

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Humas Universitas Pekanbaru sudah berjalan dengan baik sehingga universitas dapat dikenal luas sampai keluar negeri melalui kerja sama antara Universitas Abdurrab dengan Universitas dan Lembaga-Lembaga yang lain.

Didalam melaksanakan sosialisasi branding kampus tahapan perencanaan strategi (*strategy planning*) yang secara keseluruhan sudah baik terlihat dari tahapan-tahapan yang sudah memenuhi kriteria baik dan cukup baik. Berikut adalah tahapan Strategi Humas Universitas Abdurrab Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Branding Kampus yang di jalankan, diantaranya :

1. Menentukan sasaran dan tujuan sosialisasi. Yakni sasarannya adalah meningkatkan peran serta dan keaktifan masyarakat terhadap sosialisasi brand.
2. Mengidentifikasi khalayak. Identifikasi khalayak sosialisasi brand kampus sudah tepat dan baik, Yakni humas dan staf universitas Abdurrab..
3. Aturan dan kebijakan menentukan strategi. Aturan dan kebijakan diambil untuk sosialisasi brand sudah tepat dan baik.
4. Menemukan strategi yang dipilih. Strategi yang dipilih meliputi menentukan komunikasi, menemukan media penyampajan dan pembuatan program sosialisasi. Untuk komunikasi yang digunakan dalam sosialisasi brand sudah baik. Selanjumya. media penyampaian yang digunakan oleh Humas.

B. Saran

Berdasarkan observasi dan pembahasan penelitian. penulis memberikan saran sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hendaknya Humas Universitas lebih mengoptimalkan penggunaan media sosial yang marak dan akrab dengan masyarakat sebagai media sosialisasi agar penyebarluasan informasi lebih aktif.
2. Humas Universitas Abdurrab hendaknya memperbanyak penyebarluasan informasi melalui media media luar ruang (baliho, banner, spanduk, pamphlet) di tempat tempat strategis demi efektifnya.
3. Dengan penelitian ini semoga Univesitas Abdurrab Pekanbaru mampu mempertahankan kredibilitas nama baik Universitas.
4. Diharapkan dengan penelitian ini Univesitas Abdurrab Pekanbaru Humas madapat meningkatkan kualitas pendidikan lebih baik.
5. Diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi terhadap Univesitas Abdurrab Pekanbaru dalam meningkatkan kredibilitas Univesitas Abdurrab sehingga dapat menjadi rujukan bagi calon mahasiswa baru.