

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa terdapat pengaruh antara ceramah keagamaan ustad Abdul Somad di media sosial terhadap pengetahuan keagamaan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Berdasarkan hasil uji t antara pengaruh ceramah keagamaan ustad Abdul Somad di media sosial dan pengetahuan keagamaan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau didapat hasil $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($10.287 > 1,98$) yang berarti H_0 diterima, sedangkan H_0 ditolak. Artinya, semakin tinggi motivasi, intensitas dan perhatian mahasiswa terhadap ceramah agama ustad Abdul Somad yang ada di media sosial, maka semakin tinggi pula peningkatan pengetahuan keagamaan yang didapat mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

Pengaruh ini dapat dilihat dari 3 point utama, yaitu dari segi aqidah, akhlak dan hukum/syari'at yang kemudian pada uji reliabilitas variabel Y didapat nilai sebesar $0,949 > 0,6$. Ini membuktikan bahwa pengetahuan keagamaan teruji reliabilitasnya.

Dari segi nilai koefisien korelasi juga menyatakan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara ceramah keagamaan ustad Abdul Somad di media sosial dan pengetahuan keagamaan mahasiswa dengan nilai yang diperoleh yaitu 0,721 dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,01$ yaitu berada pada interval 0,60-0,799 (kategori kuat).

Selanjutnya pada analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa ceramah keagamaan ustad Abdul Somad di media sosial (variabel X) berpengaruh positif terhadap pengetahuan keagamaan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau (variabel Y), dengan nilai koefisien $X = 0,743$. Artinya setiap variabel X bertambah satu, maka variabel Y akan bertambah sebesar 0,743.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Melalui penelitian ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan pengaruh ceramah keagamaan ustad Abdul Somad di media sosial terhadap pengetahuan keagamaan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Beberapa sarannya adalah:

1. Dengan adanya penelitian ini mampu memotivasi mahasiswa khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi, umumnya mahasiswa Universitas Riau agar lebih meningkatkan wawasan mengenai agama Islam.
2. Dengan adanya penelitian ini diharapkan kepada mahasiswa khususnya, dan masyarakat umumnya, untuk lebih memperhatikan nilai-nilai keagamaan, salah satu caranya dengan mencari materi-materi dakwah dari Da'i yang berkompeten dalam bidangnya.