



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Riau Pos Intermedia adalah sebuah perusahaan swasta nasional yang bergerak dibidang media masa/koran di wilayah Provinsi Riau. Adapun nama koran yang diterbitkan oleh PT. Riau Pos Intermedia adalah Harian Pagi Riau Pos. Koran Harian Pagi Riau Pos merupakan jenis koran harian yang memiliki daya kompetitif yang cukup tinggi diantara sesama perusahaan penerbit koran harian lainnya di Riau. Sehingga, ketika seseorang menyebut nama Koran Harian Pagi Riau Pos, maka orang akan tahu bahwa ini koran yang berada di Riau.

Media cetak Harian Pagi Riau Pos menyajikan informasi berita, hiburan, politik, juga menjadi media yang tepat dalam mempromosikan suatu barang atau jasa. Peranan iklan dalam sebuah media cetak atau koran sangat penting karena merupakan salah satu sumber pendapatan terbesar. Bahkan masyarakat yang tidak hobi membaca koran, pada umumnya hanya membeli koran untuk melihat iklan saja. Begitu juga bagi masyarakat yang tidak berlangganan koran, mereka membeli koran pada hari-hari tertentu saja. Berdasarkan hasil wawancara dengan Asisten Manajer bagian periklanan dapat diketahui banyaknya jumlah pembaca pada Harian Pagi Riau Pos berjumlah 329.000 orang (Lampiran A). Surat kabar Harian Pagi Riau Pos menjadikan pertimbangan penting bagi pemasang iklan untuk mempercayakan iklannya dimuat dikoran harian ini. Iklan pada surat kabar tidak hanya satu bentuk iklan melainkan beragam macam bentuk iklan yang disesuaikan dengan kebutuhan pihak promosi seperti iklan kolom, iklan baris, dan iklan display. Oleh karena itu agar tidak menjadi komplain antara pemasang iklan dengan penerbit surat kabar, maka sangat dibutuhkan prosedur dalam pemesanan iklan sendiri, yang mana semua itu merupakan wewenang dari agen periklanan dan bagian periklanan pada Harian Pagi Riau Pos (Lampiran A).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Agen periklanan pada media cetak Harian Pagi Riau Pos adalah suatu lembaga usaha yang memberikan jasa periklanan bagi siapa yang membutuhkan baik perorangan, perusahaan pembuat barang atau pemasok jasa bahkan pemerintah. Mempunyai kapasitas untuk memberi pelayanan di tiga bidang yaitu konsultasi, pelayanan perencanaan dan pemesanan media.

Pada saat sekarang ini prosedur yang digunakan oleh Harian Pagi Riau Pos masih melakukan transaksi secara bertatap muka langsung. Disaat seseorang ingin memasang iklan maka harus menghubungi agen periklanan atau bisa langsung datang ke kantor Harian Pagi Riau Pos. Ketika konsumen ingin memasang iklan maka bagian periklanan mengisi daftar pemasangan iklan yang sesuai dengan keinginan pemasang iklan beserta lampiran isi iklan dan desain iklan yang nantinya diserahkan ke bagian redaksi media cetak. Setelah pemesanan iklan maka bagian periklanan akan membuat daftar iklan yang akan terbit untuk esok hari sesuai dengan tanggal pemasangan iklan masing-masing iklan tersebut. Dalam penyusunan daftar iklan yang terbit esok hari bagian periklanan harus memastikan satu persatu dari tiap-tiap iklan berdasarkan tanggal pemasangan yang aktif atau berlaku. Dari hasil proses itu diperoleh daftar pemasangan iklan untuk esok harinya, kemudian di serahkan ke bagian redaksi untuk penyusunan tata letak iklan yang akan dipasang tersebut.

Dalam memastikan satu-persatu iklan tersebut dirasa sangat memakan waktu dan sering terjadi kesalahan dalam proses pengecekan sampai mendapatkan daftar pemasangan iklan untuk esok hari. Dalam pembuatan laporan data periklanan bulanan dan tahunan bagian iklan kewalahan dalam mengumpulkan data-data tersebut. Dalam memastikan batasan waktu jatuh tempo periklanan pihak Harian Pagi Riau Pos sering lupa untuk menurunkan iklan yang telah melewati batas kontrak iklan dan mengakibatkan kerugian pada perusahaan Harian Pagi Riau Pos. Sedangkan dipenetapan harga pihak konsumen tidak mengetahui harga resmi dari iklan tersebut dikarenakan terdapat agen-agennya periklanan yang memanipulasi harga iklan tersebut.

