



## ABSTRAK

**Nama : Bambang Supriyadi**  
**Jurusan : Komunikasi**  
**Judul : STRATEGI PROGRAM PENYIARAN SIARAN SENANDUNG MUSIK MELAYU DI RIAU TELEVISI**

Senandung music melayu merupakan sebuah program musik yang di produksi oleh Riau Televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana strategi program acara senandung musik melayu di Riau Televisi. Metode yang digunakan untuk penelitian ini metodologi kualitatif, menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang di teliti dalam bentuk kalimat dan tidak menggunakan prosedur statistik. Teknik analisis yang digunakan deskriptif kualitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk pernyataan atau kalimat untuk menjelaskan substansi permasalahan sehingga diperoleh gambaran jelas tentang strategi program senandung musik melayu di Riau Televisi Pekanbaru, pengumpulan datayang digunakan observasi,wawancara, dan dokumentasi. Informan berjumlah 3 orang yaitu produser, kemeramen, dan editor. Hasil penelitian menyatakan bahwa akan lebih baik setiap program memiliki tim produksi sendiri agar kinerja kru lebih maksimal lagi dan untuk strategi program senandung musik melayu dapat disimpulkan bahwa sudah memenuhi standar dengan teori yang penulis gunakan walaupun masih perlu banyak perbaikan dalam merencanakan program senandung musik melayu untuk menghasilkan tayangan yang maksimal.

**Kata kunci: Strategi, Riau Televisi**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name : Bambang Supriyadi**

**Department : Communication**

**Title : The Strategy of ‘Senandung Melayu’ Program on Riau Televisi**

The ‘Senandung Melayu’ music is a music program produced by Riau Televisi. This aims to know The Strategy Analysis of ‘Senandung Melayu’ Program on Riau Televisi. Method used in this research is qualitative method, i.e describing and explaining the problems in words without using statistical procedures. Data is analyzed based on descriptive-qualitative method. Data is presented in words to explain the substance of problems so that the clear description about the strategy of ‘senandung melayu’ program can be achieved. Data is collected from observation, interview and documentation. There are three informants selected, namely producer, cameraman, and editor. This thesis suggests that each program should own the production team so that the performance of the crews is maximal. This thesis also concludes that the senandung melayu program has suited with the theoretical standard used. However, some improvements should be done so that it can be maximal.

**Keywords : Strategy, Riau Televisi**