

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era yang didominasi oleh teknologi dan informasi saat ini semakin membuka peluang lahirnya berbagai inovasi dan variasi dalam penyampaian pesan komunikasi. Media massa sebagai sarana penyampaian pesan menjadi bagian terpenting dalam penyebaran informasi tersebut. Media massa adalah media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal atau menyeluruh.¹ Saat ini masyarakat kita tengah memasuki era masyarakat informasi. Salah satu ciri yang menonjol adalah penggunaan media massa sebagai hal yang utama. Di saat yang sama, media massa bisa membawa perubahan dalam banyak hal. Artinya, dalam era saat ini masyarakat tidak bisa lepas dari peran media massa.² Hal tersebut sejalan dengan tujuan memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi, dengan perkembangan media massa kearah yang semakin modern.

Teknologi multimedia melalui internet salah satu aspek yang semakin berkembang pada saat ini. Setiap tahunnya selalu terjadi inovasi – inovasi dalam penggunaan teknologi multimedia. Perkembangan yang semakin pesat, terutama di bidang internet, membuat adanya inovasi baru di bidang penyiaran. Kini mulai dikenal istilah *streaming*. *Streaming* adalah proses pengiriman data kontinu alias terus-menerus yang dilakukan secara *broadcast* melalui internet untuk ditampilkan oleh aplikasi *streaming* pada *personal computer* (klien). Paket-paket data yang dikirimkan telah dikompresi untuk memudahkan pengirimannya melalui internet.³ Dengan kemudahan dan kelebihan yang ditawarkan via *streaming*, maka kini media *streaming* menjadi populer, teknologi ini memungkinkan distribusi data audio, video dan multimedia secara *real-time* melalui internet.

¹ Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada. 2008), 72.

² Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011), 35.

³ Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 200.





Kemudahan tersebut mulai dimanfaatkan oleh sebagian lembaga – lembaga dakwah untuk mencapai sasaran dakwah ditempat-tempat yang lebih luas. Hal ini sejalan dengan UU tentang penyiaran Nomor 32 Tahun 2003 yang menyebutkan, penyiaran diselenggarakan dengan tujuan untuk memperkukuh integritas nasional, terbinanya watak dan jati diri bangsa yang beriman dan bertakwa, mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan kesejahteraan umum, dalam rangka membangun masyarakat yang mandiri, demokratis, adil, dan sejahtera, serta menumbuhkan industri penyiaran Indonesia.⁴

Dengan masyarakat yang terbuka akan perkembangan teknologi, sudah seharusnya pergerakan dakwah islam di lakukan dengan menggunakan media massa elektronik. Internet merupakan media yang dianggap efektif dalam pergerakan penyampaian dakwah islam ini. Disebabkan internet memiliki karakteristik yang tidak dimiliki oleh media lain.

ERJE TV merupakan salah satu media dakwah yang berada di kota Pekanbaru, ERJE TV berdiri pada tanggal 03 April 2015. ERJE TV menayangkan kegiatan dakwah di lingkungan yayasan Raudhatul Jannah Islamic Center, yang meliputi kajian dakwah, pelatihan, sosial, dan kegiatan islami lainnya. ERJE TV menggunakan media internet dalam penyiarannya, baik melalui website, youtube, maupun facebook. Dengan cara streaming. Kemunculan televisi streaming ERJE TV yang diakses melalui internet ini tak lain dikarenakan kebutuhan masyarakat luas akan informasi dakwah.

Tayangan siaran dakwah juga harus memperhatikan isi informasi yang disajikan dan bentuk kemasannya. Bentuk kemasan yang dimaksud itu adalah dari produksi siarannya. Proses Produksi sebuah tayangan seharusnya memperhatikan *standart operational produce* (S.O.P), demi kelancaran suatu kegiatan dan menghindari terjadinya kesalahan-kesalahan.

