

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Canggara Hafied , *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Jakarta Rajawali Pers,2013)
- Eko Putro Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012)
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (PT.RajagrafindoPersada, Jakarta, 2009)
- Komarudin, *Kamus Istilah Karya Tulis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- Krisyanto, Rahmat. *Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.2006.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012)
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. (Jakarta: Kencana, 2009)
- Rahman Abdul, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Pekanbaru: Unri Press. 2010)
- Rosady Ruslan, *Metode: Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- Ryanhadiwijaya, “definisi strategimenurut para ahli” dalam <http://ryanhadiwijayaa.wordpress.com/2012/09/30/definisi-strategi-menurut-para-ahli>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)