

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Metode ini akan menjawab bagaimana ceramah keagamaan Ustad Abdul Somad di media sosial berpengaruh terhadap pengetahuan keagamaan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau kota Pekanbaru, berlangsung selama bulan Juni 2018 sampai dengan Juli 2018.

#### C. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi penelitian adalah keseluruhan obyek penelitian yang terdiri dari manusia, benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, peristiwa sebagai sumber data yang menilai karakteristik tertentu dalam sebuah penelitian sehingga obyek-obyek ini dapat menjadi sumber data penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi tahun ajaran 2016-2017 yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, berjumlah 1001 orang.

##### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki sifat dan karakteristik yang sama sehingga betul betul mewakili populasi. Sampel yang diambil untuk penelitian ini diambil sebanyak 10% dari populasi, yaitu 100 orang dengan perhitungan  $10\% \times 1001 = 100,1$  orang,

<sup>19</sup> Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 56.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibulatkan menjadi 100 orang. Hal ini berdasarkan pendapat Suharsimi Arikunto:

*“Apabila subyeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika jumlah subyeknya besar dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih”*<sup>20</sup>

Sedangkan teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan.

Adapun kriteria sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Beragama Islam
2. Mengetahui siapa Ustad Abdul Somad
3. Telah menonton video ceramah Ustad Abdul Somad di media sosial minimal sebanyak 3 kali

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini yang akan dilakukan proses penghimpunan data yang berkaitan dengan materi yang akan diteliti dalam penelitian. Data yang akan dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data dengan menyerahkan atau mengirimkan daftar pertanyaan untuk diisi oleh responden.<sup>21</sup> Peneliti memberikan tes tertulis untuk dijawab oleh responden. Melalui angket ini penulis dapat memperoleh data tentang bagaimana pengaruh ceramah keagamaan Ustad Abdul Somad di media sosial terhadap pengetahuan keagamaan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

<sup>20</sup> Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), 134

<sup>21</sup> Iqbal, Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. (Ghalia Indonesia: Jakarta, 2002), 83.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Observasi

Observasi adalah pemilihan, perubahan, pencatatan dan pengodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris.<sup>22</sup>

Dalam penelitian ini, observasi yang peneliti lakukan adalah dengan melihat situasi dan kondisi di lapangan tempat peneliti melakukan penelitian, yaitu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Riau.

## E. Uji Validitas Dan Reliabilitas Data

### 1. Validitas Data

Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Elazar Pedhazur menyatakan bahwa validitas yang umum dipakai adalah tripartite classification yakni content, criteria, dan construct. Pada penelitian ini digunakan construct validity atau validitas konstruk. Konstruk adalah kerangka dari suatu konsep yang diukurnya. Menurut Jack R. Fraenkel validasi konstruk merupakan yang terluas cakupannya dibanding dengan validasi lainnya, karena melibatkan banyak prosedur, termasuk validasi isi dan validasi kriteria. Suatu instrumen penelitian dikatakan valid bila koefisien korelasi product moment > r tabel lalu rumus yang dapat digunakan untuk uji validitas konstruk dengan teknik korelasi product moment yaitu :

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :

n = jumlah data (responden)

X = skor variabel (jawaban responden)

Y = skor total dari variabel untuk responden ke-n

<sup>22</sup> Iqbal, Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. (Ghalia Indonesia: Jakarta, 2002), 83.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengujian dilakukan pada tiap masing-masing butir pertanyaan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menjumlahkan skor jawaban.
2. Uji validitas setiap butir pertanyaan.
3. Menghitung nilai r tabel.
4. Menghitung nilai r hitung.
5. Membuat keputusan.

## 2. Reliabilitas Data

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukn pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Pada penelitian ini, pengukuran reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Teknik atau rumus ini dapat digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reliabel atau tidak, bila jawaban yang diberikan responden berbentuk skala yang menginterpretasikan penilaian sikap.

Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reabel dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien realibilitas  $> 0,6$ . Adapun tahapan perhitungan uji reliabilitas dengan teknik ini adalah :

1. Menentukan nilai varian setiap butir pertanyaan.
2. Menentukan nilai varian total.
3. Menentukan reliabilitas instrumen.

## F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik analisis Korelasi Pearson Product Moment, yaitu untuk mencari hubungan variabel bebas (X) dengan variabel tak bebas (Y), dan data berbentuk interval dan rasio. Rumus dari Korelasi Pearson Product Moment adalah :

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :

n = jumlah data (responden)

X = variabel bebas

Y = variabel terikat

Dilanjutkan dengan uji signifikan dari “r” dengan uji sebagai berikut :

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Dimana :

t = Uji t

r = Nilai uji

1 = Nilai Konstanta

n = Besar sampel

2 = Dua variabel

Dilanjutkan dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana. Rumusnya adalah :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = variabel Dependent

X = variabel Independent

a = konstanta

b = koefisien regresi

Untuk mencari nilai “a” dengan rumus sebagai berikut :

$$a = \frac{(\sum Y) (\sum X^2) - (\sum X) (\sum XY)}{(n)(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan untuk mencari nilai koefisien konstanta “b” dengan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{(n)(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$



UIN SUSKA RIAU