

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Putri Wulandari**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**Judul : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap Media gagasan *online***

Pesatnya perkembangan jurnalistik yang didukung oleh dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Dengan adanya dukungan teknologi, maka saat ini jurnalistik tidak lagi sebatas media cetak maupun media elektronik. Namun hadirnya jurnalisme *online* dan telah memberikan berbagai persepsi dari para pengguna, baik yang bersifat positif, maupun persepsi yang negative. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Terhadap media gagasan *online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan *positivistic* yang dilakukan di kampus Universitas Islam Negeri (UIN) SUSKA Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Behaviorisme Purposif* yang dikenal dengan teori S-O-R. populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi sebanyak 335 orang. sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 78 orang dari mahasiswa ilmu komunikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mahasiswa menganggap bahwa Media gagasan *online* sudah baik dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden dengan rata-rata 2.58 yang termasuk pada kategori baik. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap Media gagasan *online* adalah: informasi sesuai dengan kebutuhan mahasiswa, Informasi yang didapatkan dari pihak yang bertanggung jawab, Kemudahan Akses, mahasiswa telah terlibat dalam penulisan berita di Media gagasan online.

**Kata Kunci: Persepsi Mahasiswa, Media gagasan *online***

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name** : Putri Wulandari

**Department** : Communication

**Title** : **The Perception of Communication Students of Sultan Syarif Kasim State Islamic University on Gagasan Online Media**

The fast growth of journalism is supported by the sophisticated technology development. With the support of technology, journalism is not only related to printed and electronic media but also online media. This has provided the perception for the users both positively and negatively. Therefore, the researcher wants to study how The Perception of Communication Students of Sultan Syarif Kasim State Islamic University on Gagasan Online Media is. This research is based on positivism approach. This research was done at Faculty of Dakwah and Communication of Sultan Syarif Kasim State Islamic University. The theory used is purposive behaviorism known as the theory of S-O-R. The populations are communication students consisting of 335 people. The samples are 78 people from communication students. This thesis finds that students regard that Gagasan online media has been good and it is relevant with students' need. This can be seen from the response of respondents in which its average is about 2.58 as good category. Factors behind the perception of students on Gagasan online media are as follows: information is relevant with students' need, information is gained from responsible parties, the access is easy, and students are involved in writing news on Gagasan online media.

**Keywords** : Perception, Student, Gagasan Online Media