

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Fikri Fahri Dani, (2018):** *Strategi Persaingan Antar Pengusaha Budidaya Ikan Lele Di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai persaingan usaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dalam meningkatkan penjualan, bahwa banyaknya pengusaha budidaya ikan lele yang berada di Desa kampung Lele Sialang Kubang untuk menyiapkan strategi yang handal untuk menghadapi persaingan-persaingan yang ada di sekeliling mereka tersebut. Pengusaha budidaya ikan lele harus menerapkan strategi yang tepat agar dapat meningkatkan penjualan.

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi persaingan antar pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dalam meningkatkan penjualan dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam tentang strategi persaingan antar pengusaha budidaya ikan Lele Di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dalam meningkatkan penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan pada pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan perhentian Raja dan objek penelitian ini adalah strategi persaingan antar pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dalam meningkatkan penjualan menurut perspektif ekonomi Islam. Adapun populasi dalam penelitian ini berjumlah 15 orang kemudian penulis menetapkan sampel pada penelitian ini seluruh pengusaha budidaya ikan lele dengan menggunakan teknik *Total Sampling*. Sumber data dalam penelitian ini adalah Data Primer yaitu data yang diperoleh langsung dari wawancara dan menyebarkan angket kepada pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari perpustakaan dan kitab-kitab yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan metode observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Strategi persaingan antar pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja dengan menggunakan strategi harga dengan memberikan harga yang wajar dan yang berlaku dipasaran. Strategi produk pada usaha budidaya ikan lele ini tidak ada diferensiasi produk karena barang yang diperjualbelikan adalah barang yang sama atau serupa. Strategi promosi tidak melakukan kegiatan promosi karena budidaya ikan lele ini merupakan usaha yang serupa dan tidak mempunyai merk dan penjualannya pun dari kolam ke kolam (penggrosir) atau dari kolam ke konsumen.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi persaingan antar pengusaha budidaya ikan lele di Desa Kampung Lele Sialang Kubang Kecamatan Perhentian Raja telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Mulai dari penetapan harga, diferensiasi produk, dan promosi. Meskipun sesekali masih ada beberapa pengusaha yang melakukan strategi persaingan yang tidak sesuai dengan prinsip syariah. Namun, itu sudah jarang sekali terjadi.



UIN SUSKA RIAU