

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi pada CV. Berkah (Distributor Beras) di Kota Payakumbuh didapat beberapa kesimpulan :

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di CV Berkah (Distributor Beras) di Kota Payakumbuh. Jika penilaian harga naik sebesar satu satuan, maka akan menyebabkan meningkatnya variabel kepuasan konsumen. Maksudnya, apabila harga yang dibebankan kepada konsumen untuk membeli beras semakin murah, maka kepuasan pelanggan juga akan meningkat dan begitu juga sebaliknya.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di CV Berkah (Distributor Beras) di Kota Payakumbuh . konsumen yang puas disebabkan karena kualitas produk yang baik dan bagus. Sehingga, apabila kualitas produk semakin tinggi dan baik maka akan meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Variabel lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di CV Berkah (Distributor Beras) di Kota Payakumbuh. Semakin terjangkau lokasinya oleh konsumen maka akan semakin meningkatkan kepuasan konsumen.



4. Berdasarkan uji secara simultan (Uji F) dapat disimpulkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen.
5. Variabel yang paling dominan dalam penelitian ini adalah variabel lokasi karena dalam penelitian ini yang memiliki pengaruh yang paling besar terhadap kepuasan konsumen.

6.2. Saran-Saran

1. Variabel Harga berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen maka peneliti sarankan agar perusahaan harus dapat mengimbangi harga-harga beras dari perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama dengan perusahaan CV. Berkah, penetapan harga harus sesuai dengan kualitas produk, dan hal lain yang bisa dilakukan perusahaan adalah dengan memberikan diskon kepada pemesan yang membeli beras dalam jumlah yang besar. Dan diharapkan juga perusahaan dapat menambah agen-agen di beberapa daerah agar produk beras nya lebih mudah dijangkau oleh orang lain.
2. Variabel Kualitas produk berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen maka diharapkan perusahaan harus selalu mempertahankan kualitas produknya dan berusaha untuk bisa meningkatkan kualitas produknya untuk mempertahankan konsumen dan konsumen merasa puas. Dan apabila konsumen puas maka konsumen akan membeli kembali dan keberlangsungan perusahaan akan lebih terjamin.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Variabel Lokasi berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen maka diharapkan perusahaan harus dapat menjaga dan memperhatikan kebersihan, kenyamanan dan keamanan lingkungan sekitar agar konsumen merasa aman, puas dan senang membeli produk CV. Berkah. Dan perusahaan berusaha untuk dapat menambah agennya di berbagai daerah agar memudahkan konsumen untuk membeli produk beras ini.
4. Kepuasan konsumen itu harus selalu dijaga oleh perusahaan karena jika konsumen puas maka konsumen akan kembali membeli produk beras diperusahaan CV Berkah. Dan dengan demikian maka keberlangsungan hidup perusahaan akan lebih terjaga. Oleh karena itu perusahaan harus lebih meningkatkan kualitas produk dan menambah sarana dan prasana penunjang. Seperti penambahan diskon untuk yang membeli dalam jumlah banyak, wifi, dan lain-lain.