

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

A. Latar Belakang Masalah

Tantangan persaingan global yang semakin ketat menuntut perusahaan maupun suatu organisasi tertentu untuk mampu mempertahankan dan meningkatkan efisien dan efektivitas kerja yang ada di perusahaan dan tentunya bagi koperasi seroja ini harus lebih giat dalam menjalankan perusahaannya terutama pada pemasaran koperasi seroja bagan batu kecamatan bagan sinembah untuk dapat meningkatkan nasabahnya setiap tahunnya¹. Setiap tahunnya perusahaan menganut salah satu konsep atau filosofi pemasaran, yaitu konsep anggapan yang diyakini perusahaan sebagai dasar dari setiap kegiatannya dalam memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Konsep ini bersifat dinamis, karena berkembang atau berevolusi seiring dengan perjalanan waktu.

Pada koperasi seroja ini dibutuhkannya pemimpin yang dapat mengajak karyawannya untuk dapat bekerja sama dan saling berintraksi setiap harinya agar atasan dengan bawahaan lebih dekat lagi. Karyawan pada hakekatnya merupakan salah satu unsur yang menjadi sumber daya dalam perusahaan, karena sumber daya ini lah yang menjalankan kegiatan sehari-hari.

Suatu organisasi, peran seorang pemimpin sangat penting artinya. Hal ini dikarenakan seorang pemimpin adalah otak organisasi, pemimpin pada

¹ Lia Br.Silabun, (Sekertaris Koperasi), *Wawancara* , Tgl 11 April 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan selalu membuat keputusan, membuat rencana dan menentukan tujuan suatu organisasi. Organisasi adalah sekelompok orang yang bekerja sama dalam struktur koordinasi tertentu untuk mencapai tujuan yang ingin di capai².

Pemasaran telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan kita sehari-hari. Dari bangun hingga tidur, beraneka produk, jasa, informasi, dan iklan setia menemani, ‘menggoda’, ‘menggangu’, dan membantu kita. Kita dapat melihat diseliling kita, mulai dari kamar tidur, ruang tamu, kamar kerja, dapur, hingga halaman rumah. Pasti mudah menemukan begitu banyak merek produk yang bertebaran tanpa disadari semua itu hadir berkat aktivitas pemasaran.

Persoalan yang selalu muncul dalam kehidupan berorganisasi adalah masalah manusia, di mana setiap manusia memiliki kebutuhan-kebutuhan yang berbeda dan bagaimana memperlakukan manusia dalam suatu organisasi, di sinilah letak seorang pemimpin, baik selaku kepala kantor, pemimpin nasabah, maupun komandan pasukan. Sebagaimana Firman Allah dalam surat Al-Syu'ara ayat 215:


 وَأَخْفِضْ جَنَاحَكَ لِمَنِ اتَّبَعَكَ مِنَ الْمُؤْمِنِينَ

Artinya: *Dan rendahkanlah dirimu terhadap orang-orang yang mengikutimu, yaitu orang-orang yang beriman. (QS. Al-Syu'ara : 215).*

² Andi, (Pimpinan Koperasi), *Wawancara* , Bagan-Batu. Tgl 11 April 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam memberikan persamaan hak kepada semua manusia, baik di bidang politik, ekonomi, militer, dan kultural. Dalam hubungan ini ajaran Islam memberikan hak yang sama kepada setiap manusia untuk memangku suatu jabatan dan pekerjaan³. Adapun hadits yang berkaitan dalam hal ini:

٦٧٢. وَ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: عَلَيْكَ السَّمْعُ وَلَطَاءُ عَهْ وَالطَّاءُ عَهْ فِي عَسْرِكَ وَيُسْرِكَ وَمَنْشَطِكَ وَمَكْرِكَ هَكَ وَأَثَرَةٌ عَلَيْكَ. (رَوَاهُ مُسْلِمٌ)

Artinya: Dari Abu Hurairah RA, ia berkata bahwa Rasulullah SAW bersabda, “*Hendaklah kalian selalu mendengar dan taat kepada penguasa, baik kamu dalam kondisi kesulitan, lapang, cinta maupun benci, walaupun ia tidak memperdulikan kamu*⁴. (HR. Muslim).

