

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Citra Merek dan Layanan Purna Jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor jenis *matic* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau Pekanbaru, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Citra Merek (X_1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepeda motor jenis *matic* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau Pekanbaru.
2. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Layanan Purna Jual (X_2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepeda motor jenis *matic* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau Pekanbaru.
3. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Citra Merek (X_1) dan Layanan Purna Jual (X_2), mempunyai pengaruh secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepeda motor jenis metik pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka untuk meyakinkan konsumen terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor jenis *matic* , disarankan sebagai berikut :

1. Citra Merek dari sepeda motor jenis *matic* yang digunakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau memiliki nama perusahaan dan produk yang memiliki Citra Merek yang baik, sepeda motor jenis *matic* dibuat oleh perusahaan yang terkenal, dibuat oleh perusahaan yang sangat peduli dengan keselamatan berkendara, sepeda motor jenis *matic* memiliki kualitas yang baik, sepeda motor jenis *matic* mudah untuk digunakan . Untuk itu, perusahaan harus terus senantiasa menjaga nama baik merek yang sudah ada dan tetap menjaga kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkan tersebut, sehingga konsumen akan memiliki kepercayaan terhadap merek sehingga terciptakan keputusan pembelian masyarakat terhadap sepeda motor jenis *matic*..
2. Layanan Purna Jual dari sepeda motor jenis *matic* yang digunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau adalah perusahaan sepeda motor jenis *matic* yang memberikan layanan perbaikan, penyediaan suku cadang, pelayanan konsultasi seputar produk dan meberikan buku panduan produk. Untuk itu perusahaan harus terus menjaga dan meningkatkan Layanan Purna Jual guna memberikan rasa aman dan nyaman kepada konsumen dalam menggunakan sepeda motor jenis *matic* .

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Berdasarkan pada penelitian ini diharapkan kepada perusahaan untuk menjaga nama baik perusahaan, Citra Merek dari produk, meningkatkan Layanan Purna Jual serta lebih memperhatikan konsumen saat mereka membutuhkan bantuan, lebih sopan dan ramah terhadap konsumen, agar konsumen merasa di perhatikan, dan dihargai.
4. Bagi peneliti selanjutnya harus lebih mengembangkan lagi variabel-variabel yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian yang tidak diteliti dalam penelitian ini contohnya variabel Harga dan Kualitas produk yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. sehingga penelitian yang dihasilkan lebih berkembang dan lebih baik lagi
5. Harga dari produk sepeda motor jenis *matic* adalah harga yang terbilang cukup terjangkau dengan kualitas produk dan teknologi terbaru yang sangat baik dan mampu memberikan kepuasan tersendiri kepada konsumen, diharapkan kepada perusahaan tetap memberikan kualitas yang baik dan terus meningkatkan kualitas produk dan memberikan inovasi dan teknologi yang baik dengan harga tetap ekonomis sehingga terjangkau untuk semua kalangan.
6. Kualitas produk dari sepeda motor jenis *matic* masing sangat baik dan masih dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen, tapi perusahaan harus terus meningkatkan kualitas produk untuk menjaga kepuasan konsumen yang berubah-ubah dari waktu ke waktu sehingga tetap terjaga keputusan konsumen untuk melakukan pembelian sepeda motor jenis *matic*.