

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Konsep Pemasaran .....	10
2.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.3 Bauran Promosi.....	21
2.4 Konsep Islam.....	30
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	34
2.6 Penelitian Terdahulu .....	37
2.7 Konsep Operasional Variabel.....	39
2.8 Kerangka Pemikiran.....	40
2.9 Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Uji Kualitas Data.....	45



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.8 Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	51
4.2 Visi dan Misi .....	54
4.3 Struktur Organisasi.....	54
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	60
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia Responden.....	61
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
5.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	62
5.2.1 Keputusan Pembelian .....	62
5.2.2 <i>Personal Selling</i> .....	64
5.2.3 <i>Sales Promotion</i> .....	66
5.2.4 <i>Advertising</i> .....	67
5.2.5 <i>Direct Marketing</i> .....	68
5.3 Uji Kualitas Data .....	70
5.3.1 Uji Validitas Data .....	70
5.3.2 Keputusan Pembelian .....	71
5.3.3 <i>Personal Selling</i> .....	72
5.3.4 <i>Sales Promotion</i> .....	72
5.3.5 <i>Advertising</i> .....	73
5.3.6 <i>Direct Marketing</i> .....	73
5.4 Uji Normalitas .....	75
5.5 Uji Asumsi Klasik .....	77
5.5.1 Uji Multikolonieritas .....	77
5.5.2 Uji Heterokedastisitas .....	78
5.5.3 Uji Autokorelasi.....	79



**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6 Analisis Data Penelitian .....	80
5.6.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	80
5.6.2 Uji Regresi Secara Parsial .....	81
5.6.3 Uji Regresi Secara Simultan .....	83
5.6.4 Uji Determinasi .....	85
5.7 Pembahasan .....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
6.1 Kesimpulan .....	90
6.2 Saran .....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