Dalam melaksanakan tugas dan pekerjaannya, karyawan akan sangat membutuhkan adanya dorongan semangat dan motivasi dari pimpinan mereka, karena hal ini merupakan modal yang sangat penting bagi mereka untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Sehingga hampir setiap tindakan dan kebijakan yang diambil dan dilakukan oleh seorang pemimpin mempunyai dampak yang positif dan negatif bagi bawahan yang dipimpinnya. Akan tetapi, pengikut yang baik juga akan membantu untuk menghasilkan pemimpin yang baik dalam menjalankan tugasnya⁵. Dari kata pimpinan itulah muncul istilah kepemimpinan (setelah melalui proses yang panjang). Sebagaimana tujuan

³ Mochtar Effendy, *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Islam*, cet. Ke-3, (Palembang: Universitas Sriwijaya, 2009), hlm. 212

⁴ Imam Namawi, *Shahih Riyadhus –Shalihin*, cet. Ke-3, Terjemahan. Team KMCP; Editor, Team Azzam, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006), hlm. 520

⁵ Putra Naingolan, (Kolektor Koperasi), *Wawancara*, Bagan-Batu. Tgl 11 April 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Allah Subhanahuata'ala menciptakan manusia di dunia sebagai pemimpin (*Khalifah*)⁶.

Jelas bahwa seorang pemimpin mempunyai peran yang sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaannya. Hal ini menunjukkan bahwa salah satu kunci keberhasilan suatu usaha adalah kemampuan seorang pemimpin dalam mengatur dan memotivasi karyawannya agar bekerja lebih giat demi tercapainya tujuan perusahaan. Usaha perusahaan untuk menumbuhkan kinerja karyawan dapat ditempuh dengan cara memberi dorongan dan pemenuhan kesejahteraan karyawan agar menciptakan suasana kerja yang kondusif serta menumbuh kembangkan keharmonisan hubungan kerja antara atasan dengan bawahan⁷. Disinilah hubungan antara motivasi dan kepemimpinan dapat diketahui. Fungsi kepemimpinan pada dasarnya adalah tindak lanjut dari pemahaman para manajer terhadap keragaman karakteristik motif dan perilaku para pegawai dalam organisasi.⁸

Seiring dengan perkembangan perekonomian saat ini menuntut setiap perusahaan untuk menyelenggarakan manajemen yang tepat pada aspek sumber daya manusia karena dengan manajemen yang dilakukan akan menentukan keberhasilan perusahaan⁹. Namun, proses manajemen belum dapat dijadikan sebagai ukuran keberhasilan pelaksanaan fungsi organisasi secara

⁶ Deddy Mulyadi dan Veithzal Rivai, *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, cet. Ke-7, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010), hlm. 1

⁷ Moekijat, *Dasar-dasar Motivasi*, (Bandung: Pionir Jaya, 2003), hlm. 170

⁸ Erni Tisnawati Sule Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, cet. Ke-4, (Jakarta: Kencana, 2009). hlm. 255

⁹ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001), hlm. 133



efektif dan efisien melainkan diperlukan profil seorang pemimpin dengan tugas kepemimpinan yang mengendalikan dan menggerakkan organisasi.

Manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, perorganisasian, pengarahaan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya¹⁰. Terdapat pula pendapat yang mengatakan manajemen adalah suatu proses untuk membuat aktifitas terselesaikan secara efisien dan efektif dengan melalui orang lain. Efisiensi menunjukkan hubungan antara input dan output dengan mencari biaya sumber daya minimum, sedangkan efektif menunjukkan makna pencapaian tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya¹¹. Sedangkan kepemimpinan adalah seorang pribadi yang memiliki kecakapan dan kelebihan (khususnya disatu bidang)¹². Dan perilaku untuk mempengaruhi para bawahan agar mereka mampu bekerja sama sehingga dapat bekerja secara lebih efisien dan efektif¹³.

