



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014–2017

Oleh:

RAHMI DAYANTI
NIM. 11473202191

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan CSR (corporate social responsibility) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI baik secara parsial maupun simultan. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 9 sampel dengan periode penelitian 2014-2017. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan program Eviews Versi 9. Penelitian model yang dipakai dalam analisis adalah memakai Uji Chow dengan metode Fixed Effect Model. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) dengan tingkat signifikan sebesar $0.2518 > 0.05$. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikan sebesar $0.8870 > 0.05$. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikan sebesar $0.6547 > 0.05$. Kepemilikan Saham Publik berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) hal ini ditunjukkan dengan tingkat signifikan sebesar $0.0397 < 0.05$. Untuk hasil pengujian secara simultan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel} = 6.009076 > 2.678$ berarti hipotesis secara simultan antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility). Dari hasil penelitian ini juga diperoleh Koefisien Determinasi (R^2) dengan nilai 0.758172 atau 75.81% yang berarti bahwa Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) dapat dipengaruhi oleh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik dan sebesar 24.19% sisanya merupakan variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik, CSR (Corporate Social Responsibility)