Berdasarkan data dari bagian periklanan Harian Pagi Riau Pos jumlah iklan pertahun pada saat ini sebanyak 17.000 baik pelanggan perorangan maupun

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan dan instansi pemerintahan (Lampiran A). Mengingat banyaknya iklan di Harian Pagi Riau Pos maka diperlukan pengaturan secara baik dan untuk mempermudah melakukan transaksi dan pekerjaan lainnya. Pengolahan data iklan di Harian Pagi Riau Pos telah menggunakan perangkat komputer. Meskipun demikian, masih ada kesulitan yang dialami oleh bagian periklanan yaitu mengenai pengolahan data iklan seperti pemberitahuan kontrak iklan, penjadwalan penerbitan iklan, dan pelaporan data periklanan harian serta bulanan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode PIECES (*Performance, Information, Economic, Security, Efficiency, dan Service*) untuk menganalisa kelemahan dan kekurangan prosedur operasional yang sedang digunakan. Metode ini digunakan untuk mengevaluasi bermacam-macam prosedur operasional dalam sebuah organisasi, perusahaan, institusi terkait, maupun lembaga pemerintahaan (Fatta, 2007). Kemudian dalam perancangan sistem menggunakan metode *Object Oriented Analisys Diagram* (OOAD) adalah suatu pendekatan rekayasa perangkat lunak dari sebuah sistem yang terdiri dari sekelompok objek yang saling berinteraksi, dan setiap objek itu mewakili beberapa entitas yang ditandai dengan adanya sebuah kelas, elemen data dan perilaku dari objek tersebut (Hariyanto, 2004). Sedangkan untuk pengujian sistem menggunakan metode *User Acceptance Test* (UAT), metode ini dilakukan untuk menjamin bahwa sistem telah melayani kebutuhan yang ada pada perusahaan tersebut. UAT ini terdapat 2 jenis, yaitu *alpha testing* dan *beta testing*. *Alpha testing* adalah tes yang dilakukan oleh pengguna untuk menjamin bahwa mereka menerima sistem. Tes yang dilakukan dengan menggunakan data tes yang sebenarnya simulasi dari pengguna sistem oleh pengguna akhir pada sistem yang sesungguhnya. Sedangkan *beta testing* adalah pengujian untuk menentukan apakah sistem akan diterima atau harus dirancang ulang (Fatta, 2007).

Dari permasalahan di atas maka diambil judul dalam penelitian ini adalah Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Periklanan Berbasis Web pada PT. Riau Pos Intermedia. Sistem informasi manajemen periklanan berbasis web bertujuan untuk membantu meningkatkan proses bisnis pada bagian periklanan di Harian Pagi Riau Pos. Dengan adanya sistem ini nantinya dapat menjadi alat bantu



1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem informasi manajemen periklanan berbasis web pada Harian Pagi Riau Pos,

pemasangan iklan pada media cetak Harian Pagi Riau Pos dengan cara mengakses menggunakan koneksi internet. Sehingga konsumen yang ingin memasang iklan tidak perlu melakukan pemasangan iklan dengan mendatangi agen periklanan ataupun kantor Harian Pagi Riau Pos.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka dapat diambil sebuah rumusan masalah bagaimana merancang dan membangun sistem informasi manajemen periklanan berbasis web pada PT. Riau Pos Intermedia.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan suatu penelitian diperlukan batasan-batasan agar tidak menyimpang dari apa yang telah direncanakan, sehingga tujuan yang sebenarnya dapat dicapai. Adapun batasan dalam laporan penelitian ini yaitu:

1. Sistem informasi yang dirancang untuk pengolahan data periklanan, batas jatuh tempo kontrak iklan dan pelaporan data periklanan.
2. Adapun fitur-fitur pada sistem informasi manajemen periklanan yaitu *list iklan*, *iklan harian*, *data pelanggan*, *laporan bulanan* dan *laporan tahunan*.
3. Pembatasan akses sistem hanya untuk administrator, staf bagian periklanan, staf bagian redaksi dan pelanggan.
4. Metode yang digunakan dalam analisa sistem adalah metode PIECES perancangan sistem menggunakan metode *Object Oriented Analisys Diagram (OOAD)*. Dengan menggunakan *tools* UML yang meliputi *usecase diagram*, *aktivity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*.
5. Perancangan Sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*.
6. Pengujian menggunakan *User Acceptance Testing*.



agar bisa memberikan kemudahan kepada pihak manajemen periklanan dalam melakukan pengolahan data iklan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari sistem informasi manajemen periklanan berbasis web yang disusun dalam penelitian ini:

1. Membantu perusahaan dalam menerapkan sistem informasi periklanan sehingga perusahaan dapat memberi kemudahan kepada pelanggan.
2. Memberikan kemudahan dan akses yang cepat dalam proses pengolahan pelaporan data periklanan baik harian, bulanan maupun tahunan.
3. Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan iklan terhadap pelanggan.
4. Dapat membantu bagian periklanan dalam proses pelaporan iklan harian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan penelitian ini dibagi menjadi Enam bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan Sistem informasi manajemen periklanan berbasis web pada media cetak Harian Pagi Riau Pos.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Mulai dari tahap perencanaan, tahap pengumpulan data, tahap analisa dan perancangan, tahap implementasi dan pengujian, sampai dengan tahap dokumentasi.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan dalam membangun dan mengembangkan sistem informasi manajemen periklanan Harian Pagi Riau Pos. Perancangan sistem meliputi pengembangan sistem yang akan dibangun.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dari perancangan sistem informasi manajemen periklanan, perancangan fungsi, perancangan data dan perancangan tampilan dari website Harian Pagi Riau Pos. Selain itu juga menjelaskan tentang pengujian situs web dengan menggunakan pengujian UAT.

BAB VI PENUTUP

Berisikan tentang saran dan kesimpulan dari hasil penyusunan Tugas Akhir

DAFTAR PUSTAKA

UIN SUSKA RIAU