

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Visi, Misi dan Program Kerja PT. Pos Indonesia (Persero)

PT. Pos Indonesia (persero) Pekanbaru yang merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang jasa kurir, logistik, dan transaksi keuangan, dan merupakan bagian integral dari pembangunan nasional, yaitu mempercepat pembangunan melalui pembangunan jaringan komunikasi antar daerah. Salah satu PT. Pos Indonesia adalah Kantor Pos Cabang Pekanbaru, yang terletak di jalan sudirman. PT Pos Indonesia sangatlah penting keberadaanya karena sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Selain alat komunikasi, perusahaan ini juga sebagai alat penghubung antara daerah satu dengan daerah lainnya. Salah satu kebutuhan hidup yang tidak kalah penting adalah kebutuhan akan jasa pengiriman barang. Banyaknya penduduk yang saling mengirim barang ketempat yang jauh membuat jasa ini menjadi sangat penting.

PT. Pos Indonesia (Persero) mempunyai visi dan misi yaitu:

1. Visi

Adapun yang menjadi visi kantor pos sudirman adalah menjadi perusahaan pos terpercaya. Yaitu menjadi perusahaan pos yang berkemampuan memberikan solusi terbaik dan menjadi pilihan utama *stakeholder* domestik maupun global dalam mewujudkan pengembangan bisnis dengan pola kemitraan, yang didukung oleh sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Misi

Misi PT. Pos Indonesia adalah memberikan solusi terbaik bagi bisnis, pemerintah, dan individu melalui penyediaan sistem bisnis dan layanan komunikasi tulis, logistik, transaksi keuangan, dan filateli berbasis jejaring terintegrasi, terpercaya dan kompetitif dipasar domestik dan global. Beberapa Misi PT. Pos Indonesia diantaranya yaitu :

- a. Berkomitmen kepada pelanggan untuk menyediakan layanan yang selalu tepat waktu dan nilai terbaik
- b. Berkomitmen kepada karyawan untuk memberikan iklim kerja yang aman, nyaman dan menghargai kontribusi
- c. Berkomitmen kepada pemegang saham untuk memberikan hasil usaha yang menguntungkan dan terus bertumbuh
- d. Berkomitmen untuk berkontribusi positif kepada masyarakat
- e. Berkomitmen untuk berperilaku transparan dan terpercaya kepada seluruh pemangku kepentingan.

3. Kredo

Terus bergerak maju (Move On)

Move On dijabarkan dalam :

- a. *Vision: To be a trusted postal services company*
- b. *Action: Operational effectiveness, cost efficiency, overwhelming challenge, & increase revenue*
- c. *Passion: Champion postal company in the region*
- d. *Collabaration: Merger & acquisition*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Produk dan Jasa pada PT. Pos Indonesia

PT. Pos Indonesia memiliki beberapa produk dan jasa dalam kegiatannya seperti dalam tabel 4.1 sebagai berikut:

No	Produk dan jasa	Spesifikasi
1	Surat dan Paket	Layanan surat dan paket domestik
		Layanan surat dan paket internasional
2	Logistik	Transportasi
		Freight Forwarding
		Jasa kepabeanaan dan administrasi
		Regulated Agent
3	Jasa Keuangan	Remitansi
		Giro Pos
		System Online Payment Point (SOPP)/PosPay
		Fund Distribution
		Bank Channeling
4	Ritel	Benda Materai
		Filateli (Prangko)
		E-commerce
5	Properti	Lease
		KSU

4.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Kantor Pos Indonesia (Persero) Pekanbaru berkembang secara dinamis karena didorong faktor internal dan eksternal. Struktur organisasi di Kantor Pos Indonesia (Persero) Pekanbaru masih bersifat sentralisasi. Jadi semua keputusan, kebijakan, wewenang menjadi tanggung jawab kepala kantor. Bila kita lihat struktur organisasi yang dimiliki oleh PT. Pos Indonesia (Persero) merupakan gabungan dari jenis organisasi dalam bentuk lini dan staf. Dimana wewenang dari pimpinan mengalir

langsung kepada kepala bagian yang memimpin satuan-satuan organisasi menurut jenjang organisasi. Adapun struktur organisasi PT. Pos Indonesia dapat dilihat pada gambar berikut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

