



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SYARIFUDDIN
NIM : 11471104779
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : IX (SEMBILAN)
JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR JENIS *MATIC* DI PEKANBARU (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau)
HARI/TGL UJIAN : RABU 7 NOVEMBER 2018

DISETUJUI


OLEH PEMBIBING


FAKHRURROZI, SE, MM
NIP. 19670725 200003 1 002

MENGETAHUI

DEKAN




DR. HRS. H. MUH SAID, HM.M.Ag.MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI MANAJEMEN


AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.