

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PT. BANK SYARIAH MANDIRI KCP SELATPANJANG</b>	
A. Sejarah Singkat PT. Bank Syariah Mandiri .....	16
B. Visi dan Misi PT. Bank Syariah.....	21
C. Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang .....	22
D. Aktivitas dan Produk-produk PT. Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang .....	27
<b>BAB III TINJAUAN TEORETIS</b>	
A. Minat Menjadi Nasabah .....	32
B. Pengertian Bank Syariah dan Sumber Hukumnya .....	41
C. Pengertian Keputusan Menjadi Nasabah.....	53
D. Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah .....	57

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskriptif Karakteristik Responden.....	59
B. Minat Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Mandiri KCP Selatpanjang .....	61
C. Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang .....	66
D. Faktor Pendukung Dan Penghambat yang Menyebabkan Konsumen Memutuskan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang.....	72
E. Tinjauan Ekonomi Syariah Mengenai Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	77

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**LAMPIRAN**