Jika manajemen harus berhubungan dengan kompleksitas organisasi yang terus berlangsung sehari-hari, kepemimpinan sejati meliputi melakukan pengaturan perubahan-perubahan penting secara efektif. Jika manajemen membutuhkan rutinitas perencanaan dan penggarahan, pemimpin akan meliputi penentuan arah (menciptakan sebuah visi) bagi perusahaan. Manajemen meminta adanya struktur organisasi, mengisinya dengan orang-orang yang cakap, dan memonitor aktivitas, kepemimpinan jangkauannya

¹⁰Erni Triswani Sule dan Kurniawan Saefullah, *op.cit.*, hlm. 6

¹¹Wibowo, *Manajemen Kinerja*, (Jakarta Rajawali Pers, 2009), hlm. 10

¹²Syamsul Arifin, *Leardship Ilmu dan Seni Kepemimpinan*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), hlm. 1

¹³Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005), hlm. 14



melampaui fungsi-fungsi itu dengan memberikan inspirasi kepada orang-orang untuk mencapai visi tersebut. Manajemen kepemimpinan ini juga dibutuhkan oleh Koperasi Seroja Bagan Batu yang beralamatkan di Jl. Ahmad Yani Suka-Rukun Gg. Cengkeh¹⁴.

Koperasi berasal dari bahasa Inggris *co-operation* yang berarti usaha bersama¹⁵. Koperasi merupakan salah satu organisasi di Indonesia dimana dalam UUD 1945 dinyatakan bahwa perekonomian Indonesia disusun sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan, sehingga koperasi dituntut untuk mampu tampil di depan dalam sistem kemajuan perekonomian Indonesia. Pengertian koperasi menurut Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perekonomian adalah Badan Usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatan berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas azas kekeluargaan. Koperasi sebagai tempat berkumpulnya orang-orang yang bergerak dalam bidang perekonomian yang terbuka bagi para anggotanya, karena tujuan koperasi menyelenggarakan kepentingan anggotanya, dengan demikian koperasi bekerja dan akan berkembang dengan adanya motivasi dari para anggotanya.

Perlu diketahui bahwasannya koperasi bagi perekonomian memiliki peran yang cukup penting, khususnya bagi masyarakat. Koperasi merupakan salah satu tolak ukur perekonomian dan menjadi salah satu penyokong ekonomi rakyat. Dengan adanya koperasi di tengah-tengah masyarakat dapat

¹⁴ Andi, (Pimpinan Koperasi), *Wawancara*, Bagan-Batu. Tgl 11 April 2018

¹⁵Subandi, *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan perekonomian, selain itu tujuan koperasi adalah turut membantu dalam mensejahterakan rakyat dalam memenuhi kebutuhan ekonominya¹⁶.

Koperasi Seroja ini berdiri pada tanggal 25 maret 2011 yang beralamatkan Jl. Ahmad Yani Suka-Rukun Gg. Cengkeh¹⁷. Dalam menjalankan tugas para karyawan harus bisa bekerja semaksimal mungkin dalam melayani nasabah, jika para karyawan tidak bisa bekerja semaksimal mungkin dalam melayani nasabah maka para nasabah tidak akan tertarik untuk meminjam dana kepada Koperasi. Dimana jumlah nasabah dari tahun ketahun semangkin meningkat. Seperti yang kita lihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.1
Jumlah Nasabah Setiap Tahun

Tahun	Jumlah Nasabah
2011	400
2012	550
2013	700
2014	750
2015	900

Sumber: Dokumen Koperasi Seroja Bagan Batu

Meningkatnya jumlah nasabah setiap tahunnya, karena kebutuhan masyarakatnya terhadap pemenuhan dana cepat kini semangking meningkat terlebih dengan mengetahui keberadaan koperasi sebagai lembaga keuangan non bank yang menyalurkan pinjaman dengan cepat dan aman. Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah ini dalam meningkatkan jumlah nasabah yaitu melalui promosi dan pelayanan. Dimana pelayanan yang

¹⁶Hendrorojog, *Koperasi Azas-azas Teori dan Praktek*, (Raja Grafindo: Jakarta, 2002), hlm. 48

¹⁷ Andi, (Pimpinan Koperasi) , *wawancara*, Bagan Batu, tgl 03 Januari 2017



baik, maka tidak terlepas dari kinerja karyawan dan tanggung jawab seorang pemimpin supaya mengawasi atau mengatur kerja para bawahan. Dalam melakukan pengarahan terhadap bawahan, pemimpin mengarahkan secara langsung dalam bentuk: strategi kerja, pengarahan dalam rapat, dan lain sebagainya.¹⁸

Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah pada Koperasi Seroja pada Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”.

B. Batasan Masalah

Mengingat luasnya pembahasan maka dibatasi Pada Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang akan menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah?
2. Bagaimana Sistem Promosi Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah dalam Meningkatkan Nasabah?

¹⁸ Nata, (karyawan Koperasi), *Wawancara*, Bagan-Batu, tgl 03 Januari 2017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.
2. Untuk mengetahui sistem promosi Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah dalam Meningkatkan Nasabah
3. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Sebagai wadah bagi penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dan menambah wawasan penulis terhadap masalah yang diteliti
2. Sebagai pedoman dan informasi agar Manajemen Pemasaran Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah dapat lebih baik dalam meningkatkan nasabah.
3. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan pada program (S1) di Fakultas Syariah dan Hukum, Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah yang beralamatkan di Jl. Ahmad Yani Suka-Rukun Gg. Cengkeh. Alasan penelitian dilakukan karena penulis ingin memahami bagaimana Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah pada hal banyak Lembaga non Bank lainnya yang ada di Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah, serta letak lokasi Koperasi Seroja juga strategis sehingga mudah dikunjungi oleh masyarakat setempat dan kawasan lain.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan koperasi seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah. Sedangkan yang menjadi Objek pada penelitian ini adalah Manajemen Pemasaran pada Koperasi Seroja Bagan Batu kecamatan Bagan Sinembah.

3. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi sekaligus sampel dalam penelitian ini adalah pimpinan dan seluruh karyawan Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah yang berjumlah 9 orang, yang terdiri dari 1 orang unsur pimpinan dan 8 orang karyawan¹⁹, Teknik yang digunakan adalah *total sampling* dimana penulis mengambil sampel dengan jumlah sampel sama dengan populasi .

¹⁹ Roni, (Karyawan Koperasi) ,*wawancara*, tgl , 03 Januari 2017



4. Sumber Data

- a. Data primer yaitu data informasi yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dan diolah oleh peneliti.
- b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari berbagai sumber yang telah dipublikasikan baik dari sumber buku bacaan maupun dokumentasi dari lembaga Koperasi Seroja.

5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini digunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

- a. Observasi yaitu penulis melakukan pengamatan langsung dilapangan untuk mendapatkan gambaran secara nyata.
- b. Wawancara yaitu tanya jawab langsung dengan narasumber atau pihak Koperasi Seroja.
- c. Dokumentasi yaitu pengumpulan data, dokumen-dokumen dari Koperasi Seroja.
- d. Study Pustaka yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menelusuri file atau dokumen-dokumen serta informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

6. Analisis Data

Setelah data terkumpul langkah selanjutnya adalah analisa terhadap informasi yang diperoleh dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data atas dasar-dasar persamaan jenis data kemudian data tersebut dikembangkan dan diuraikan sehingga diperoleh gambaran yang jelas dan utuh tentang masalah yang akan diteliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Metode Penulisan

- a. Metode deduktif suatu uraian penulisan yang diawali dengan menggunakan kaedah-kaedah umum, kemudian dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.
- b. Metode deskriptif adalah suatu uraian penelitian yang menggambarkan secara utuh dan apa adanya tanpa mengurangi atau menambah.

F. Sistematika Penulisan

Untuk lebih terarah serta memudahkan dalam memahami tulisan ini, maka penulis akan memaparkan sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam penulisan ini dikemukakan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulis.

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan gambaran secara umum mengenai Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah yang antara lain tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi koperasi seroja, struktur organisasi, serta gambaran struktur organisasi pada koperasi seroja.

BAB III TINJAUAN TEORETIS

Dalam bab ini menjelaskan mengenai, pengertian manajemen, fungsi-fungsi management, tujuan manajemen, dasar hukum manajemen syariah, pengertian pemasaran, konsep pemasaran,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen pemasaran dalam islam, promosi dalam pandangan islam.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

Dalam bab ini peneliti akan membahas tentang Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah, serta system promosi yang digunakan pada koperasi seroja, dan Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini, terdiri dari kesimpulan dan saran yang disimpulkan dari pembahasan.