

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Metode penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II GAMBARAN UMUM DESA KAMPUNG LELE SIALANG KUBANG	
A. Kondisi Geografis	14
B. Visi dan Misi Desa Kampung Lele Sialang Kubang	16
C. Keadaan Masyarakat.....	17
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Strategi Persaingan	25
1. Pengertian	
a. Strategi	25
b. Persaingan.....	27
2. Jenis-jenis Persaingan.....	32
3. Keunggulan Bersaing.....	36
4. Analisis Persaingan.....	38
5. Strategi Pemasaran Dalam Persaingan	42
B. Pandangan Islam Terhadap Persaingan	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Persaingan Antar Pengusaha Budidaya Ikan Lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam	56
B. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Strategi Persaingan Antar Pengusaha Budidaya Ikan Lele Di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kec. Perhentian Raja Dalam Meningkatkan Penjualan.....	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN