

ABSTRAK

Jannatun Naimah, (2018) : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang

Latar belakang mengangkat judul ini adalah Jumlah bank syariah di selatpanjang terdiri dari beberapa lembaga keuangan syariah, akan tetapi jumlah nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang masih di bawah lembaga keuangan konvensional dan sangat minim jika dibandingkan jumlah penduduk Selatpanjang. Tahun 2016 jumlah penduduk Selatpanjang 76.763 jiwa dan yang beragama Islam 55%, Konghucu sebanyak 40%, Kristen 5%. Dan yang menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang hanya 12% dari penduduk Selatpanjang. itu pun tidak semua penduduk Selatpanjang yang membuka rekening di Bank Syariah Mandiri, melainkan para pegawai rumah sakit umum daerah Kepulauan Meranti, Kementerian Agama, Baznas, Kepolisian, yang dominan bukan penduduk asli dari Selatpanjang itu sendiri, seharusnya secara hukum ekonomi “semakin rendah penawaran suatu barang/jasa maka semakin tinggi permintaan barang atau jasa” tapi fakta yang terjadi di Selatpanjang tidak sesuai dengan teori yang ada.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah apa saja yang mempengaruhi minat konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang? Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang menyebabkan konsumen memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang. Adapun populasi Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang adalah 6.540 orang nasabah, maka penulis mengambil sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan *probability sampling* dengan *teknik random sampling* (acak sederhana) dengan menggunakan rumus Slovin mendapatkan jumlah sampel yaitu 100 responden. Adapun metode yang digunakan yaitu *deskriptif kualitatif* yaitu menggambarkan permasalahan yang akan diteliti secara tepat sesuai dengan data yang diperoleh, kemudian dianalisa secara kualitatif.

Faktor pendukung dan penghambat konsumen berminat dan memutuskan menjadi nasabah. Faktor pendukung nasabah memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang adalah agama, produk, kebutuhan ekonomi, teknologi dan pelayanan serta lokasi bank yang strategis. Sedangkan penghambat konsumen kurang berminat terhadap bank syariah kurangnya sosialisasi dan minimnya pengetahuan konsumen terhadap bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian hasil dari 100 angket yang disebarakan berhasil mendapatkan jawaban faktor-faktor yang berpengaruh terhadap konsumen hingga memutuskan menjadi nasabah, mengenai minat konsumen memilih memutuskan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Selatpanjang karena dipengaruhi faktor budaya, faktor sosial dan faktor pribadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.