

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HASBI MAULANA T.R
NIM : 11471102159
KONSENTRASI : PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : IX (SEMBILAN)
JUDUL : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA
PADA PT. AGUNG AUTOMALL CABANG
SOEKARNO HATTA PEKANBARU

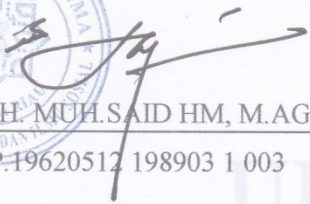
DISETUJUI OLEH:
PEMBIMBING


ERMANSYAH, SE, MM

NIP. 130 712 070

MENGETAHUI

DEKAN


DR. DRs. H. MUH.SAID HM, M.AG,MM

NIP.19620512 198903 1 003

KETUA PROGRAM STUDI


AINUN MARDIAH, SE, MM

NIP. 19781203 200604 2 001

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta ini dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau