menjelaskan persepsi mereka terhadap Media gagasan *online*. Sehingga dapat digunakan sebagai rujukan dalam perbaikan media milik mahasiswa Uin Suska Tersebut.

Berdasarkan fenomena dalam latar belakang tersebut, penulis ingin meneliti lebih dalam lagi tentang permasalahan ini dengan judul: **“Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*”**

## B. Alasan Pemilihan Judul

Adapun yang menjadi landasan pemikiran penulis untuk mengangkat judul tersebut adalah:

1. Judul ini memiliki keterkaitan dengan jurusan penulis, yaitu jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penulis ingin mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau terhadap media Gagasan *Online*. Sehingga informasi yang didapatkan dari penelitian ini dapat digunakan untuk perbaikan informasi yang disampaikan dalam berita Media Gagasan *Online*.
3. Dalam penelitian ini penulis ingin lebih dalam lagi mengetahui tentang jurnalisme *online*.

## C. Penegasan Istilah

Untuk Mempermudah dan menyamakan persepsi dalam memahami tulisan ini, penulis beranggapan perlu adanya penegasan istilah-istilah yang termuat dalam judul penelitian ini, yaitu:

### 1. Persepsi

Persepsi adalah Pengalaman tentang suatu objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.<sup>11</sup>

<sup>11</sup>Eni Setiati, *Ragam Jurnalistik Baru dalam Pemberitaan*, (Yogyakarta: Andi, 2005), hlm. 17.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Mahasiswa

Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi.<sup>12</sup> Dalam penelitian ini dipilih mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2015.

## 3. Jurnalistik

Adalah proses kegiatan mengolah, menulis dan menyebar luaskan berita atau opini melalui media massa.<sup>13</sup>

4. *Online*

Adalah menunjukkan setiap peralatan yang berada dibawah pengendalian langsung dari pusat pengendalian suatu computer, istilah ini dapat juga digunakan untuk setiap peralatan terminal yang dihubungkan pada suatu jaringan transmisi.<sup>14</sup>

5. *Media Online*

Merupakan Proses penyampaian informasi dengan menggunakan media internet. Internet mempermudah pekerjaan jurnalistik, sebab jurnalistik dapat dilakukan melalui PC atau computer, dengan menggunakan internet sebagai alat reportase atau sumber informasi bagian media-media tradisional atau Koran.<sup>15</sup>

**D. Permasalahan****1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan gejala-gejala yang penulis kemukakan diatas, maka dapat diambil suatu gambaran tentang masalah yang mencakup dalam penelitian ini yaitu:

- a. Usaha apa saja yang dapat membangun persepsi yang baik?
- b. Bagaimana Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*?

<sup>12</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2001: hlm 51

<sup>13</sup> Asep Saeful, *Pendekatan Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT. Logos,1999), hlm. 26

<sup>14</sup> Dida Dirgahayu, *Citizen journalism sebagai Ruang publik*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001), hlm. 111

<sup>15</sup> Sikirit Syah, *Media Massa di bawah Kapitalisme*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar:1991), hlm. 20



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Batasan Masalah

Dalam rancana Penelitian ini penulis hanya meneliti tentang Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*. Adapun media yang akan diteliti adalah Media gagasan *online*. Dengan situs <http://gagasanonline.com/>.

## 3. Rumusan Masalah

Dari Latar belakang di atas dapat ditarik permasalahannya yaitu: Bagaimana Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*.

## E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*.

### 2. Kegunaan Penelitian

- a. Secara teoritis, adapun manfaat secara praktis dari penelitian ini adalah:
  - 1) Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya tentang persepsi mahasiswa tentang jurnalisme *online* terutama pada Media gagasan *online*.
  - 2) Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya, terutama dalam bidang ilmu komunikasi yang meneliti tentang persepsi mahasiswa.
- b. Secara Praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:
  - 1) Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pihak Media gagasan *online*, terutama tentang persepsi mahasiswa terhadap berita *online*.
  - 2) Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat dalam memperdalam pengetahuan peneliti di bidang ilmu komunikasi, terutama tentang persepsi mahasiswa terhadap berita *online*.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah dalam memahami penelitian ini, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Memuat tentang kerangka teori dan konsep operasional, kajian terdahulu, konsep operasional.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Sumber Data, Teknik Analisis Data.

### BAB IV GAMBARAN UMUM (Subyek Penelitian)

Memaparkan dan menguraikan mengenai gambaran umum Lokasi penelitian.

### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang menjelaskan tentang Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online*.

### BAB VI PENUTUP

Pada bab penutup ini berisi mengenai kesimpulan terhadap analisis yang dapat diambil oleh penulis dan saran yang diberikan penulis untuk perusahaan sebagai objek penelitian terkait kesimpulan hasil analisis.

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN-LAMPIRAN