

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

NAMA : ZERIKWAN
JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGARUH CERAMAH KEAGAMAAN USTAD ABDUL SOMAD DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN KEAGAMAAN MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Terobosan teknologi dari waktu ke waktu telah memfasilitasi kehidupan sehari-hari kita, komunikasi global mulai berkembang dengan sangat pesat dan memiliki pengaruh yang luar biasa, khususnya internet dan media sosial. Kemampuan media sosial dalam menyebarkan sesuatu membuat nama Ustad Abdul Somad (UAS) melambung. Beliau merupakan Da'I fenomenal yang berasal dari Pekanbaru, Riau yang kini terkenal aktif mengisi pengajian-pengajian di Masjid. Dan ini mejadi latar belakang penulisan skripsi yang menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan objeknya mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel yang lain. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode angket dengan menyebarkan kuesioner serta teknik analisis data menggunakan korelasi, analisis regresi linear dan uji t. Penelitian dilakukan di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau untuk mengumpulkan data primer dengan teknik angket dan data sekunder dengan teknik dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang kuat antara ceramah keagamaan Ustad Abdul Somad di media sosial dengan pengetahuan keagamaan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

Kata Kunci : Pengaruh, Ceramah, UAS, Mahasiswa, Ilmu Komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

NAME : ZERIKWAN
DEPARTMENT : COMMUNICATION
TITLE : THE EFFECT OF RELIGIOUS SPEECH BY USTAD ABDUL SHOMAD ON SOCIAL MEDIA ON COMMUNICATION STUDENTS' RELIGIOUS KNOWLEDGE OF COMMUNICATION FACULTY OF RIAU ISLAMIC UNIVERSITY

The progress of technology has enabled us to communicate easily and globally. Media for instance has provided a great impact. This can be seen from the existence of internet and social media. The social media provides an opportunity for the popularity of Ustadz Abdul Shomad. He is from Pekanbaru, Riau who is actively preaching in several mosques. This thesis uses uses and gratification theory. The object of the study is students at communication department of Riau Islamic University. The method used in this research is descriptive-quantitative method, i.e research done to know the independent variable score both one and more variables without making comparison or making correlation with other variables. Data is collected from questionnaires. These are given to respondents. Data is analyzed by using correlation, linear regression analysis and t test. This research was done at Faculty of Communication of Riau Islamic University to collect the primary data using questionnaires and secondary data (documentation). This research finds that there is a strong effect between the religious speech of Ustadz Abdul Shomad and Communication Students' Religious Knowledge of Communication Faculty of Riau Islamic University.

Keywords: *Effect, Speech, UAS, Student, Communication*