

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi di dunia semakin maju yang dibuktikan dengan munculnya banyak perangkat teknologi sebagai sarana penunjang hidup masyarakat. Perkembangan tersebut juga marambah pada ranah bidang informasi ekonomi. Perkembangan yang terjadi pada bidang informasi ekonomi menyebabkan berkembangnya kebutuhan informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan dibutuhkannya proses serta kinerja yang berkualitas dalam menghasilkan informasi.

Dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang selanjutnya disingkat ICT (*Information and Communication Technology*) begitu terasa. Perkembangan ICT yang begitu pesat membawa perubahan di berbagai aspek kehidupan di masyarakat dan dunia, baik aspek sosial, politik, budaya, pendidikan termasuk ekonomi.

Pada sektor ekonomi, kini faktor produksi yang penting dan dominan telah beralih ke sumber daya informasi dan pengetahuan. Informasi tidak lagi sekedar pelengkap dalam kegiatan perekonomian saja. Informasi kini digunakan dan dimanfaatkan secara optimal dalam kegiatan perekonomian, sehingga memungkinkan diterapkannya cara-cara baru yang lebih efisien untuk produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Proses inilah yang membawa manusia ke dalam masyarakat atau ekonomi informasi atau disebut juga sebagai masyarakat pasca industri.¹

Di era ekonomi informasi ini, informasi menjadi sangat berharga dan bernilai tinggi. Informasi dapat menjadi penenti keberhasilan perekonomian suatu bangsa, atau suatu perusahaan bisnis yang pada akhirnya berdampak pada kesejahteraan masyarakat. Dan ICT memegang peranan penting di era ini. Informasi dengan segala sifat dan karakternya yang unik berbeda dengan sumber

¹Wawan Wardiana, “Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia”, dikutip dari www.informatika.lipi.go.id., diakses pada hari Selasa 29 Mei 2018.

pemirsa. Tujuan akhir dari penyampaian pesan media televisi bisa menghibur, mendidik, kontrol sosial, menghubungkan atau sebagai bahan informasi.³

Jenis program yang ditayangkan pun beragam. Pada dasarnya, apa saja bisa dijadikan program untuk ditayangkan di televisi selama program itu menarik dan disukai audien selama tidak bertentangan dengan kesusilaan, hukum dan peraturan yang berlaku.⁴

Kini perkembangan siaran televisi di Indonesia menjadikan program acara *talkshow* menjadi suatu program acara yang paling banyak diminati khalayak Indonesia. Hal ini menarik karena di dalamnya terdapat berbagai tema yang dibicarakan. Sebagai contoh bagaimana program acara *talkshow* Hitam Putih mendapatkan dukungan untuk bangkit kembali ketika rating mereka anjlok setelah munculnya program acara hiburan YKS di Trans TV, ini menandakan bahwa program hiburan tak selamanya menjadi panutan disaat sebuah informasi yang lebih terangkum dan aktual itu sangat di butuhkan.

Dan peneliti tambahkan bahwa program acara *talkshow* diproduksi dengan format diskusi atau wawancara dan kedua bentuk format tersebut ada pula yang dilengkapi dengan hiburan agar tidak membosankan khalayak. Jadi tidak salah bila program *talkshow* menjadi primadona di masyarakat. Oleh karena itu, baik stasiun televisi swasta maupun nasional berlomba untuk mencari ide untuk membuat berbagai program acara *talkshow*.

Dalam dunia televisi salah satu bentuk produk televisi adalah jurnalistik televisi. Sebagai media massa yang populer, jurnalisme televisi sangat dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan khalayak akan informasi terkini. Dalam dunia pertelevisian, jurnalistik televisi meliputi proses kegiatan mencari, mengumpulkan, menyeleksi dan menyebarkan informasi kepada khalayak melalui media televisi.⁵

³Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, (Jakarta: Renika Cipta, 1996), hlm. 17.

⁴Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 207.

⁵Jani Yosef, *To Be A Journalist*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm. 5.

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan di atas, peneliti tertarik untuk melihat bagaimana persepsi mahasiswa dalam mempersepsikan suatu masalah yang ada disekitar mereka. Dengan meneliti persepsi mahasiswa, maka peneliti dapat mengetahui seperti apa persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi yang disampaikan melalui *talkshow economic challenges* ini. Adapun objek yang akan dijadikan sampel adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim .

Perlu di ingat bahwa pengetahuan ekonomi sangat perlu oleh seorang mahasiswa, pemula, pengusaha muda, *entrepreneur*, dan para pebisnis, agar segala usaha yang dilakukan menjadi lebih terarah dalam bersaing.

Untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa ilmu ekonomi dalam menonton siaran acara *talkshow* bertemakan ekonomi di Metro TV, maka penulis mengadakan penelitian dengan Judul: **“Persepsi Mahasiswa Tentang Informasi Ekonomi Pada Program Acara *Talkshow Economic Challenges* di Metro TV (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)”**.