⁴ Rusman Latief, Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non-Drama* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015), 53.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fenomena yang penulis amati dalam proses produksi yang dilakukan oleh pihak ERJE TV masih pengenyampingan aspek-aspek *standart* dalam proses produksi. Dalam tayangan siaran program ERJE TV juga terdapat siaran *live streaming* yang mana untuk produksi program siaran langsung harus memperhatikan tahapan-tahapan yang telah dipersiapkan sebelumnya dalam bentuk SOP. Karena dalam siaran *live* tayangan tidak dapat diperbaiki atau diulang yang mana kegiatan yang sudah terekam dan disiarkan secara langsung.

Proses Produksi yang dilakukan di ERJE TV dalam pemantauan penulis saat ini juga masih jauh dari gambaran *standart* penayangan program siaran TV *streaming*. Hal itu perlu dikaji lagi dan menjadi materi dalam penelitian yang akan dilakukan penulis tentang aspek-aspek proses produksi, mulai dari praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Apakah teori-teori mengenai *standart operational produce* sebuah siaran televisi ini dapat diterapkan pada ERJE TV atau perlunya penyusunan baru untuk menentukan SOP yang tepat untuk sebuah siaran *streaming independent* seperti ERJE TV.

Dikarenakan belum tersedianya teori atau konsep yang secara khusus mengupas mengenai proses produksi program siaran dakwah terlebih secara independen. Diharapkan dengan penelitian ini dapat membuka wacana baru dalam proses produksi yang lebih mendalam mengenai siaran *streaming* dakwah. Inilah yang menjadi fenomena penelitian bagaimana proses produksi yang dilakukan di ERJE TV, mulai dari perencanaan sampai tayangan disiarkan. Maka penulis menuangkannya dalam sebuah karya ilmiah yang berjudul “Proses Produksi Program Siaran Dakwah di ERJE TV”.



B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman tentang konsep dan istilah yang digunakan dalam penelitian ini, maka akan digunakan penegasan istilah sebagai berikut :

1. Proses Produksi adalah proses pembuatan atau disebut juga dengan proses yang akan memberi hasil dalam penelitian.⁵ Dalam hal ini yang di maksud dalam penelitian adalah proses produksi program siaran dakwah di ERJE TV.
2. Program adalah penjadwalan atau perencanaan siaran dari hari ke hari dan dari jam ke jam setiap harinya.⁶ Adapun yang di maksud dalam penelitian ini adalah program siaran dakwah di ERJE TV.
3. Dakwah adalah mendorong manusia untuk membuat kebajikan dan mengikuti petunjuk (agama), menyeru mereka kepada kebaikan dan mencegah mereka dari perbuatan mungkar agar memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.⁷ Yang di maksud dalam penelitian ini adalah dakwah yang diproduksi ERJE TV
4. ERJE TV merupakan salah satu TV dakwah di Pekanbaru, ERJE TV berlokasi di Masjid Raudhatul Jannah lantai 3 Pekanbaru.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan sebelumnya maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah bagaimana proses produksi siaran dakwah di ERJE TV?

D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui proses produksi siaran dakwah di ERJE TV.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

⁵ Alwi Hasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: PT(Persero) Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka, 2012), 896.

⁶ RM, Soenarto, *Program Televisi* (Jakarta: FFTV-IKJ Perss, 2007), 1.

⁷ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2009), 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini diharapkan mampu mengembangkan hasanah keilmuan dalam bidang *broadcasting*, serta memberikan informasi bahan bacaan penelitian pada bidang ilmu komunikasi.

b. Kegunaan Praktis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan sumbangsih pemikiran kepada pihak ERJE TV mengenai proses produksi program siaran dakwah dan sebagai penyelesaian tugas akhir guna memperoleh gelar serjana lengkap pada jurusan ilmu komunikasi.

E. Sistematika Penulisan

BAB I :PENDAHULUAN

Terdiri atas Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II :KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Terdiri dari Kajian Teori, Kajian Terdahulu, dan Kerangka Pikir.

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN

Terdiri dari Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV :GAMBARAN UMUM

Merupakan gambaran umum mengenai lokasi penelitian yaitu ERJE.TV, Sejarah dan Perkembangan, Visi dan Misi, dan Struktur Organisasi.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan Kesimpulan dan Saran dari penelitian tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN