

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Skripsi ini berjudul: Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah Menurut Prespektif Ekonomi Syariah.**

Mempertahankan dan meningkatkan efisien dan efektivitas kerja yang ada di perusahaan dan tentunya bagi koperasi seroja ini harus lebih giat dalam menjalankan perusahaannya terutama pada pemasaran koperasi seroja bagan batu kecamatan bagan sinembah untuk dapat meningkatkan nasabahnya setiap tahunnya. Penelitian ini untuk mengetahui manajemen pemasaran dalam meningkatkan nasabah pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah, dan mengetahui bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap manajemen pemasaran dalam meningkatkan nasabah pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana manajemen pemasaran dalam meningkatkan nasabah pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah, serta bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap manajemen pemasaran dalam meningkatkan nasabah pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah.

Penelitian ini dilakukan pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah yang beralamatkan di Jl. Jendral Ahmad Yani Gg. Cengkeh. Metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data kemudian data tersebut dikembangkan dan diuraikan sehingga diperoleh gambaran yang jelas. Populasi dalam penelitian ini adalah pimpinan dan karyawannya yang berjumlah 8 orang, dengan pengambilan sample menggunakan teknik *total sampling*. Sumber data yang penulis gunakan adalah sumber data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari tempat penelitian Sumber data sekunder yaitu data yang diperoleh dari buku-buku yang berkaitan dengan penelitian penulis. Dengan metode pengumpulan data secara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul penulis melakukan analisa data dengan menggunakan metode deduktif, dan deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, manajemen pemasaran pada Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah adalah sebagai berikut: pertama, dari segi produk Koperasi Seroja menawarkan produk simpan pinjam yang mudah dipahami oleh masyarakat sekitar. Kedua, tempat yang mudah dijangkau oleh nasabah atau masyarakat dan yang terakhir meningkatkan mutu pelayanan dengan indikator: mengenal nasabah, keramah-tamahan serta kesopanan karyawan dalam pelayanan serta mempercepat kinerja karyawan dalam melayani nasabah. Dapat disimpulkan bahwa menurut ekonomi syariah management leadership yang dilakukan Koperasi Seroja Bagan Batu Kecamatan Bagan Sinembah dalam meningkatkan jumlah nasabah, sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.