

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulis.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.....	14
B. Visi dan Misi Koperasi Seroja.....	15
C. Struktur Organisasi Koperasi Seroja	16
D. Gambar Struktur Organisasi	19
BAB III LANDASAN TEORETIS	
A. Pengertian Manajemen	20
B. Fungsi-fungsi Manajemen.....	21
C. Tujuan Manajemen.....	24
D. Dasar Hukum Manajemen Syariah.....	25
E. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	27
F. Konsep Pemasaran.....	29
G. Manajemen Dalam Pandangan Islam	30
H. Promosi Dalam Islam	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.....	34
B. Sistem Promosi Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah Dalam Meningkatkan Nasabah	44
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.....	45

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA