

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, pelayanan memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $t_{hitung} (6,699) > t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima. Pelayanan yang berkualitas yang diterima oleh konsumen terhadap barang atau jasa yang dikonsumsinya untuk memenuhi keinginannya sehingga pelayanan yang diberikan dapat memberikan rasa puas yang dirasakan oleh konsumen dalam mengkonsumsi barang atau jasa yang ditawarkan.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $t_{hitung} (6,083) > t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima. Harga adalah faktor yang penting didalam memberikan rasa puas terhadap konsumen didalam mengkonsumsi barang atau jasa yang dibelinya. Harga yang tidak sesuai dengan kualitas dari barang atau jasa serta pelayanan yang tidak optimal maka konsumen tidak akan merasa puas dan cenderung akan berpindah ke produk yang lain dengan kualitas yang lebih baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, promosi memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $t_{hitung} (4,986) > t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibawah 0,05, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima. Promosi dapat memberikan pengaruh terhadap kepuasan yang dirasakan konsumen didalam melakukan pembelian suatu barang atau jasa. Dengan adanya promosi yang diberikan diharapkan dapat menarik para konsumen untuk datang sehingga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen atas barang atau jasa yang dikonsumsinya.

4. Dengan demikian diketahui F hitung (50,968) > F tabel (3,09) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya secara simultan atau bersamaan pelayanan, harga, dan promosi dapat mempengaruhi kepuasan konsumen pada Family Box Panam. Nilai R sebesar 0,784 atau 78,4% berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara pelayanan, harga, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada Family Box Panam. Nilai R Square sebesar 0,614 atau 61,4% yang menjelaskan pelayanan, harga, dan promosi dapat mempengaruhi kepuasan konsumen pada Family Box Panam sementara sisanya 38,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Sebaiknya pihak Family Box Panam lebih meningkatkan kualitas pelayanan yang akan diberikan kepada konsumen, dari segi kelengkapan fasilitas ruangan, ruangan yang nyaman, sound yang bagus serta keramahan para karyawan didalam memberikan pelayanan sehingga akan memberikan rasa puas terhadap konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sebaiknya dalam menentukan harga, pihak Family Box Panam harus memberikan harga yang dapat bersaing dengan para pesaing sehingga penawaran harga dapat diterima oleh konsumen dan tidak membandingkan dengan para pesaing.
3. Sebaiknya kegiatan promosi yang dilakukan harus lebih gencar lagi didalam menarik para pengunjung dengan memberikan diskon dan bonus kepada konsumen sesuai dengan penawaran yang diberikan sehingga dapat mempengaruhi kepuasan yang dirasakan konsumen.
4. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi variabel kepuasan konsumen dengan menggunakan analisis data yang berbeda serta menambah jumlah variabel variabel yang lainnya sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.