



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran

- Arifin Sitio. 2017. Pengaruh Antara Mutu Produk, Pelayanan Purna Jual Dan Ekuitas Merek Terhadap Citra Merek *Smartphone* Samsung. *Volume 14, Nomor 1, Januari 2017*.
- Amrullah, Pamasang S.Sibirian, Saida Zainurossalamia Za. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Volume 13, (2), 2016*.
- Achmad Imam Rifai Dan Hening Widi Oetomo. 2016. Pengaruh Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 3, Maret 2016*.
- Abu Harits Agung W. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mi Setan Jember. Skripsi
- Dewi Victoria, Endang Ruswanti Dan Farichah. 2014. Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Surya Toto Indonesia Tbk. *Jurnal Of Business And Banking. Volume 4, Nomor 2, November 2014, Hal 153-164*.
- Desy Irana Dewi Lubis Dan Rahmad Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *jurnal.ilman/volume 5,nomor 1, pp. Hal 15-24, february 2017, ISSN 2355-1488*,
- Debora Novita Sari . 2018 . Pengaruh *Brand Image, Brand Trust, Fitur*, Harga terhadap Keputusan Pembelian produk *smartphone* merek Xiaomi (Studi kasus pada Mahasiswa UIN Suska Riau). Skripsi
- Dr. Etta Mamang Sagadji, M.Si. Dan Dr. Sopiah, MM., M.Pd. 2013. *Prilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Eko Wahyu Nugroho. 2015. Pengaruh Pelayanan Purna Jual, Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Mataram Sakti Kudus. Skripsi
- Hutami Permatasari. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Smartphone* Xiaomi Di Daerah Istimewa Yogyakarta DIY).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Habibah, Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. (Studi Kasus Konsumen Kosmetik Produk Wardah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume1, Nomor 1, Maret 2016 Hal 31- 34.*
- Ignitius herube widyananto dan adi numaidi. 2014. Analisis pengaruh kualitas produk, distribusi dan pelayanan purna jual terhadap keputusan pelanggan perusahaan kemasan plastik PT. Jayatama selaras. *Jurnal mix, volume 4, nomor 3, oktober 2014. Hal 286-298.*
- Mohamad Sholeh Dan Khuzaini. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 7, Juli 2016.*
- Nurul Fatmawati. A Dan Euis Soliha .2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Metik “HONDA”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Volume 10, Nomor 1, April 2017.*
- Oldy Ardhana. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang).
- Resni Ulina Lingga. 2016. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris Di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 2016. Volume 4, (2), : Hal 400-414. ejournal. fisip-unmul.ac.id.*
- Rahmawati Helvi Tunjungsari, Sri Setyo Iriani. 2015. Pengaruh *Brand Extension*, Kualitas Produk Dalam Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus *Smartphone*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen. Volume 15, Nomor 2, Juli-Desember (Semester II)2015.*
- Tommy Zulkarnaim Dan Triyonowati. 2015. Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelananan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 7, Juli 2015.*
<http://jurnal.stimsukmamedan.ac.id/index.php/llman>.
- Vivi Anggun Lestari . 2018 . Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Skripsi