



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

- Akbar, Husaini Usman Dan Purnomo Setiady, 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- _____, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Perusahaan Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, Sofyan 2008. *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- _____, Sofyan. 2010. *Manajemen Pemasaran (dasar, konsep, dan strategi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2009. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks
- _____, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Alih Bahasa : Bon Sabran, Jakarta: Indeks.
- _____, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Marketing*, Terjemahan: Herujati, Jilid I Cetakan Kedepalan. Alih Bahasa : Bon Sabran, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- _____, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- _____, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Edisi 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, inc.
- _____, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya : Liberty.
- _____, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Dua. Jakarta : Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2012. *Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Morissan, Alexander 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands*, Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama:
- Setiadi, Nugroho J., 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan. Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta :Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sunyoto. Danang, 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika. Aditama Anggota Ikap
- Swastha, Basu.2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Cetakan pertama. Yogyakarta : Andi.
- _____, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Imelda, Sri 2013. *Pengaruh Keputusan Bauran Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian nomor Perdana Telkom Flexi Di Kota Banjarmasin*. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 1, Nomor 2, Juni 2013.
- Khusna, Galu Khotimatul. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin's Donut Bandung*. Jurnal Ekonomi, Entrepreneurship Vol. 11, No.1 April 2017.
- Margareta, Karina. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Auto 2008 Cabang Cibiru Bandung 2017*. e- Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2 Agustus 2017

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nirmala, Caecilia Leonita. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mazda (Studi Pada PT Automobil Jaya Abadi Semarang)*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Wahyuni, Reni Fitri. 2017. *Pengaruh Promosi Personal Selling Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Credit Companies (ACC) Bandung*. Universitas Telkom di Bandung.