B. Definisi Istilah

1. Persepsi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu; serapan dan proses seseorangmengetahui beberapa hal melalui panca indranya⁸. Persepsi juga merupakan proses internal yang memungkinkan manusia memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan manusia, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku manusia.⁹

2. Informasi Ekonomi

Informasi ekonomi ialah sebuah fenomena atau tragedi yang berkaitan tentang asas-asas produksi, distribusi, dan pemakaian barang-barang serta kekayaan (seperti keuangan, perindustrian,dan perdagangan) pemanfaatan uang,

⁸Dikutip dari <http://kbbi.web.id/> pada 15 Maret 2016.

⁹Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, hlm. 167.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tenaga, dan sebagainya yang berharga; tata kehidupan perekonomian (suatu negara); urusan keuangan rumah tangga (organisasi, negara) serta pengurusan material individu, masyarakat dan negara dimana untuk meningkatkan kesejahteraan hidup itu diinformasikan, diberitakan, dan disampaikan kepada khalayak sebagai bahan pengetahuan untuk menambah wawasan mengenai aktivitas ekonomi. Informasi ekonomi adalah pemahaman pada bagian informasi dan sistem informasi berdampak pada ekonomi dan keputusan ekonomi. Informasi ekonomi juga merupakan sebuah cabang dari teori mikroekonomi yang mempelajari bagaimana informasi dan sistem informasi berdampak pada ekonomi dan keputusan ekonomi.¹⁰

3. *Talkshow Economic Challenges*

Economic challenges adalah sebuah program acara *talkshow* di Metro TV yang menyajikan informasi mengenai ekonomi yang berkaitan tentang pengurusan sumber daya material individu, masyarakat, dan negara untuk meningkatkan kesejahteraan hidup manusia, baik itu dalam kajian mikro ekonomi maupun makroekonomi dengan tujuan meningkatkan aktivitas ekonomi dalam masyarakat, individu dan negara. Acara ini membahas persoalan ekonomi indonesia secara lebih mendalam. Melalui acara ini audien dapat mendengar penjelasan secara langsung oleh pelaku ekonomi maupun para pejabat pemerintahan yang mengatur kebijakan ekonomi negara.dengan disebarluaskannya informasi tentang ekonomi khalayak bisa mengetahui kondisi perekonomian indonesia secara lebih mendalam Program ini tayang setiap selasa pukul 20.00 WIB. *Talkshow economic challenges* merupakan acara *talkshow* dengan rating yang cukup tinggi membahas tentang situasi dan *current issue* ekonomi di Indonesia.¹¹

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang peneliti paparkan terdapatlah beberapa identifikasi masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

¹⁰Dikutip dari <https://brainly.co.id>., diakses pada Senin 28 Mei 2018.

¹¹Dikutip dari <https://www.djknkemenkeu.go.id>., diakses pada hari Selasa 29 Mei 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Informasi ekonomi pada program acara *talkshow* ekonomi yang disampaikan Metro TV melalui program acara *economic challenges* memiliki indikasi perbedaan persepsi setelah tayangan tersebut di tonton oleh mahasiswa.
- b. Tingginya Harapan seseorang untuk mendapatkan informasi ekonomi secara terperinci dan aktual sertamendapatkan penjelasan data yang sangat spesifik

2. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talkshow economic challenges* di Metro TV pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

3. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penilitia ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV?
- b. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV?

D. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talkshow economic challenges* di Metro TV (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau).
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa tentang informasi ekonomi pada program acara *talksow economic challenges* di Metro TV.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Penelitian ini berguna untuk mengembangkan khazanah keilmuan komunikasi, sebab persepsi merupakan salah satu kajian ilmu komunikasi
- b. Sebagai sumbangan pemikiran terhadap ilmu pengetahuan yang berkenaan dengan persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim tentang program acara yang telah ditayangkan.
- c. Sebagai sumbangan karya ilmiah bagi perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.

2. Kegunaan Praktis

- a. Dapat membantu para dosen, mahasiswa dan kalangan akademis lainnya dalam menyusun buku yang ada hubungan dengan komunikasi massa.
- b. Agar dapat menjadi rujukan dan bahan masukan untuk stasiun televisi Metro TV yang menayangkan program acara tersebut.
- c. Sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan penelitian ini, peneliti di bagi menjadi lima bab bahasan yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab yang diuraikan dengan sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan Latar Belakang Masalah, Defisini Istilah, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari: Persepsi, Informasi, Ekonomi, Informasi, Informasi Ekonomi, Penelitian Terdahulu, Kerangka Berpikir, Konsep Operasional.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini terdiri dari: Jenis Penelitian, Waktu dan Tempat Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Populasi dan Sampel Penelitian, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data, Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini terdiri dari: Sejarah Singkat UIN Suska Riau, Visi dan Misi UIN Suska Riau, Karakteristik dan Tujuan UIN Suska Riau, Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, Jabatan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari: Hasil Penelitian dan Pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini terdiri dari: Kesimpulan dan Saran.