



Daftar Pustaka

Al-Qur”an Surah An-Nissa, ayat 29

Abdullah, Thamrin, 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Basu Swasta, 2009. *Manajemen Penjualan* . Yogyakarta BPFE-Yogyakarta

Fandy Tjiptono, 2012. *Pemasaran Jasa. Cetaka Ketiga*. Malang : Bayu Media Utami, Christina

Whidya, 2010. *Straegi Pemasaran Manajemen Ritel*. Indeks

Fandy Tjiptono, 2012. *Pemasaran Jasa. Cetakan Kedua* : Yogyakarta CV Andi Offset Edisi Ketiga

Hasibuan Malayu, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara, Jakarta.

Henni Pratiwi, 2014, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan pengunjung Dalam Memilih Jasa Perhotelan” *Journal* . :

Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank. Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Kotler Philip & Kevin Lane Keller, 2008 . *Manajemen Pemasaran. Edisi KetigaBelas* Jilid I Jakarta: Erlangga

Kotler Philip & Kevin Lane Keller, 2008 . *Manajemen Pemasaran. Edisi KeduaBelas* Jilid 2 Ahli Bahasa Benyamin Molan Jakarta : Indeks

Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, 2008. *Manajemen Pemasaran* Jasa. Edisi 2 : Jakarta

Mudrajad Kuncoro, Phd, 2013, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*, Jakarta : Erlangga

Muhtarom, 2015, “Analisa kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan sbc semarang” *Journal* : Semarang

Oldy Pratama, 2011. “ Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Bengkel Cairar Semarang.” *Jornal* ; Semarang

Rangkuti Freddy, 2008. *Analisis Swot Teknis Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Sunyoto Danang, 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center for Academic Publishing Service) Yogyakarta

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung : Alfaberta