Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

Nama : **Reohadifa Septio Pratama**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Judul :**Perception of the Audience on the Credibility of Radio Broadcasters Bharabas FM Pekanbaru**

Persepsi merupakan penilaian terhadap suatu objek yang telah diterimanya baik secara verbal maupun non verbal. Persepsi seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor dalam individu dan faktor diluar individu, persepsi terbagi menjadi dua tahap yaitu atensi dan tahap interpretasi: tahap atensi tahap dimana kita memperhatikan stimuli (tahap penyaringan perhatian) yang didahului oleh terekspsnya seseorang pada rangsangan tertentu. Sedangkan kredibilitas seperangkat persepsi komunikan tentang sifat-sifat komunikator. Ditinjau dari komponen komunikator, untuk melaksanakan komunikasi yang efektif terdapat dua faktor penting yang ada pada diri komunikator, yaitu kepercayaan pada komunikator (*source credibility*) dan daya tarik komunikator. Seorang penyiar merupakan ujung tombak buat radio siaran. Dengan kebebasan dunia informasi sekarang ini, kematangan suatu penyampaian pemikiran, gagasan, dan ide dari sebuah pemikiran seorang penyiar sangat dibutuhkan untuk menjadi penyiar yang handal. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah penyiar radio bharabas FM Pekanbaru, sedangkan yang menjadi objeknya adalah persepsi pendengar radio Bharabas FM Pekanbaru. Adapun pengambilan data yang penulis lakuakan adalah observasi, angket dan dokumentasi. Angket dilakukan dengan menyebarkan kepada pendengar radio Bharabas FM Pekanbaru. Dari hasil penelitian para pendengar radio Bharabas FM Pekanbaru merasakan puas terhadap penyiaran radio Bharabas FM dengan ini radio Bharabas dikatagorikan sebagai radio yang baik untuk didengarkan dengan persentase 84,7% berada pada 75%-100% hal ini didukung oleh penyebaran angket sebanyak 41 responden.

Kata kunci : Persepsi, Audiens, Kredibilitas dan Penyiaran