Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penelitian kualitatif merupakan suatu proses penyelidikan pemahaman berdasar pada tradisi metodologis terpisah yang mengeksplorasi suatu masalah sosial atau manusia.

Penelitian kualitatif mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan dan diperoleh dari situasi yang alami. Dengan demikian, penelitian kualitatif tidak hanya sebagai upaya mendeskripsikan data, tetapi deskripsi tersebut hasil dari pengumpulan data yang sah yang dipersyaratkan kualitatif[36]. Pada penelitian ini menggunakan jenis deskriptif, jenis riset ini bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu[37].

B. Lokasi dan Waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang beralamatkan di Jalan Putri Nilam No.51 Sukajadi Pekanbaru. Waktu penelitian dilakukan pada Bulan Januari sd Mei 2018.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah Station Manager, Production/TI, Penyiar dan Marketing di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru. Sedangkan objek penelitian ini adalah Manajemen Penyiaran Program Siaran MAHONI (Masyarakat, Hutan dan Nasib Negeri) Pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

---

[36] M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014), hlm. 26

[37] Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

D. Sumber data

Menurut Loftland pada kutipan Moleong dalam bukunya Metodologi penelitian kualitatif mengemukakan bahwa sumber data utama pada penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya berupa data tambahan seperti dokumen dan lainnya. Berkaitan dengan itu maka jelas datanya terbagi dalam kata-kata dan tindakan , sumber data tertulis, foto dan statistik.[38]

Sedangkan sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah subjek darimana data dapat ditemukan. Apabila menggunakan teknik wawancara dalam mengumpulkan informasi atau data , maka sumber datanya disebut informan, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan baik secara tertulis maupun lisan . apabila menggunakan observasi maka sumber datanya adalah berupa benda, gerak, atau proses sesuatu. Apabila menggunakan dokumentasi, maka dokumen atau catatlah yang menjadi sumber datanya.[39]

1. Data primer

   Data primer adalah data yang diambil dari sumber data primer atau sumber pertama di lapangan [40]. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan Station Manager, Production/IT, Penyiar, dan Marketing Green Radio 96,7 FM Pekanbaru .

2. Data Sekunder

   Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dengan cara membaca, melihat, dan mendengarkan [41]. Data Sekunder dalam penelitian ini yaitu data-data ataupun literatur yang didapatkan dari Green Radio 96,7 FM Pekanbaru yang berhubungan dengan hal yang diteliti.

---

[38] *Ibid*, hal 112

[39] Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, (Jakarta : PT.Rineka Cipta, 2002), cet.XII, hal. 107

[40] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013) hal. 129

[41] *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

E. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini dipilih secara purposive sampling. Teknik purposive ini adalah menentukan kriteria, dimana kriteria harus mendukung tujuan riset[42]. Dalam penelitian ini tujuan riset adalah untuk mengetahui bagaimana Manajemen Penyiaran Program Siaran "MAHONI" Pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

Seluruh karyawan yang ada di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru untuk saat ini berjumlah 10 orang. Maka dari itu peneliti memilih informan dalam penelitian ini adalah mereka yang memiliki kedalaman informasi. Jadi, yang menjadi informan dalam penelitian ini ada sebanyak 4 orang yaitu : Station Manager, Production/TI, Penyiar, dan Marketing Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data penelitian kualitatif ini dilakukan dengan cara sebagai berikut :

1. Observasi

   Metode observasi (pengamatan) merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan[43]. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung di Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dan mencatat situasi aktual di lapangan yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Seperti Manajemen Penyiaran Program Siaran "MAHONI" Pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru.

2. Wawancara

   Wawancara adalah percakapan yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang

[42] Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 159
[43] M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014), hlm. 165

memberikan jawaban atas pertanyaan itu[44]. Wawancara yang dilakukan kepada narasumber untuk memperoleh informasi. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada Station Manager Green Radio 96,7 FM Pekanbaru, Production/TI, dan Marketing.

3. Dokumentasi

Dokumen adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen disini meliputi materi (bahan), seperti fotografi, video, film, memo, surat, diary, dan sebagainya yang dapat digunakan sebagai bahan informasi penunjang[45]. Pengumpulan data-data berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, diantaranya dokumen tentang Green Radio 96,7 FM Pekanbaru dan juga dokumen-dokumen lainnya yang sesuai dengan tujuan penelitian.

G. Validitas Data

Ukuran kualitas sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang dikumpulkan selama riset. Secara umum, validitas untuk riset kualitatif terletak pada proses sewaktu periset turun ke lapangan mengumpulkan data dan sewaktu proses analisis-interpretatif data. Banyak jenis-jenis penilaian kesahihan riset kualitatif, tetapi disini peneliti memilih analisis triangulasi. Analisis triangulasi adalah menganalisis jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia. Disini jawaban subjek di cross-check dengan dokumen yang ada[46].

Untuk menguji validitas data dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan triangulasi sumber. Karena hasil wawancara dengan narasumber akan dibandingkan atau dicek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh dengan hasil wawancara narasumber yang berbeda.

---

[44] Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 186

[45] M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014), hlm. 199

[46] Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 72

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis data deskriptif- kualitatif. Analisa data menurut Patton adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya ke dalam suatu pola, kategori dan status uraian dasar. Pekerjaan analisa data dalam hal ini adalah mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberikan kode dan mengkategorikannya. Proses analisa data dilakukan dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber[47].

[47] Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 280

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU