



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MANAJEMAN PERIKLANAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS : PT. RIAU POS INTERMEDIA)

FEBRI RAMADHAN
NIM:11253105016

Tanggal Sidang: Desember 2017
Periode Wisuda: Februari 2018

Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jalan Soebrantas KM 15 No.155 Pekanbaru

ABSTRAK

Media cetak Harian Pagi Riau Pos adalah nama koran yang diterbitkan oleh PT. Riau Pos Intermedia. Pada saat sekarang prosedur yang dilakukan oleh agen periklanan Harian Pagi Riau Pos pada konsumen yang ingin memasang iklan masih melakukan transaksi secara bertatap muka langsung atau datang langsung ke kantor, serta masih sering terjadi kesalahan dalam proses pengecekan daftar pemasangan iklan untuk besok harinya dan juga dalam pembuatan laporan data periklanan bulanan dan tahunan bagian periklanan masih kewalahan dalam mengumpulkan data-data tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi manajemen periklanan berbasis web yang dapat memberikan kemudahan dalam proses pemesanan pemasangan iklan kepada konsumen dan akses yang cepat dalam proses pengolahan data periklanan. Teknik analisa kekurangan dan kelebihan prosedur operasional instansi menggunakan metode PIECES. Teknik perancangan dan analisa sistem menggunakan metode *Object Oriented Analysis Design* dengan tools *Unified Modelling Language*, sedangkan teknik pengujian sistem menggunakan *User Acceptance Testing*. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi manajemen periklanan berbasis web. Berdasarkan hasil pengujian UAT sistem dapat mempermudah kebutuhan pengguna dan perusahaan. Tingkat penerimaan sistem adalah 100%. Fitur-fitur sistem administrator, bagian periklanan, bagian redaksi, dan pelanggan yang dibuat berjalan 100%.

Kata Kunci: Harian Pagi Riau Pos, OOAD, Periklanan, PIECES, *User Acceptance Testing*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DESIGN OF INFORMATION SYSTEM OF ADVERTISING MANAGEMENT BASED ON WEB (CASE STUDY: PT RIAU POS INTERMEDIA)

FEBRI RAMADHAN
NIM:11253105016

Date of Assembly: December 2017

Graduation Period: February 2018

*Information Systems Studies Program
Faculty of Science and Technology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Street Soebrantas KM 15 No.155 Pekanbaru*

ABSTRACT

Print media Harian Pagi Riau Pos is the name of a newspaper published by PT. Riau Pos Intermedia. At present the procedures performed by the advertising agency Daily Morning Riau Pos on consumers who want to advertise still conduct transactions face to face directly or come directly to the office, and still often mistakes in the process of checking the list of advertisements for the next day and also in the making monthly advertising reports and annual advertising sections are still overwhelmed in collecting these data. The purpose of this study is to build a web-based advertising information management system that can provide ease in the process of ordering advertising to consumers and fast access in the processing of advertising data. Technical analysis of the deficiencies and advantages of agency operating procedures using PIECES method. Designing and system analysis techniques using Object Oriented Analysis Design method with Unified Modeling Language tools, while the system testing techniques using User Acceptance Testing. The result of this research is web-based advertising information management system. Based on the test results UAT system can simplify the needs of users and companies. The system acceptance rate is 100%. The system administrator features, advertising sections, editorial sections, and customers are made 100% running.

Keywords: Daily Morning Riau Pos, OOAD, Advertising, PIECES, User Acceptance Testing.