



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	ix
<b>ABSTRAKSI.....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Permasalahan.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Teori.....	9
B. Teori Penyiaran .....	9
C. Persepsi .....	9
D. Teori Audiens.....	14
E. Teori Kredibilitas.....	15
F. Teori Penyiar dan Radio.....	20
G. Kajian Terdahulu.....	23
H. Definsi Konsepsional dan Oprasional Variabel.....	24
I. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

D. Sumber Data.....	29
E. Teknik dan Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik dan Analisis Data.....	30
G. Uji Validasi dan Reabilitas.....	31
H. Analisis Regerasi Linier Sederhana.....	32

**BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah Berdirinya Radio Bharabas 97,5 FM.....	33
B. Visi dan Misi.....	34
C. Maksud dan Tujuan.....	34
D. Segmentasi Radio Bharabas.....	35
E. Format Siaran.....	35
F. Fasilitas dan Peralatan Radio Bharabas 97,5 FM.....	36
G. Divisi-divisi Radio Bharabas 97,5 FM Pekanbaru.....	40
H. Data Karyawan Radio Bharabas 97,5 FM Pekanbaru.....	43
I. Akun Media Sosial Bharabas 97,5 FM Pekanbaru.....	45

**BAB V PENYAJIAN DATA**

A. Persepsi audiens terhadap penyiaran radio Bharabas FM Pekanbaru....	48
--	----

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA**