



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cannon, Joseph, P.dkk. 2008. Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16, Jakarta: Salemba Empat.
- Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian, Yogyakarta: ANDI
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bndung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. 2013. Strategi dan Tahapan Mengajar (Total Keterampilan Dasar Bagi Guru), Bandung: CV. Yama Widya.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henry, Faizal Noor. 2007. Ekonomi Manajerial, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsidan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irawan , Handi. 2008. Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, Penerbit ElexMedia Komputindo: Jakarta
- Istijanto. 2009. Aplikasi Jalur Dalam Riset Pemasaran, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip.2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Keduabelas, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa: Bob Sobran, Edisi Ketigabelas, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Masrum,W.A. 2007. Restorant Dan Segala Permasalahannya, Jakarta: ANDI Ofseet.
- Sugiyono, 2006. Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. 2006. Manajemen Penyelenggaraan Hotel, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis, Yogyakarta: ANDI Ofseet.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS Yogyakarta: ANDI.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2007.Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008.Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008.Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy and Chandra, Gregorius. 2007, Service, Quality Satisfaction, ANDI Ofseet, Yogyakarta.
- Trarintya, Mirah Ayu Putri. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Word of Mouth, Tesis Universitas Udayana, Denpasar, Bali.
- Widiyono dan Pakkana, Mukher. 2013. Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global, Jakarta: Mitra Wacana Media.