

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat	8
E. Metode Penelitian.....	9
F. TabelOperasionalVariabel.....	15
G. TinjauanPenelitianTerdahulu	16
H. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	17
A. Gambaran Umum Kecamatan Guguak	17
B. Gambaran Umum Jorong Koto Kociak.....	19
C. Gambaran Umum Galeri Rendang KOKOCI	23
BAB III TINJAUAN TEORITIS.....	32
A. Pengertian Strategi	32



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Pengertian Pemasaran	33
C. Konsep Strategi Pemasaran	35
D. Strategi Bauran Pemasaran	37
E. Konsep Analisis SWOT	49
F. Faktor Pendukung dan Penghambat dala, Pemasaran....	52
G. Pemasaran dalam Ekonomi Islam	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 63

A. Strategi Pemasaran pada Galeri Rendang KOKOCI di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat	63
B. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran pada Galeri Rendang KOKOCI di Kabupaten Lima Puluh Kota Sumatera Barat	91

BAB V PENUTUP 100

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS