



BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Raudhatul Jannah *Islamic Center*

Pada tanggal 15 Maret 2007, Ustadz Armen Halim Naro mendirikan sebuah yayasan yang diberi nama Nadwah Islamiyah. Yayasan ini menaungi perkembangan dakwah Islam beberapa tempat di Kota Pekanbaru. Kemudian, perjalanan Ustadz Armen Halim Naro yang diteruskan oleh Ustadz Maududi Abdulullah, Lc dan Ustadz Dr. Aspri Rahmat Azai, MA mendapatkan wakaf tanah yang terletak di Jalan Tuanku Tambusai. Pada tahun 2011, mulailah dibangun Masjid Raudhatul Jannah *Islamic Center* diatas tanah wakaf tersebut. Ketika masjid sudah mulai tegak, Ir. Hari Cahyono diangkat sebagai pembina dan Ir. Mashudi sebagai ketua untuk Yayasan Raudhatul Jannah *Islamic Center*.

B. Profil ERJE TV

Perkembangan teknologi yang pesat saat ini membawa dampak *positif* bagi pertumbuhan informasi masyarakat. Melihat kondisi Kota Pekanbaru yang heterogen telah mencapai jumlah penduduk lebih dari 1,1 juta jiwa kebutuhan informasi yang berkualitas sangat diperlukan. Banyak televisi swasta non laba terutama dibidang dakwah di Kota Pekanbaru mulai mewarnai kehidupan masyarakat. Untuk itu, RJIC merasa terpanggil untuk ikut mewarnai pertumbuhan informasi di lingkungan masyarakat Kota Pekanbaru khususnya di bidang dakwah Islam.

Adanya televisi dakwah Islam dirasa sangat dibutuhkan di tengah lemahnya kepedulian masyarakat terhadap nilai-nilai agama. Kini agama hanya diperlukan pada saat perayaan hari besar saja, padahal nilai agama harus dibawa dalam kehidupan sehari-hari. Tingginya minat masyarakat untuk kembali mempelajari agama Islam menjadikan RJIC merasa perlu memperluas jangkauan dakwah dengan media lain yakni media televisi.



Pada awal tahun 2015 RJIC mendirikan media dakwah berbasis televisi yang diberi nama ERJE TV. Dengan berdirinya ERJE TV diharapkan akan membantu menyebarkan dakwah Islam kepada masyarakat dengan media televisi, sehingga diharapkan akan lahir masyarakat yang memiliki prinsip agama yang baik sehingga ikut mendukung negara dalam pembangunan masyarakat yang agamis, berakhlak mulia, aman, tentram dan sejahtera. Tujuan dari pendirian ERJE TV adalah sebagai berikut:

- a. Menyebarkan dakwah Islam keseluruh lapisan masyarakat.
- b. Membantu pemerintah dalam penyebaran informasi dan mempererat persatuan dan kesatuan.
- c. Sebagai upaya untuk ikut serta meningkatkan dan mengembangkan potensi daerah, membuka lapangan kerja yang seluas-luasnya dibidang televisi.

Dibawah yayasan Raudhatul Jannah *Islamic Center*, media televisi yang diberi nama ERJE TV ini beralamat yang sama dengan kantor yayasan dan masjid Raudhatul Jannah *Islamic Center*. Di Jalan Tuanku Tambusai yang berada di Kelurahan Labuh Baru Timur Kecamatan Labuh Baru di Kota Pekanbaru serta alamat www.erje.tv sebagai media televisi berbasis *streaming*.



C. Struktur Organisasi ERJE TV

Ini merupakan struktur organisasi ERJE TV yang terdiri dari Dewan Penyiaran Komunitas, Pimpinan Utama dan 4 bidang di bawahnya.

Gambar 4.1
Struktur Organisasi



Sumber : Erje TV, 2018

D. Visi Misi

Adapun visi dan misi dari ERJE TV adalah sebagai berikut :

a. Visi

Menjadi televisi yang menyebarluaskan dakwah Islam kepada seluruh lapisan masyarakat, sehingga menghasilkan masyarakat yang agamis dan sejahtera, serta ikut mempererat persatuan dan kesatuan.

b. Misi

Menjadi televisi Islam yang inovatif, cerdas, bersahabat, informatif dan berkualitas dalam setiap kegiatannya yang menjadi *channel favourite* bagi masyarakat dalam bidang dakwah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Logo ERJE TV

Suatu bagian penting dari komunikasi dalam menyebarkan informasi yaitu bagaimana *positioning* masyarakat terhadap ERJE TV agar pesan yang disampaikan oleh ERJE TV kepada masyarakat dapat diterima serta diingat oleh masyarakat dalam hal ini adalah penonton. Pesan yang disampaikan haruslah kreatif dan mudah di ingat salah satunya adalah penggunaan logo.

Gambar 4.2
Logo ERJE TV



Sumber : Erje TV, 2018

Logo ERJE TV gambar 4.1 dengan lebih dominan warna merah mencolok diharapkan pertama kali melihat logo dapat menarik perhatian khalayak untuk dapat mengikuti siaran ERJE TV.