

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian atau riset (*research*) adalah suatu upaya secara sistematis untuk memberikan jawaban permasalahan atau fenomena yang dihadapi.⁵⁹ Metode penelitian merupakan usaha penyelidikan yang sistematis dan terorganisasi. Sistematis dan terorganisasi menunjukkan bahwa untuk mencapai tujuan, maka peneliti menggunakan cara-cara (prosedur) tertentu yang telah diatur dalam suatu metode yang baku. Metode penelitian berisikan pengetahuan yang mengkaji ketentuan metode-metode yang dipergunakan dalam langkah-langkah suatu proses penelitian.⁶⁰

Penelitian ini dapat digolongkan sebagai penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, memaparkan data-data yang di dapat di lapangan kemudian menganalisisnya untuk mendapatkan kesimpulan dari penelitian ini.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang beralamat Jalan Soebrantas Km. 15 Pekanbaru. Waktu pelaksanaan penelitian akan dilakukan sejak bulan Juli 2017 sampai dengan Maret 2018.

⁵⁹Punaji Setyosari, *Metode Penelitian dan Pengembangan*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 22.

⁶⁰Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), hlm. 37.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Adapun subjek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Objek Penelitian

Sedangkan objek dari penelitian ini adalah persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tentang informasi ekonomi pada program acara *talkshow economic challenges* di Metro TV”.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁶¹ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2016 sebanyak 678 orang.⁶²

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁶³ Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Research Sampling*, yaitu bagaimana kita dapat memperoleh sampel atau sampel-sampel yang dapat mewakili populasi.⁶⁴

Mengingat keterbatasan peneliti yang sangat terbatas dari segi biaya, waktu dan tenaga dari besarnya jumlah populasi diatas, maka penulis melakukan

⁶¹Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 1999), hlm. 44.

⁶²Dokumentasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2017/2018.

⁶³Duwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS Statistic Product and Service Solution*, (Yogyakarta: Mediacom, 2008), hlm. 73.

⁶⁴Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), hlm. 168.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengambilan sampel. Adapun jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus Slovin.⁶⁵

$$n = \frac{N}{1 + n(e)^2}$$

Keterangan:

- n = Ukuran sampel
- N = Ukuran populasi
- e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolelir atau diinginkan.

Dengan demikian jumlah populasi (N) = 678 orang, dengan nilai kritis (e) atau batas kesalahan yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 10% (0,1). Batas toleransi kesalahan ini dinyatakan dalam persentase. Semakin kecil toleransi kesalahan semakin akurat sampel menggambarkan populasi.⁶⁶ Maka ukuran sampel:

$$n = \frac{678}{1 + 678(10\%)^2} = 87,14 = 87$$

Jadi, sampel dalam penelitian ini adalah 87 orang dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *simple random sampling* (metode penarikan sampel sederhana), yaitu suatu prosedur yang memungkinkan setiap elemen dan populasi akan memiliki peluang yang sama untuk dijadikan sampel.⁶⁷

⁶⁵Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 10.

⁶⁶Consuelo G. Sevilla, et.al., *Research Methods*, (Quezon City: Rex Printing Company, 2007).

⁶⁷Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, (Jakarta: Grasindo, 2009), hlm. 150.

E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Penelitian ini juga menggunakan data primer dan sekunder yang dikumpulkan untuk mencapai tujuan penelitian. Menurut pendapat Muhamad, sumber data sebagai berikut:⁶⁸

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh peneliti dari sumber asli, dalam hal ini proses pengumpulan data yang diambil dari sampel atau objek penelitian. Pengertian data primer disini adalah keterangan atau jawaban dari pihak mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diantaranya diperoleh dari bacaan literatur yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data sekunder dapat juga berupa bukti, dokumen, catatan atau laporan historis baik yang dipublikasikan, buku-buku teks literatur mengenai persepsi dan informasi ekonomi

2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

a. Angket atau kuesioner

Angket yaitu daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respons sesuai dengan permintaan pengguna, pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala lima alternatif pilihan (Skala Likert). Setiap variabel diberikan skor penilaian sebagai berikut:⁶⁹

Tabel 2: Skor Alternatif Pilihan Jawaban Angket

| Pilihan Jawaban | Skor |
|---------------------------|------|
| Sangat Setuju (SS) | 5 |
| Setuju (S) | 4 |
| Netral (N) | 3 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

Sumber: Riduwan, 2014.

⁶⁸Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 103-105.

⁶⁹Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 39

b. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti notulen rapat, agenda dan lain sebagainya. Metode ini digunakan sebagai pelengkap guna memperoleh data sebagai bahan informasi yang berupa latar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta data lain yang mendukung.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data setelah semua data terhimpun dan dapat memberikan gambaran yang menyeluruh tentang objek penelitian.⁷⁰

- a. *Editing* (Penyuntingan), yaitu data yang telah dikumpulkan selama penelitian akan diperiksa dengan cara mengoreksi data tersebut untuk memperoleh data yang tepat dan benar.
- b. *Coding* (Pengkodean), yaitu dengan cara memberikan tanda kode terhadap data yang dikategorikan sama.
- c. *Tabulating*, yaitu mengelola data kuantitatif sehingga data mempunyai arti.

2. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisa data deskriptif kuantitatif. Data kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) yaitu penelitian adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), dan hasil penelitian kuantitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Dalam penelitian ini data yang terkumpul diolah dengan deskriptif kuantitatif. Dengan rumus frekuensi relatif sebagai berikut:⁷¹

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

⁷⁰Rizal Dairi, *Metodologi Penelitian Berbasis Kompetensi*, (Pekanbaru, UIR Press, 2010), Hlm. 77.

⁷¹Nanang Martono, *Statistik Sosial*, (Yogyakarta: Gava Media, 2010), hlm. 12.

Keterangan :

f = Frekuensi yang sedang dicari persentasenya

n = Jumlah frekuensi/banyaknya individu

p = Angka yang dicari persentasenya

Teknik pengukuran data penelitian menggunakan rumus lebar interval yaitu:⁷²

$$i = \frac{R}{K} \times 100\%$$

Keterangan:

R = jangkauan (data tertinggi dan terendah)

K = Banyak kelas (kelompok)

$$i = \frac{100\% - 0\%}{5} = 20\%$$

Menentukan data presentase yang dikelompokkan:

Sangat Baik Apabila persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau) kelompok 81% - 100%.

Baik Apabila persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau) kelompok 61% - 80%.

Sedang Apabila persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau) kelompok 41% - 60%.

Buruk Apabila persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau) kelompok 21% - 40%.

⁷²M. Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 44.

Sangat Buruk Apabila persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau) kelompok 0% - 20%.

Setelah hasil data dianalisis kemudian data tersebut direkapitulasi ke dalam bentuk tabel dan diakumulasikan sehingga diperoleh hasil dari analisis data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.