

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

Bab penutup ini berisikan kesimpulan dari hasil yang diperoleh pada Bab IV dan beserta saran untuk para pembaca.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab IV, penyelesaian masalah transportasi pada PT. KFM Cargo menggunakan metode *Zero Point* dan *Stepping Stone*, maka didapatkan kesimpulan, bahwa metode tersebut juga dapat digunakan untuk mengatur pengalokasian barang guna untuk mencapai biaya yang lebih optimal. Dimana PT. KFM Cargo mempunyai 3 lokasi pabrik yaitu Bandung, Yogyakarta, Jakarta. Dengan jenis-jenis barang yang didistribusikan oleh PT. KFM Cargo seperti Pixma Series, UPS Picasa RS, Buffect BK, Gigabyte, Bloody V, Micropack MP, dan rbt RB, dengan daerah tujuan, Pekanbaru, Padang, Medan. Dengan metode *Zero Point* dan *Stepping Stone* di dapatkan hasil dari pencarian biaya optimal menjadi sebesar Rp. 178.760.000 dari sebelumnya Rp. 196.887.000. Jika dibandingkan dengan biaya transportasi pada bulan September 2015 pada PT. KFM Cargo, maka metode *Zero Point* dan *Stepping Stone* dapat melakukan penghematan biaya sebesar Rp. 18.127.000.

5.2 Saran

Penelitian ini, hanya membahas tentang metode *Zero Point* dan *Stepping Stone*. Disarankan untuk pembaca, supaya lebih mengembangkan pengetahuannya dengan cara mencoba mengerjakannya dengan metode yang berbeda, sehingga mengetahui lebih banyak lagi metode-metode dalam pengoptimalan suatu biaya atau ongkos transportasi pada suatu perusahaan atau lainnya. Sehingga kita bisa bandingkan mana diantara metode-metode tersebut yang lebih optimal.